

# Création de contenus sur la marque Valeurs Parc naturel régional dans le cadre de voyages d'influences

Date de mise en ligne

19/04/2023 - 12:00

Type de marché

Services

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

09/05/2023 - 23:59

La consultation porte sur la Création de contenus sur la marque Valeurs Parc naturel régional dans le cadre de voyages d'influences.

L'opération est allotie en 3 lots :

Lot 1 : Voyages d'influence sur le thème « tourisme de nature » ;

Lot 2 : Voyages d'influence sur le thème « gastronomie de terroir » ;

Lot 3 : Voyages d'influence sur le thème « sports et activités de pleine nature - Outdoor ».

LES VOYAGES D'INFLUENCES AUTOUR DE LA MARQUE « VALEURS PARC »

Objectifs :

- Montrer les valeurs de la marque à travers les prestations touristiques et les produits agricoles et artisanaux ;
- Faire partager des expériences « Valeurs Parc » au public ;
- Sensibiliser et faire prendre conscience à la communauté et aux habitants de la fragilité de la biodiversité locale à travers de bonnes pratiques et l'importance des actions de préservation et de valorisation des patrimoines ;
- Renforcer la communication vers les produits touristiques « Valeurs Parc » ;
- Montrer la proximité et la dimension humaine des bénéficiaires de la marque sur le terrain, leur engagement dans l'ancrage territorial.

Le rôle de la Fédération : La FPNRF est l'outil privilégié des actions communes des Parcs. En plus de représenter leurs intérêts et d'informer le public, la Fédération constitue une structure d'appui à l'expérimentation et de concertation avec les Régions et les partenaires nationaux et participe à la définition et à la mise en œuvre des politiques concernant les espaces ruraux français. C'est dans ce cadre qu'elle a développé la stratégie d'attribution de la marque au sein du réseau.

Immersion dans l'univers Valeurs Parc : La FPNRF propose aux candidats retenus une immersion au sein de territoires choisis parmi les 58 Parcs naturels régionaux français, pour vivre l'expérience Parc à travers la marque.

Un à deux voyages sont réalisés par le candidat retenu. Celui-ci participe à des activités « marquées » que propose le territoire. Il rencontre des acteurs locaux et vit des expériences de partages.

Contact

Les offres devront être transmises d'ici le 9 mai par mail à :

- Ophélie PEIRIN, Chargée de mission Marketing territorial, à la Fédération des Parcs naturels régionaux de France

[opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr)

Documents

[CDC - voyages d'influences 2023 - FPNRF](#)

[DC1 - document marché public](#)

[DC2 - document marché public](#)

[Fiche de présentation des PNR - 2023](#)

[DP marque Valeurs Parc - 2023](#)

Voir aussi

[Site internet Valeurs Parc naturel régional](#)