Webinaire "stratégies de différenciation"

Le prochain webinaire "stratégies de différenciation" porté par la FNAB et la Fédération des Parcs aura lieu le jeudi 1er décembre de 14h à 16h30. Il portera sur les stratégies de différenciation de nos deux réseaux : la marque Valeurs Parc et le label FNAB.

Les présentations et retours d'expériences permettront de décrire les deux démarches et de se pencher sur les questions suivantes:

- Pourquoi et comment l'AB peut-elle être un prérequis pour accéder à la marque Valeurs Parc ?
- Quel rôle des labels/marques dans la sensibilisation des agriculteurs à l'amélioration des pratiques ?
- Quelle collaboration des GAB/GRAB et PNR sur le développement d'une bio plus exigeante (déploiement du label FNAB)

Cette rencontre est ouverte aux PNR, GAB/GRAB et leurs partenaires. Aussi, n'hésitez pas à diffuser l'invitation à vos collègues et partenaires.

Date
Jeudi 1 décembre, 14:00 - 16:30
Liens utiles
Inscription en ligne, sous réserve de validation par l'organisateur