

Stage Valeurs Parc



Date de publication de l'offre

09/12/2025 - 30/01/2026

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Développement économique - culturel

Nom de l'organisme

Parc naturel régional du Gâtinais français

Mission

Mission principale : Promouvoir le réseau Valeurs Parc en :

- Assurant la **communication** de la marque sur les **réseaux sociaux** en définissant et mettant en œuvre une stratégie de publication à court et moyen terme
- Mettant à jour les **fiches information des adhérents Valeurs Parc** sur le site Destination Parcs et l'annuaire des adhérents 2026, ainsi que sur la base de données de la carte interactive ?
- **Aidant à la diffusion des outils de communication existants** (vidéos Valeurs Parc dans les cinémas locaux, ...)
- Aidant à la **création de nouveaux outils** de communication et en complétant la boîte à outils physique et numérique à destination des adhérents et des partenaires en sondant leurs besoins (création d'une carte en liège pour les boutiques et restaurants Valeurs Parc, livrets d'accueil, plaques en bois...)

Missions secondaires :

Accompagner les adhérents Valeurs Parc dans une démarche de progrès durable en :

- Réalisant des **évaluations et bilans de mi-parcours** chez les producteurs, hébergeurs, restaurateurs et boutiques du réseau sur la base du **cahier des charges Valeurs Parc**
 - **Animant le réseau Valeurs Parc** par l'aide à l'organisation **d'animations** pour les adhérent.e.s Valeurs Parc (visites de sites touristiques, organisation de formations, ...),

Appuyer à l'organisation et la communication d'événements de promotion des adhérents :

- **Notamment l'évènement phare du Parc** : le Village du Parc et son Grand Pique-Nique, fin septembre 2026
- **Le marché de producteurs du comité syndical en juin 2026**

Participer ponctuellement à quelques événements organisés par le Parc et réunions institutionnelles (commission, groupe de travail Valeurs Parc...)

Profil

Formation BAC +5 avec spécialité développement durable, économie sociale et solidaire, environnement, agronomie, tourisme, développement local ou communication

Compétences et connaissances techniques :

Maîtrise des outils de communication (réseaux sociaux, CANVA, montage vidéo, ...) et des logiciels

bureautiques (Pack Office, ...)

Intérêt fort pour les valeurs du développement durable, de l'économie sociale et solidaire et de l'économie circulaire.

Connaissance des milieux agricole et touristique, ainsi que du fonctionnement des collectivités territoriales.

Qualités professionnelles :

Créativité, autonomie, dynamisme, qualités rédactionnelles et aisance relationnelle.

Informations complémentaires

MOTIFS DU STAGE

Le Parc souhaite recruter un.e stagiaire pour une mission de 6 mois afin de poursuivre la **stratégie de promotion et d'animation de la marque et des adhérent.es Valeurs Parc**.

Date limite de réception des candidatures : 07/02/2026

Prise de poste souhaitée : fin mars/début avril 2026

Durée du stage : 6 mois.

Poste à temps complet : 39h / semaine + RTT. Des événements en soirée et les week-ends sont à prévoir occasionnellement.

Gratification selon le cadre légal + carte restaurants.

Permis B obligatoire ; le Parc dispose de véhicules pour les déplacements professionnels.

Lieu de stage : Maison du Parc à Milly-la-Forêt (20 boulevard du Maréchal Lyautey). Le télétravail est possible selon la charte du Parc en vigueur.

Service : Service Développement Rural (4 personnes) – Pôle Vie Locale. Le/la stagiaire travaillera sous la tutelle de la chargée de mission Alimentation et circuits courts, en collaboration avec la chargée de mission Attractivité du territoire. En fonction des sujets, il/elle collaborera avec la chargée de mission Communication.

Coordonnées pour postuler

Les candidatures (CV et lettre de motivation sous le format NOM_Prénom_CV ou LM) sont à adresser à :

Monsieur le Président - Parc naturel régional du Gâtinais français - 20 boulevard du Maréchal Lyautey - 91 490 MILLY-LA-FORÊT ou, de préférence, par mail : c.durand@parc-gatinais-francais.fr