

Un(e) chargé(e) de mission communication et participation citoyenne

Date de publication de l'offre

30/01 - 01/03/2026

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional des Causses du Quercy

Mission

Missions :

- mise à jour de la stratégie de communication du Parc-Géoparc, en lien avec la direction, la présidente et les vice-présidents ; élaboration d'un plan de communication selon les nouvelles orientations de la Charte du Parc ;
- appui aux élus : organisation des principales inaugurations et manifestations publiques ; rédaction, en lien avec le directeur, des discours et des éditoriaux de la présidente ; communication en direction des délégués et des élus des collectivités membres ;
- accompagnement de l'équipe des chargés de mission : évaluation des besoins, formation, priorisation et coordination des actions de communication ;
- développement des relations média : rédaction des communiqués de presse et des dossiers de presse, organisation des conférences de presse, recherche de nouveaux contacts et mise à jour du fichier média, organisation des accueils de journalistes ;
- gestion des outils de communication du Parc-Géoparc : site internet, réseaux sociaux, photothèque, éditions (agenda des animations, bilan d'activité...), documents réalisés en interne ; élaboration et suivi des marchés de communication (print, web, audiovisuel) ;
- évaluation des actions menées : statistiques de fréquentation du site web, bilans de fréquentation, revue de presse, rapport d'activités... ;
- développement et valorisation des initiatives et projets associant les citoyens : observatoires participatifs, futur conseil citoyen du Parc-Géoparc ;
- participation aux activités transversales et événements du Parc-Géoparc.

Profil

Formation et profil :

- Formation supérieure en communication de niveau Bac+5.
- Première expérience professionnelle souhaitée.
- Maîtrise d'une (anglais) voire deux langues étrangères.

Compétences et qualités requises :

- Goût pour la communication et les réseaux sociaux, sens du contact, sens politique
- Aisance et rigueur rédactionnelle indispensable, esprit de synthèse et sens de la formule
- Capacité de vulgarisation et de traduction d'actions thématiques et techniques pour le grand public
- Capacité à travailler en équipe, à développer un réseau de partenaires, réactivité
- Maîtrise des outils de communication et des techniques (PAO, vidéo, photo...), maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign...)
- Bonne connaissance des collectivités locales, notamment des Parcs.

Informations complémentaires

Conditions de recrutement :

- Poste à pourvoir à partir du 16 mars 2026.
- Recrutement par voie contractuelle (CDD de 3 ans).
- 39h par semaine avec protocole d'application des 35h.
- Rémunération : selon la grille de la FPT, en référence au cadre d'emploi des attachés territoriaux.
- Poste basé à Labastide-Murat (Cœur-de-Causse, Lot).
- Possibilité de télétravail (jusqu'à deux jours par semaine).

- Véhicule personnel et permis B.

Coordonnées pour postuler

Lettre de motivation et CV à adresser par courrier ou courriel à :

Madame la Présidente du Parc naturel régional des Causses du Quercy

BP 10 – Les Canavals 46 240 LABASTIDE-MURAT

pour le **1er mars 2026** au plus tard

Tél. : 05 65 24 20 50

contact@parc-causses-du-quercy.org

Auditions prévues le **10 mars 2026 après-midi**

Renseignements : Nils Brunet, directeur