

# « Enjeux liés aux représentations sociales de la forêt dans nos sociétés urbanisées »

*Séminaire « Forêt-Filière Bois »  
de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France  
et de l'Office national des forêts  
« Les liens entre villes et forêts »*

5 et 6 avril 2018

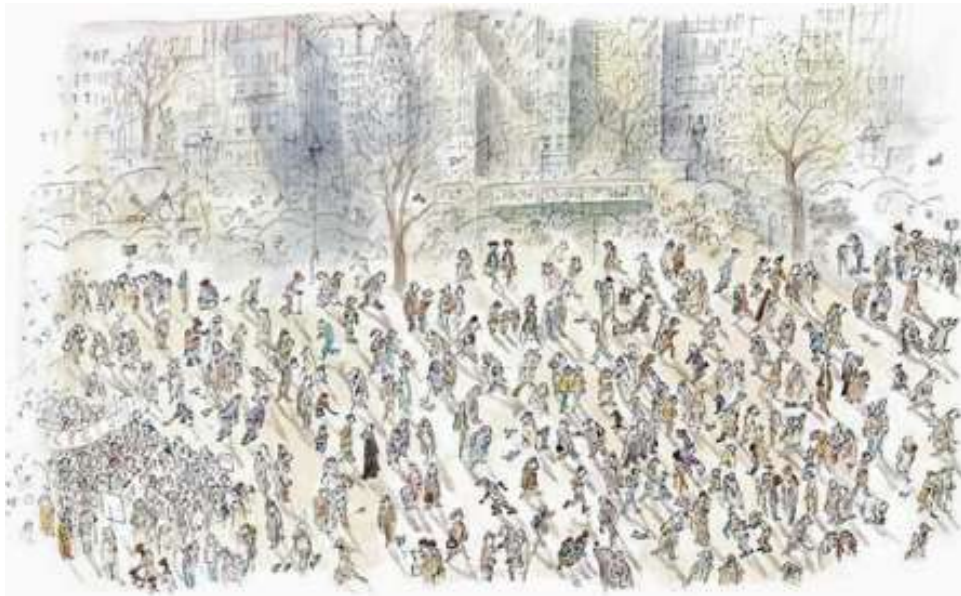
Christine FARCY

Université de Louvain (UCL)



## Objet de la présentation

- Représentation sociale **dominante** de la forêt et pas de sa gestion
- Représentation sociale du « grand public » et pas celle du gestionnaire ou du propriétaire



*Sempé*

*« Connaissances de sens commun partagées par une communauté, un groupe social (Moscovici 1963) »*

Farcy, C., Nail, S., Baudry, O., Granet, A.-M., Lahssini, S., Matagne, J., Rametsteiner, E., 2018. Toward social representation of forest in urbanized societies. In: Farcy, C., et al., (Eds.), Forestry in the Midst of Global Change. Taylor and Francis Group / CRC Press, In Progress.

# Evolution des représentations sociales de la forêt

- **Fond commun à toutes les époques (mythologie inconsciente) :**
  - Espace chargé de puissances divines, lieu de mystère et de révélation
  - On s'y perd, on y trouve sa voie, on s'y retrouve
  - Pour y accéder il faut être fort: chasseur, prêtre, roi ou ... brigand
  - Espace inhospitalier et menaçant que l'on traverse
  - Espace initiatique



*La forêt évocatrice des mythes et légendes,*  
Cahiers de l'environnement, INRA

De Smedt, T., Fastrez, P., Matagne, J., Farcy, C., 2016. Les recommandations du programme en matière de communication. In: Dereix, C., Farcy, C., Lormant, F., (Eds.), Forêt et Communication. Héritage, représentations et défis, L'Harmattan, Paris, 381-391.

# Evolution des représentations sociales de la forêt

- **Image dominante longtemps ancrée et véhiculée**
  - Forêt décor lointain, milieu à part, autocentré, fonctionnant en autonomie par rapport à la société
  - Forestier *propriétaire symbolique* qui en gère le destin



Carte de la forêt de Saint-Germain-en-Laye  
- début du XVIIIème siècle  
(Archives nationales, Paris)

# Evolution des représentations sociales de la forêt

*Aujourd'hui: Drivers sociétaux externes puissants et amenés à durer*

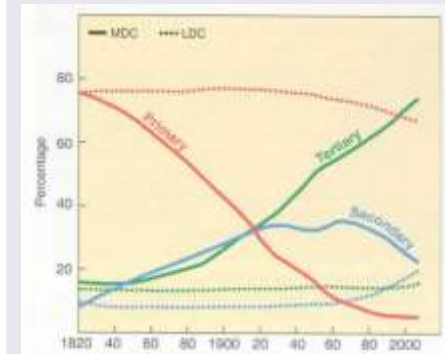
## Urbanization



## Globalisation



## Tertiairisation de l'économie



(% en terme d'emplois)

- **Forgée par les médias**
- **Virtuelle**
- **Immatérielle**
- **Distante**

- Farcy, C., de camino, R., Martinez de Arano, I., Rojas, E., 2016. External drivers of changes challenging forestry. Political and social issues at stake. In: Larocque, G., (Ed.), Ecological Forest Management Handbook (Applied Ecology and Environmental Management) Taylor and Francis Group/CRC Press 2015, 87-105. 978-1-4822-4785-5 978-1-4822-4786-2.

- Farcy, C., et al., (Eds.), 2018, Forestry in the Midst of Global Change. Taylor and Francis Group / CRC Press, In Progress.

# Evolution des représentations sociales de la forêt

## Aujourd'hui

- Sujet sensible pour le grand public : nombreuses significations sentimentales, rapport affectif, refus de voir des arbres tués
- Rareté d'une chose précieuse potentiellement menacée par les activités humaines, territoire tabou, préservé des agressions de la vie moderne
- Population urbaine : partie prenante vigilante de la forêt
- Rural urbanisé : ouverture et diversité des pratiques sociales et des modèles de référence
- Représentation **d'un milieu de vie éventuellement possible mais atypique** par rapport aux endroits où la vie se déroule « normalement » pour des gens ordinaires: la campagne, le village et surtout, la ville

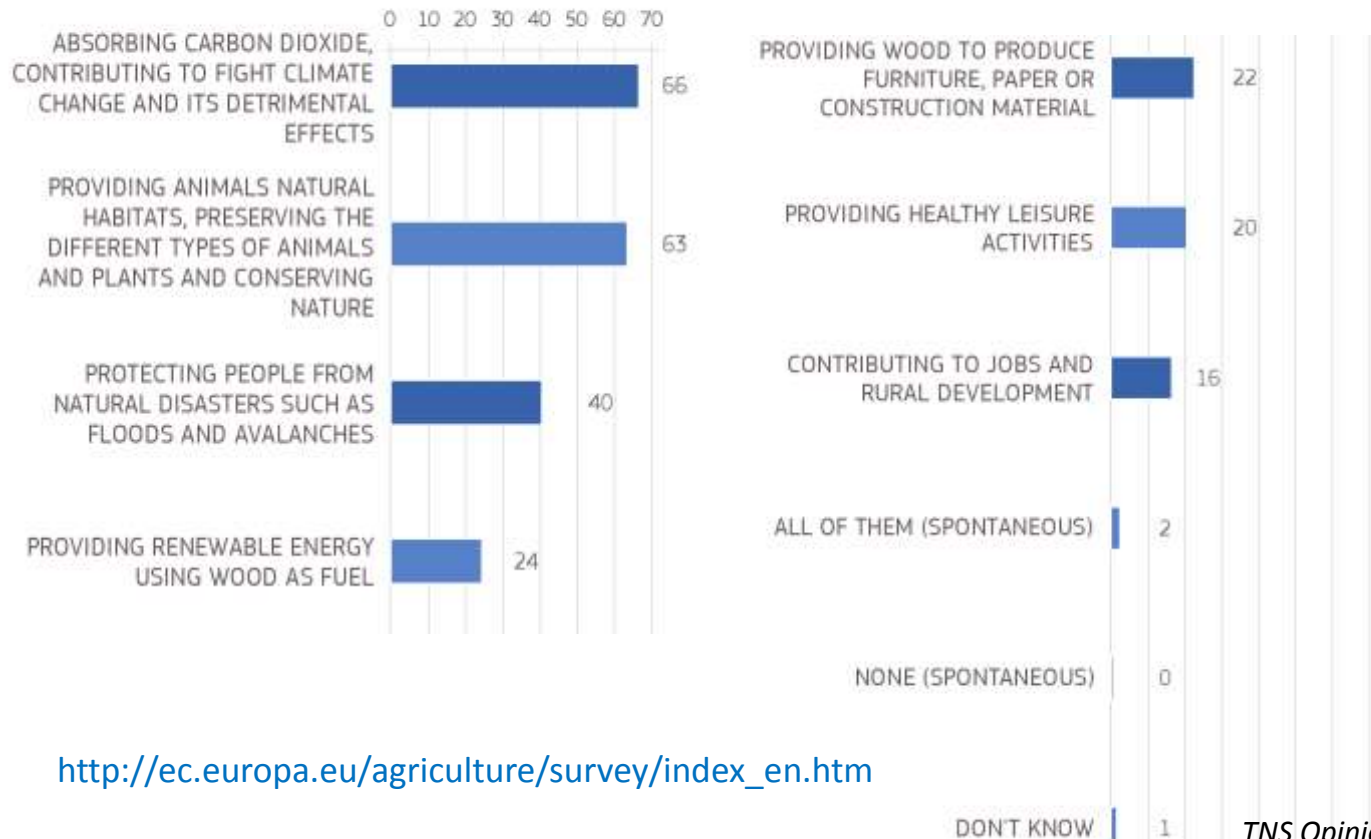
(De Smedt et al., 2016)

# Eurobaromètre PAC

28 États Membres de l'UE  
27 822 personnes interviewées  
Octobre 2015

**QC13** What do you think are the most important benefits provided by forests? (MAX. 3 ANSWERS)  
(% - EU)

(Tous pays confondus)



[http://ec.europa.eu/agriculture/survey/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/survey/index_en.htm)

TNS Opinion, 2016

# Eurobaromètre PAC

## Top 1/pays

Protecting people from floods & avalanches

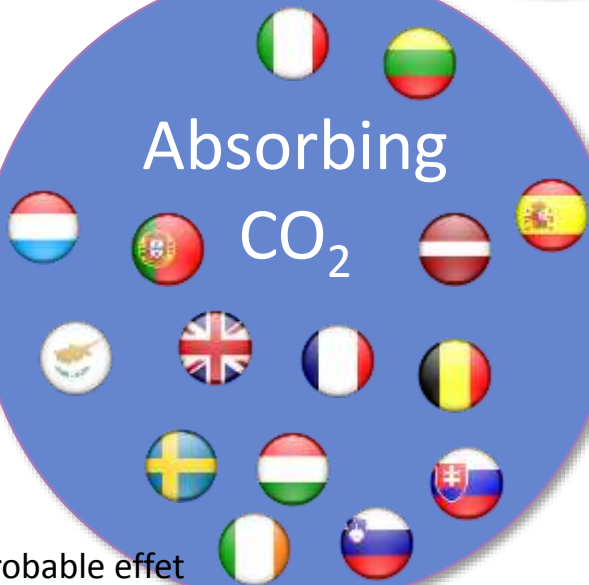


Providing renewable energy



Providing wood

Absorbing CO<sub>2</sub>



Providing habitats, preserving biodiversity, conserving nature



Jobs and RD

Providing healthy leisure activities

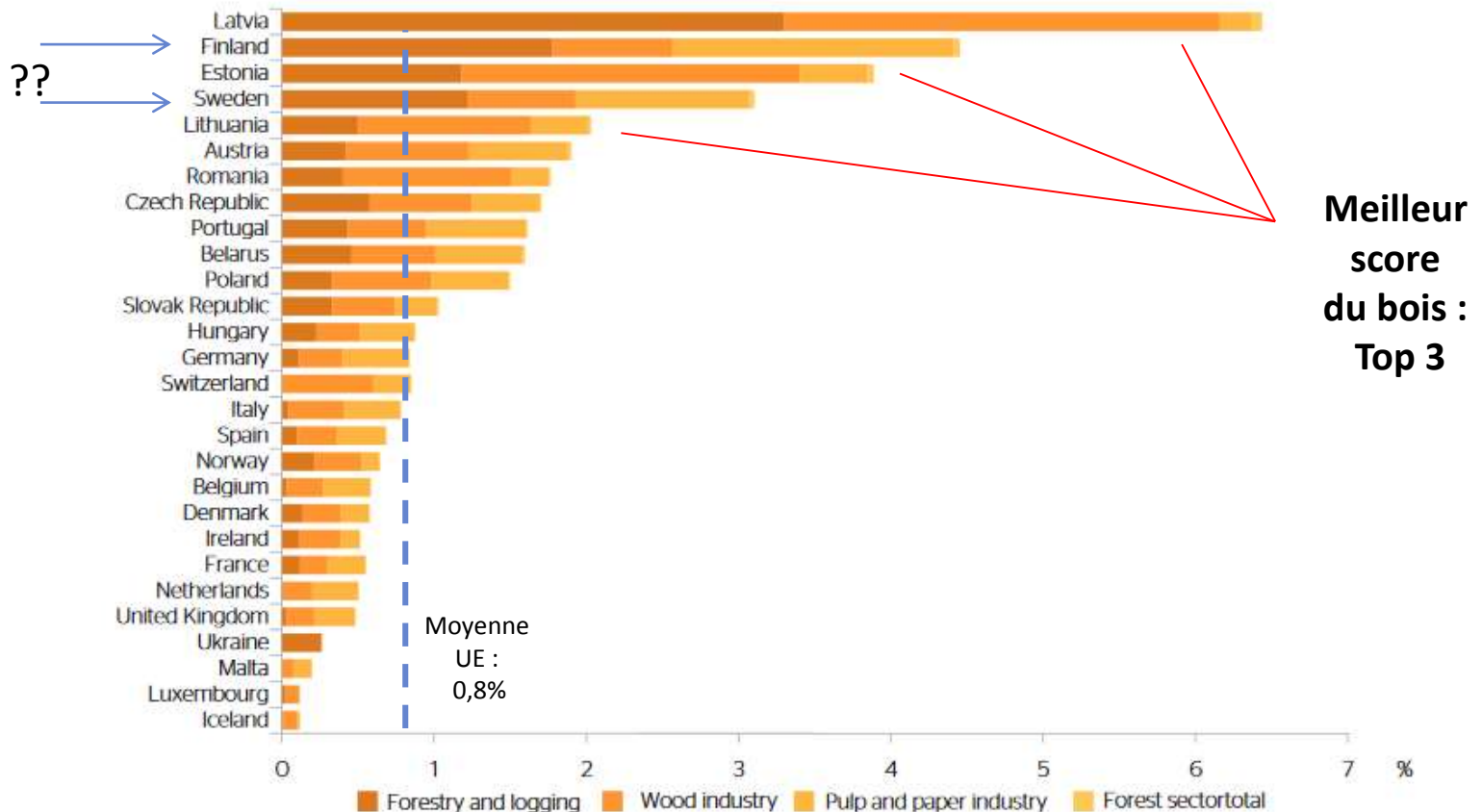
Probable effet COP21 !

TNS Opinion, 2016



# Eurobaromètre PAC

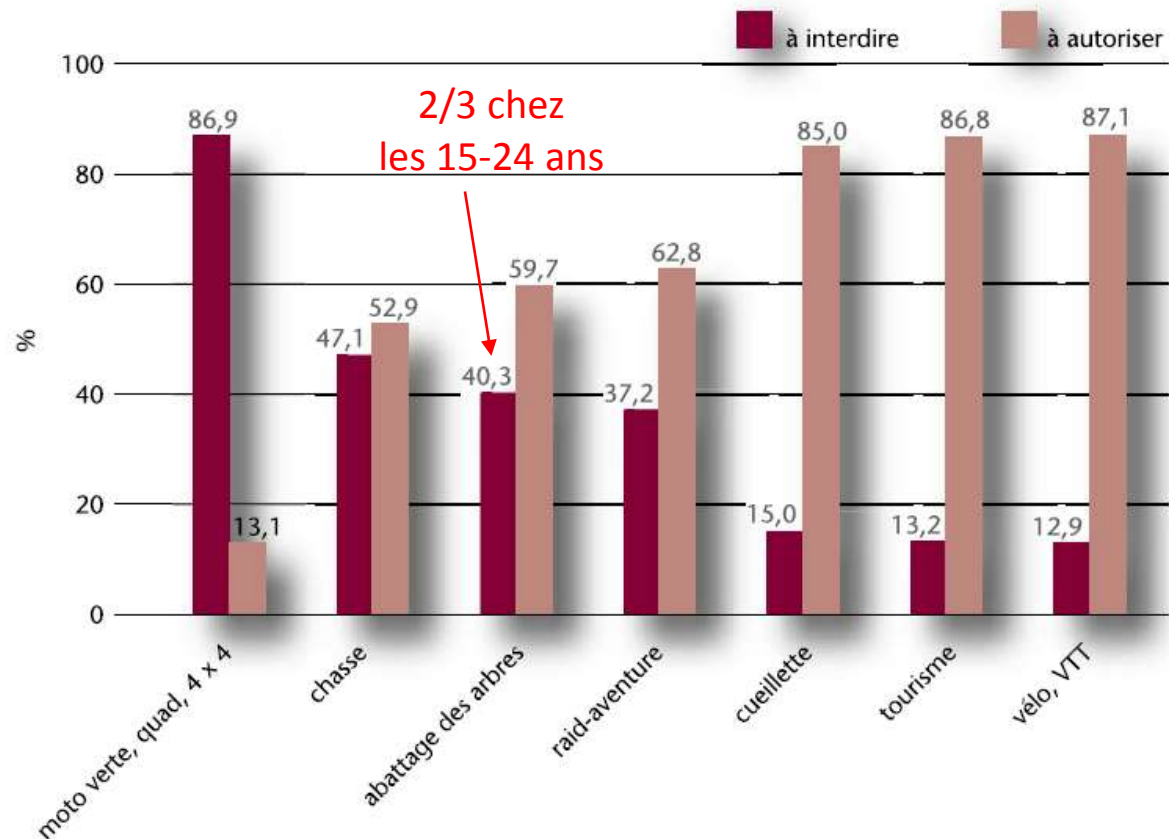
Contribution of the forest sector to GDP in selected countries (percentage of GDP) in 2010 (State of Europe's forest 2015, Forest Europe)



## Clivages de plus en plus grands

« *Comprendre les perceptions, les usages et les significations de la forêt en 2005* » (Bodson 2005) N=1000

Activités à autoriser ou à interdire (liste)



# Clivages de plus en plus grands

**Courrier International n° 1324 du 17 au 23 mars 2016**

« Les allemands ont toujours manifesté un attachement viscéral à leurs forêts. Aujourd'hui plus que jamais, c'est au milieu des hêtres, des chênes et des épicéas qu'ils vont se ressourcer. Pourtant, leur consommation de bois de chauffage et de construction grimpe en flèche. **Dilemme** » (*Die Zeit*, Henning Sussebach, Florian Janicke).

**« Les arbres sont-ils les nouvelles baleines? De nobles créatures massacrées par les hommes? »**



« La vie secrète des arbres »  
400.000 ex. vendus. Meilleures  
ventes d'essais, 2015



**« Foutaises! Si  
on plante des  
arbres c'est pour  
les couper »**



***Cimetière en forêt. 3400 urnes  
(3000 euros pièce). Finance des  
réserves intégrales***

***« Au plus l'urbanisation  
s'accélère, au plus la  
nature est sacralisée »***

***Bois de feu : 10 m3 bois/an  
au lieu de 1,06 nationale***

# Clivages de plus en plus grands

*Certaines alimentées et renforcés par les médias*



7 avril 2017



# Clivages de plus en plus divergentes, malgré ...

« *Wood is nature,  
warm and friendly* »

... mais pas de lien  
avec la gestion  
forestière!

« *Idem un bon steak! ... Bois matériau et  
steak sont devenus des choses en-soi  
dans notre perception, mis à distance  
voire coupés de leur origine par le  
façonnage qu'ils ont subi* » Bodson, 2017

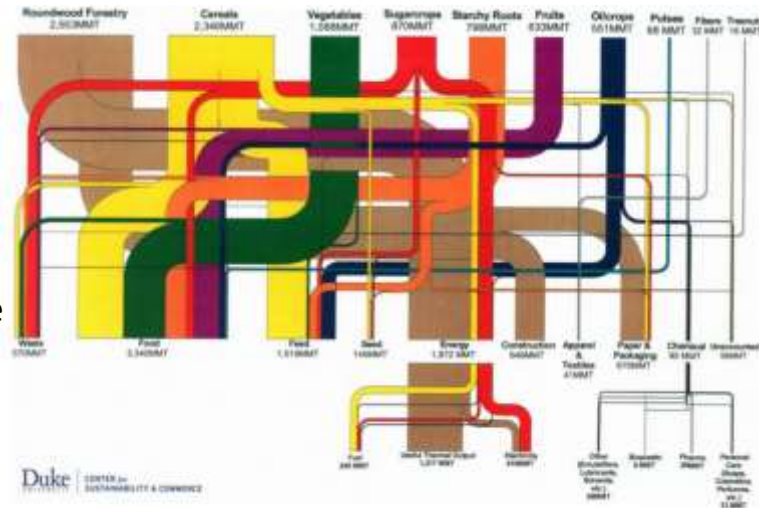


Forest Europe, 2007

## Bio-économie

Flux et transformation de produits de base  
2011 (en millions de tonnes)

(Morrison et Golden, 2015)



- **Communication sur la forêt**
  - Assumer la complexité (pas balistique)
  - Accent sur les compétences du récepteur plutôt que sur le message
  - Instaurer l'éducation aux médias dans l'enseignement (compétences médiatiques)
- **Positionnement du *forestier***
  - Longtemps : propriétaire symbolique de la forêt et posture défensive
  - De gestionnaire de la forêt ... à gestionnaire des relations entre l'homme et la forêt
  - Plutôt que brandissant l'étendard GDF ... mise au service de questions/problèmes concrets
  - Occasion de revoir son code déontologique



- **Quelle posture en termes de recherche/action**
  - Prendre acte de l'existence et de la force de conviction des représentations si l'on souhaite mener une action vis-à-vis du grand public
  - Besoin de comprendre en profondeur: remontée en force de la valeur symbolique de la forêt dans un monde menaçant ?
  - Concept de représentation sociale particulièrement intéressant à approfondir (pratiques, communication, structure)
  - Aller chercher les experts (sciences politiques, sciences de la communication, psychologie sociale, ...)

- **Programme de recherche 2018-2022**
  - *« L'appel de la forêt »*
  - Francophone (Wallonie, Bruxelles, France, Luxembourg)
  - Etude de la résilience des représentations sociales
  - Observatoire médiatique de la forêt
  - Recours à l'art comme médiateur (cinéma, art contemporain, ...)



⇒ Bienvenue aux amateurs!

Contact : [christine.farcy@uclouvain.be](mailto:christine.farcy@uclouvain.be)



***Troncs géants pour écouter la forêt imaginés par des étudiants estoniens  
en (2015)***

***Merci pour votre attention !***