

Community manager et écocarde numérique



Date de publication de l'offre

30/04 - 15/05/2025

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional du Queyras

Mission

- Mission 1 - Etre garant de la stratégie social media et animer les réseaux de l'OTGQ et du PNRQ.
- Mission 2 - Ecogarde numérique : S'assurer que les informations circulant sur les forums et les réseaux sociaux ne favorisent aucune pratique néfaste pour le territoire.
- Mission 3 - Observatoire touristique : Chaque structure a la charge d'analyser des données pour mesurer l'impact du tourisme en matière de retombées économiques, pour connaître les clientèles touristiques et leur pratique en milieu naturel.

Missions secondaires :

- Mission 1 : Contribuer à l'élaboration, à la conduite, et à l'évaluation du plan de communication de l'OTGQ
- Mission 2 : Travailler à l'élaboration des prestations pour les partenaires de l'OTGQ
- Mission 3 : Contribuer à la mise à jour du site cheminsdesparcs.fr

Profil

Connaissances :

- Connaissance du tourisme et de son environnement
- Connaissance des acteurs influents du net, des réseaux sociaux et des outils de veille
- Connaissance de la plateforme de marque et de la stratégie promotionnelle de la destination
- Maîtriser les techniques de communication basées sur le nudge
- Connaître le fonctionnement et les évolutions des RS
- Lire, écrire et parler anglais
- Connaissance des enjeux environnementaux, des conflits d'usage et des bonnes pratiques en montagne
- Connaissance de l'outil PNR : rôle, missions, statut, fonctionnement

Compétences :

- Maîtriser la méthodologie relative à la gestion de projet
- Maîtriser les Réseaux sociaux et les méthodes de mesure des audiences et de la performance des actions conduites sur les réseaux
- Monter, suivre et évaluer une campagne "social ads"

- Etablir une veille sur les réseaux et les tendances en matière de communication digitale
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication
- Etre organisé et réactif dans son travail
- Rédiger des synthèses et des bilans
- Travailler en équipe
- Gérer son temps de travail
- Conduire plusieurs projets simultanément

Savoir-être :

- Savoir travailler dans l'intérêt du projet collectif
- Rigueur et organisation
- Polyvalence et flexibilité
- Respect des arbitrages
- Sensibilité à la biodiversité et aux territoires de montagne

Coordonnées pour postuler

e.galfard@guillestrosisqueyras.com