

Chargé.e de mission Tourisme durable

Date de publication de l'offre

09/05 - 13/06/2025

Type d'emploi

CDD

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Syndicat mixte du PNR Livradois-Forez

Mission

Sous l'autorité directe du responsable du pôle « développement, promotion et valorisation » du syndicat mixte du Parc, le/la chargé.e de mission « tourisme durable » assurera, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, le pilotage et la mise en œuvre d'un programme d'actions permettant de développer, structurer et accueillir des activités touristiques et de loisirs compatibles avec les valeurs des Parcs naturels régionaux, en matière de préservation et de gestion des ressources et des patrimoines.

A ce titre, il/elle assurera les missions suivantes.

Pilotage de la mise en œuvre du schéma de développement durable de l'offre touristique de la destination Livradois-Forez, au regard du plan d'actions pluriannuel défini sur 5 ans :

- coordination et suivi des actions portées par le syndicat mixte du Parc et par les autres maîtres d'ouvrages locaux (EPCI, communes, Maison du tourisme, offices de tourisme...)
- organisation et animation des réunions des instances de suivi et de pilotage du schéma ;
- production de bilans d'étape et suivi des indicateurs du plan d'actions.

Mise en œuvre d'actions de développement et de structuration de l'offre et des filières touristiques spécifiques au territoire :

- développement et mise en réseau de sentiers et de sites d'interprétation des patrimoines emblématiques de la destination ;
- élaboration d'une stratégie de développement de la randonnée à l'échelle du Parc ;
- structuration de filières « découverte des savoir-faire » dans le cadre d'un plan de progrès collectif et individuel des prestataires ;

Coordination de la démarche de qualification de l'offre touristique (hébergements notamment) à travers la marque nationale « Valeurs Parc naturel régional » :

- préparation et coordination des audits d'évaluation en vue de l'attribution ou du renouvellement de l'usage de la marque par les prestataires touristiques ;
- suivi des conventions d'attribution ou du renouvellement de l'usage de la marque par les bénéficiaires ;
- information et sensibilisation des prestataires à l'usage de la marque.

Pilotage, suivi des actions partenariales et des projets collectifs conduits :

- avec les organismes locaux et institutionnels en charge de la valorisation et de la promotion de l'offre touristique (Maison du Tourisme du Livradois-Forez, autres offices du tourisme du territoire du Parc, Agence Régionale Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Départements ou Agences Départementales du Tourisme...),
- dans le cadre des réseaux inter-Parcs (IPAMAC – Inter-Parcs Massif Central IPAMAC / APARA – Association des Parcs d'Auvergne-Rhône Alpes / Fédération des Parcs naturels régionaux de France).

Profil

Profil

- Formation supérieure niveau bac + 5, dans les domaines du développement territorial et/ou touristique.
- Expérience professionnelle dans le domaine du tourisme durable et/ou en milieu de moyenne montagne, reposant sur le pilotage de démarches territoriales et partenariales, de structuration de l'offre ou de filières, d'animation de réseaux d'acteurs institutionnels et professionnels.
- Expérience similaire dans un Parc naturel régional appréciée.

Compétences requises

Connaissances :

- du fonctionnement des collectivités territoriales, des acteurs publics et institutionnels touristiques,
- des acteurs et des filières touristiques en milieu rural et en moyenne montagne, des entreprises touristiques et des outils d'accompagnement à l'évolution de leurs modèles économiques,
- du contexte institutionnel d'un Parc naturel régional, des enjeux de transition écologique et énergétique et d'adaptation aux effets du dérèglement climatique dans le domaine du tourisme,
- des enjeux de préservation et de valorisation des patrimoines naturels et culturels.

Savoir-faire techniques :

- capacité à élaborer et à mettre en œuvre des projets dans leurs différentes étapes (expertise, définition d'objectifs et de moyens, rédaction de cahier des charges, recherche de financements, suivi administratif et financier, production de notes de synthèse, de bilans).
- créativité, curiosité et intérêt pour l'innovation en matière d'offre touristique,
- capacités d'animation et de conduite de réunions,
- qualités rédactionnelles, maîtrise des logiciels bureautiques.

Savoir-faire relationnels :

- force de propositions et de persuasion, capacité d'entraînement des acteurs et des partenaires,
- autonome, rigoureux, doté d'un esprit d'analyse et de synthèse, sens de l'organisation,
- goût pour le travail en équipe, en interne et avec les partenaires, qualités relationnelles,
- prise d'initiatives, réactivité et disponibilité,
- aptitudes à la communication orale.

Informations complémentaires

Caractéristiques du poste

Poste à pourvoir en **septembre 2025**.

Poste à temps complet sur la base de 35 heures.

Rémunération sur la base de la grille des ingénieurs ou des attachés territoriaux de la fonction publique.

Poste basé à la Maison du Parc à Saint-Gervais-sous-Meymont (63).

Permis de conduire indispensable.

Nombreux déplacements sur le territoire Livradois-Forez, quelques déplacements sur Paris et dans d'autres Parcs naturels régionaux.

Après sélection des candidatures, un entretien aura lieu avec un jury de recrutement fin juin / début juillet 2025

Pour toute information relative au contenu des missions, s'adresser à :

Etienne CLAIR, responsable du pôle « développement, promotion et valorisation » : e.clair@parc-livradois-forez.org / 04 73 95 57 57

Coordonnées pour postuler

Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser par courrier ou par mail à info@parc-livradois-forez.org **au plus tard le 13 juin 2025** à l'attention de : Monsieur le Président du syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez - Maison du Parc – 63880 Saint-Gervais-sous-Meymont