# Définition et déploiement de la stratégie de communication digitale « Destination Parcs »

Date de mise en ligne
04/01/2024 - 12:00
Type de marché
Services
Type de procédure
Procédure adaptée
Date limite de réception des offres
25/01/2024 - 19:00

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France lance un appel à candidatures pour la Mission de définition et déploiement de la stratégie de communication digitale « Destination Parcs ».
Les éléments du Dossier de Consultation des Entreprises sont accessibles via la plateforme des marchés publics : veuillez cliquer sur ce lien pour y accéder.

Le Dossier de Consultation des Entreprises comprend les éléments suivant :
- Cahier des Clauses Administratives Particulières ;
- Cahier des Clauses Techniques Particulières ;
- Règlement de Consultation.

Le dépot des candidatures devra être réalisé exclusivement de manière dématérialisée sur la plateforme des marchés publics, via le lien ci-dessus.
Date limite de remise des candidatures : jeudi 25 janvier 2024 à 19h00.