

Chargé(e) de communication



Date de publication de l'offre

05 - 31/03/2026

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises

Mission

Rattaché à la direction du SMPNR, votre rôle est de le soutenir dans le domaine de la communication. Vous vous adressez à de nombreux types de publics locaux, nationaux et internationaux et mobilisez de nombreux outils et médias. Vous assurez notamment les tâches suivantes :

Piloter la mise en œuvre la stratégie de communication du PNR

Vous êtes le promoteur et le coordonnateur de la mise en œuvre de la stratégie de communication du PNR, établie en 2025. Avec les élus et l'équipe technique du SMPNR et en lien avec les partenaires publics et privés, vous optimisez les objectifs et les messages et les différents supports de communication à **activer**.

Organiser la communication de l'extension du PNR et de sa Charte 2025-2040

Le SMPNR porte depuis le 1er janvier 2026 une nouvelle feuille de route, sur un territoire agrandi. Il s'agit d'en organiser la communication, en particulier sur les nouvelles communes, et de coordonner la réalisation d'actions et d'outils nouveaux : refonte du site internet, signalétique routière, signalétique d'entrée de communes, etc.

Vous êtes chargé d'animer la communication générale du PNR, qui vise à le faire connaître, faire connaître ses missions et son fonctionnement. Elle s'appuie sur des éditions (Lettre aux partenaires, co-éditions...), une charte graphique, le

numérique (site internet et réseaux), les relations presse, un programme annuel d'animations et de rendez-vous « grand public », l'évènementiel, des partenariats, des achats d'espaces (pub), une « Maison du Parc Mobile »...

Appuyer les chargés de mission dans leur communication

Les agents spécialisés du SMPNR sont chacun chargés d'assurer la communication dans leurs domaines et pour leurs projets et actions, en priorité en direction de leurs publics propres et avec des budgets spécifiques : forestiers, agriculteurs, élus, prestataires touristiques, habitants, visiteurs. Pour les aider et promouvoir et valoriser leurs actions et leur donner plus d'impact et de visibilité, vous les accompagnez dans la définition de leurs stratégies et leurs outils de communication et contribuez à leur formation (formulation de messages « grand public », lien avec les prestataires de la chaîne graphique, média training, prises de vue et gestion de l'image...).

Mobiliser des partenaires extérieurs

Pour la conduite de votre mission, vous faites appel à des partenaires extérieurs, publics (collectivités...) ou privés : prestataires graphiques, vidéastes, formateurs...

Piloter les budgets de vos actions

Participer à la vie du Syndicat mixte du PNR

Vous participez régulièrement aux réunions d'équipe, CODIREL... et ponctuellement aux réunions des assemblées délibérantes...

Profil

Vous voulez être acteur direct de la transition écologique? Vous souhaitez vous investir pour dynamiser et porter la communication d'un territoire vivant et préservé ? Vous êtes créatif et force de proposition ? Vous êtes réactif, agile et

savez profiter des opportunités ?

Vous «pensez positif » et êtes orienté « solutions » ? Vous aimez le travail « au contact » et avez envie de vous insérer dans un territoire diversifié et une équipe pluridisciplinaire ?

Idéalement, vous avez une expérience dans le journalisme. Pour autant, nous sommes ouverts aux autres profils. Nous étudierons en priorité les savoir-être, les expériences, la technicité et les bonnes idées.

Vous avez :

- Une formation supérieure;
- Des expériences réussies en matière de communication ;
- Une connaissance de l'univers de l'action publique et/ou de l'entreprise ;
- Une forte sensibilité à la transition écologique, aux enjeux des territoires ruraux ou de montagne ;
- Le goût du contact humain et de très bonnes qualités et aisances relationnelles ;
- De très bonnes expressions écrite et orale, notamment concision et maîtrise de l'orthographe ;
- L'esprit d'équipe, avec la capacité à s'intégrer rapidement, les aptitudes et l'intérêt pour le travail en mode multi-acteurs (animation de réunions) et en équipe pluridisciplinaire ;
- Des capacités d'écoute, de diplomatie, de rigueur, de synthèse, d'autonomie, de sens de l'organisation et des aptitudes à la négociation ;
- Une parfaite maîtrise de l'outil informatique notamment des logiciels sur PackOffice et des réseaux sociaux ;
- La connaissance de la suite ADOBE, Wordpress et la pratique du dessin, de la photographie ou de la vidéo, de

l'espagnol et/ou du catalan seraient des « plus ».

Informations complémentaires

- *Résidence administrative en Ariège, dans les locaux du Syndicat mixte du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, à Montels(09) à 15 minutes de Foix, ville préfecture de l'Ariège
- *Contrat de projet FPT de 12 mois renouvelable
- *Rémunération sur base indiciaire + régime indemnitaire + avantages (titres restaurant, comité des œuvres sociales, participation mutuelle...)

selon profil et expériences

- *Temps de travail hebdomadaire : temps plein 39 heures (23 jours de RTT en plus des 25 jours de congés annuels) ou 80 % (souhait à préciser dans la candidature)
- *Régime de télétravail possible 1 jour/semaine pour un temps plein
- *Accès à un véhicule de service (permis de conduire et véhicule personnel indispensables) et téléphone mobile professionnel
- *Travail en soirée et en week-end à prévoir (donnant droit à récupérations)
- *Les candidats présélectionnés seront convoqués pour un entretien au cours de la semaine 16 à Montels (09)
- *Prise de poste souhaitée le 1er juillet 2026

Coordonnées pour postuler

Monsieur le Président du Syndicat mixte du PNR recrutement@parc-pyrenees-ariegeoises.fr

Pôle d'activités - Ferme d'Icart - 09240 MONTELS