"ICI, vous allez aimer..."

La nouvelle campagne de communication inspirante des Parcs naturels régionaux !

Lancée en 2025, la plateforme Destination Parcs invite les visiteurs à partir à la découverte des 59 Parcs naturels régionaux de France et de leurs richesses patrimoniales. Elle propose une centaine d'expériences à vivre qui s'organisent autour des cinq sens.

Des messages incarnés et impactant

Pour rendre Destination Parcs toujours plus désirable, la Fédération lance en 2026, une nouvelle campagne de communication numérique qui propose un concept reprenant le « ICI » de la signature « Une autre vie s'invente ici ». Lancée en juin, cette campagne vise à renforcer la visibilité de la plateforme tout en donnant envie aux visiteurs de découvrir une offre de séjours et d'activités jouant sur des leviers émotionnels, humain et local.

Une opération qui se veut plus identifiable et qui valorise 12 visuels se déclinant selon l'expérience recherchée (déconnexion, bien-être, mobilité douce, observations naturalistes...).

Des concepts applicables à l'ensemble des 59 Parcs.

Une campagne qui s'adresse à tous les visiteurs en quête de sens

L'idée première consiste à partir de petites contrariétés du quotidien pour les renverser en expériences positives à vivre dans les Parcs naturels régionaux. Que ce soit en famille, en couple ou entre amis, pour une journée ou un week-end, Destination Parcs offre une diversité de séjours et d'activités à travers le slow tourisme, le patrimoine naturel et culturel, les activités de pleine nature (randonnées, vélo, canoë...), la gastronomie, l'artisanat...

Des offres, qui valorisent des entreprises engagées ensemble pour le respect de la nature, l'épanouissement de l'homme et l'économie locale via la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

Retrouvez cette campagne sur les réseaux sociaux, et explorez la richesse et la diversité des Parcs naturels régionaux de France avec Destination Parcs !

Visitez notre site : https://www.destination-parcs.fr/

Documents
Communiqué de presse : "ICI, vous allez aimer"
Exemple de la campagne
Liens utiles
Destination Parcs
Contact

Contact presse : Pierre-Paul Castelli, Fédération des Parcs naturels régionaux de France, 06 83 84 01 77

Contact suivi campagne : Ophélie Peirin, Chargée de mission Marketing territorial à la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr