

# Nominés 2018 du Prix « Innover à la Campagne : j'entreprends là où j'ai envie de vivre ! »

**Plus de 260 entrepreneurs** touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant de la quasi-totalité des régions de France ont candidaté entre mars et juillet 2018, attestant que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes et que les campagnes sont vivantes !

**Toute l'équipe du Prix et ses partenaires, sont heureux de vous présenter les nominés de l'édition 2018 :**

## **Pour le Grand Prix :**

- CDV Construction (Aveyron) • Chamberlan (Dordogne)
- Craftine (Gers) • Eldom (Côtes d'Armor) • Ethic Environnement (Isère)
- Géochanvre (Yonne) • Laboratoire Phytogers (Gers)
- Mr Organics (Gironde) • Terra Hominis (Hérault) • TerrOïko (Tarn)

## **Pour le Prix des Parcs Naturels Régionaux de France :**

- Abies Lagrimus (Pyrénées-Orientales) • Cap Cabanes (Gironde)
- Chamberlan (Dordogne) • Observatoire Astronomique des Baronnie Provençales (Hautes-Alpes) • Monépi (Yvelines) • TerrOïko (Tarn)

## **Pour le Prix Région Occitanie :**

- Abies Lagrimus (Pyrénées-Orientales) • Éditions Salto (Gard)
- Equiphoria (Lozère) • France Sapin Bio (Ariège)

## **Pour le Prix Territoire du Languedoc-Roussillon de la Caisse d'Épargne Languedoc Roussillon :**

- La Compagnie du Sucre (Gard) • Equiphoria (Lozère) • Ergo Concepts (Gard)

*Innover à la campagne*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
(SUITE)

\*\*\*

Pour le **Prix Départemental du Gard**, les lauréats seront annoncés le 16 novembre 2018 lors de la cérémonie de remise des Prix sur le site du Pont du Gard.

Pour le **Prix Capital du Public**, les votes des internautes auront lieu sur le site du magazine Capital (capital.fr) du 5 au 11 novembre 2018 (plus de détails sur ce Prix très bientôt).

\*\*\*

L'annonce des lauréats et la cérémonie de remise des Prix aura lieu l'après-midi **16 novembre sur le site du Pont du Gard** en présence des partenaires & sponsors, des nominés & lauréats, des membres du jury et des organisateurs, ainsi que de la presse nationale et régionale.

<https://innoveralacampagne.fr>

Le Prix est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory**, un accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès.

**Contacts presse :**

Pascale Rossler :  
pascale@innoveralacampagne.fr  
06 63 71 35 58  
Guillaume de Rouville :  
derouville@betterlifefactory.com  
04 66 75 94 05

**En partenariat avec :**