Valeurs Parc naturel régional développe sa notoriété

La nouvelle marque collective Valeurs Parc naturel régional a été lancée le 2 juin dernier en présence de Barbara Pompili, secrétaire d'Etat chargée de la Biodiversité. La Fédération a profité de cette dynamique pour lancer une campagne de promotion nationale sur Facebook. Sous la forme d'une courte vidéo, cette publicité a été diffusée durant un mois sur le réseau social et a suscité beaucoup d'intérêt auprès du public puisqu'elle a été visionnée plus de 350 000 fois.

Liens utiles
www.consommer-parc.fr
Contact

Stéphane Adam