

# Stage - Accompagnement de la communication digitale du Parc naturel régional de Lorraine



Date de publication de l'offre

09/01 - 06/02/2026

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional de Lorraine

Mission

## 1. Création de contenus (50%)

- **Valorisation du territoire :**
  - Parcourir le territoire et ses communes pour **créer des contenus visuels et éditoriaux** (photographies, vidéos, témoignages) mettant en avant les atouts naturels, paysagers, culturels et humains du territoire (Villes-portes, communes et communes associées)
  - Alimenter les **réseaux sociaux** (Instagram, Facebook) avec des formats variés (réels, posts, carrousels) pour **faire découvrir la Lorraine** aux futurs congressistes comme au grand public.
- **Reportages terrain :**
  - Accompagner les équipes du Parc pour documenter leurs projets et actions, et en faire des supports de communication attractifs.
- **Ligne éditoriale :**
  - Participer à la définition d'une **stratégie de contenu créative**, adaptée aux différents publics (grand public, partenaires, congressistes).

## 2. Événementiel & Animation du territoire (50%)

- **Promotion de l'agenda du Parc :**
  - Couverture médiatique des **animations et événements** organisés par le Parc (stands, ateliers, conférences) pour renforcer sa notoriété.
  - Création de contenus pour promouvoir ces événements (avant, pendant, après).
- **Contribution à la préparation du Congrès :**
  - Intégrer le **groupe de travail** dédié à l'événement, avec un focus sur la **création de contenus** pour valoriser le territoire auprès des participants (avant, pendant et après le Congrès).
- Participer au suivi des actions de communication liées à l'événement (supports print, digital, relations presse, etc.).

Profil

### Compétences techniques :

- Rédaction : Aisance rédactionnelle et capacité à adapter le ton selon les supports.
- Réseaux sociaux : Maîtrise des codes et outils de Facebook et Instagram (création de contenus, planification, analyse).
- Outils numériques : Bonne maîtrise du Pack Office et idéalement des outils de PAO (Canva, Photoshop, etc.).

- Photographie/vidéo : Un œil photographique et une sensibilité à la création de contenus visuels seront un vrai plus.
- Créativité : Capacité à proposer des idées originales et à s'adapter aux tendances digitales.

### **Savoir-être :**

- Autonomie et rigueur : Savoir gérer son temps et ses priorités dans un environnement dynamique.
- Esprit d'équipe : Goût pour le travail collaboratif et la curiosité pour le terrain.
- Sensibilité environnementale : Intérêt marqué pour les enjeux de développement durable et les missions d'un Parc naturel régional.

### Informations complémentaires

Indemnisation légale conformément à la réglementation en vigueur et remboursement des frais de déplacement effectués dans le cadre du stage selon le barème en vigueur au Parc.

Ce stage doit impérativement s'inscrire dans le cadre d'un stage obligatoire pour le cursus universitaire de l'étudiant/e et être conventionné.

Il est indispensable pour effectuer ce stage d'être **titulaire du permis B** et d'avoir un **véhicule personnel**.

**Niveau d'études :** étudiant(e) en communication, journalisme, événementiel ou formation équivalente

**Lieu de stage :** siège du Parc naturel régional de Lorraine à Pont-à-Mousson (54)

**Durée de la mission :** 6 mois

**Type d'offre :** stage indemnisé

**Niveau requis :** Bac +3 minimum

Coordonnées pour postuler

Lettre de motivation et CV à envoyer **avant le 06 février 2026** à :

Jenny MAHÉ – Chargée de mission Tourisme durable

Mail : jenny.mahe@pnr-lorraine.com | Tél : 06 98 25 48 75

Parc naturel régional de Lorraine

Maison du Parc - 1 Rue du quai – CS 80035

54702 PONT-A-MOUSSON Cedex