Création et mise en animation de visuels pour la campagne « Quand on arrive en Parc »

Date de mise en ligne
16/02/2024 - 12:00
Type de marché
Fournitures
Type de procédure
Procédure adaptée
Date limite de réception des offres
15/03/2024 - 12:00

Extrait du CCTP

ARTICLE 1 - CONTEXTE

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation et dans son rôle de tête de réseau, la Fédération des Parcs propose depuis 2022 la campagne de communication « Quand on arrive en Parc » pour sensibiliser aux eco-gestes à adopter lorsqu'on fréquente un espace naturel.

ARTICLE 2 – OBJECTIFS

En 2024, la Fédération relance l'opération « Quand on arrive en Parc » avec l'objectif de l'enrichir en contenus mis à disposition des Parcs pour la relayer. L'objectif de la consultation est donc de créer 2 nouveaux visuels et de mettre en animation sous format gif une dizaine des visuels de la campagne.

ARTICLE 3 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS ATTENDUES

LOT 1 : création originale de 2 visuels « Quand on arrive en Parc »

- Participation du prestataire au brief créatif : définition du sujet, du message et des textes
- Proposition de 2 intentions graphiques pour chaque visuel dans le respect du style et de la charte de la campagne « Quand on arrive en Parc ». Chaque visuel devra se construire selon : un visuel cœur, un message de préconisation, une citation de chanson célèbre associée
- 3 aller-retours de co-création par visuel : modifications, ajustements…
- Adaptation des 2 visuels finaux au format carré, 16/9 et 9/16.
- Cession des droits d'usage et de reproduction à la Fédération des Parcs et au réseau des Parcs naturels régionaux
- Livraison des fichiers Illustrator, Indesign et Photoshop ou autres des créations finales.

LOT 2 : mise en animation de visuels « Quand on arrive en Parc »

- Participation du prestataire au brief créatif : sélection des visuels, définition des animations à opérer
- Mise en animation des visuels cœur de 5 à 10 visuels. Les fichiers Illustrator et Indesign seront transmis.
- 2 aller-retours de modification et d'ajustements par visuel
- Cession des droits d'usage et de reproduction à la Fédération des Parcs et au réseau des Parcs naturels régionaux
- Livraison des fichiers Photoshop, AfterE ffect, PremierePro ou autres des créations finales.

ARTICLE 4 - MODALITÉS D'ÉXECUTION

Livrables

Lot 1 :

- 2 visuels « Quand on arrive en Parc », chacun décliné aux formats : carré, 16/9 et 9/16.

- Cession des droits d'usage et de reproduction à la Fédération des Parcs et au réseau des Parcs naturels régionaux
- Livraison des fichiers Illustrator, Indesign et Photoshop des créations finales.

Lot 2 :

- 5 à 10 visuels « Quand on arrive en Parc » animés aux formats .gif et .mp4

- Cession des droits d’usage et de reproduction à la Fédération des Parcs et au réseau des Parcs naturels régionaux
- Livraison des fichiers Photoshop, AfterE ffect, PremierePro ou autres des créations finales. `

Délais d'exécution : les livrables sont attendus au plus tard pour le 1er mai 2024

Quantité :

- Lot 1 : 2 visuels sont attendus
- Lot 2 : 5 à 10 animations sont attendues

Contact

Les candidatures seront remises par mail à l’adresse suivante : lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr avec le 15 mars à 12h.

Documents
DC3 Acte d'engagement
DC2 - Déclaration du candidat
DC1 Lettre de candidature
DC4 Déclaration de sous-traitance
RC Création et mise en animation de visuels pour la campagne « Quand on arrive en Parc »
CCAP Création et mise en animation de visuels pour la campagne « Quand on arrive en Parc »
CCTP Création et mise en animation de visuels pour la campagne « Quand on arrive en Parc »
BPU Création et mise en animation de visuels pour la campagne « Quand on arrive en Parc »
Voir aussi
Mieux connaitre la campagne Quand on arrive en Parc