

Appui à la mise en œuvre du plan de déploiement de la marque « Valeurs Parc naturel régional »

Date de mise en ligne

25/02/2026 - 12:00

Type de marché

Services

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

13/03/2026 - 23:59

Description de la prestation ou de l'achat en réponse aux attentes

L'objet du présent marché porte sur une mission d'appui dans le cadre de la poursuite du déploiement de la marque au sein du réseau des Parcs.

En effet, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France souhaite conforter la dynamique créée autour de cette marque depuis 10 ans et accompagner la démultiplication dans les Parcs naturels régionaux.

Cette mission comprend plusieurs prestations qui ont pour objectifs de :

- consolider les méthodes grâce à la production de documents cadres communs et l'organisation de formations ;
- accompagner collectivement les agents des Parcs dans le déploiement de la marque via la réalisation de supports, l'organisation d'événements et la conduite d'expertises.

Le candidat devra dans sa mission, travailler sur les axes suivants :

- Interventions en formation
- Élaboration de documents cadres pour aider la mise en œuvre de la marque par les Parcs
- Appui méthodologique et élaboration de documents cadres pour l'actualisation de référentiels communs d'attribution de la marque ou la construction de nouveaux
- Réalisation et actualisation de catalogue des supports de promotion ou d'offres de services
- Appui à l'organisation d'événementiels de la Fédération autour de la marque
- Autres expertises ponctuelles sur un sujet relatif à la marque

Contact

Les candidatures et offres seront remises par mail à Stéphane ADAM, Coordinateur Patrimoine et Développement durable à l'adresse suivante : sadam@parcs-naturels-regionaux.fr

Documents

[CDC prestation appui plan marque 2026-2029](#)

[DC1 Lettre de candidature](#)