

# STAGE - DEVELOPPEMENT DU GEOTOURISME ET VISIBILITE DU GEOPARK TRANSMANCHE



Date de publication de l'offre

01/10 - 01/12/2025

Type d'emploi

Stage

Catégorie de métier

Tourisme - communication

Nom de l'organisme

Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

Mission

## **Vos missions**

Le stage s'inscrit dans cette candidature au label « Geopark mondial UNESCO ». Pour obtenir ce label, un candidat doit travailler sur un certain nombre de critères établis par l'UNESCO (géotourisme, géoéducation, conservation, partenariats etc.). L'un de ces critères repose sur la visibilité du projet de Geopark auprès des visiteurs et de la population locale par le biais de la création d'un site internet, de dépliants, d'aménagement sur géosites, outils itinérants etc.

Le projet Geopark Transmanche se démarque par sa singularité et son unicité. Il s'agirait du premier projet de Geopark entre deux territoires liés par une mer au monde. Le périmètre du projet est donc à la fois terrestre et marin.

Cette singularité induit la nécessaire homogénéité de l'ensemble des contenus, réalisations et actions du Geopark Transmanche de chaque côté de la Manche.

Ce stage implique donc une communication régulière avec l'équipe des Kent Downs National Landscape et, plus ponctuellement, des déplacements en Angleterre aux côtés de l'animatrice du Geopark Transmanche.

## **Activités et livrables**

Aux côtés de l'animatrice du Geopark Transmanche, vos missions seront les suivantes :

### **Communication digitale**

- Rédaction et publication de contenus pour les réseaux sociaux (posts, stories, reels) sur les sites du Geopark.
- Mise à jour du site internet et création de newsletters.
- Participation à la création de visuels et d'infographies pour valoriser le patrimoine géologique et culturel.
- Suivi des statistiques et analyse de l'impact des actions de communication.

### **Événementiel et animation**

- Aide à l'organisation de visites, ateliers ou événements grand public (ex : festival, journées géoambassadeurs).
- Création de supports de communication pour les événements : affiches, flyers, signalétique.
- Coordination avec les partenaires et prestataires pour la mise en place des stands ou activités.

### **Médias et relations presse**

- Rédaction de communiqués et dossiers de presse.
- Contact et suivi avec les journalistes ou influenceurs locaux.
- Mise en place de partenariats médias pour valoriser les actions du Geopark.

### **Valorisation et pédagogie**

- Création de contenus éducatifs sur la géologie et le paysage local (fiches pédagogiques, panneaux explicatifs).
- Réalisation d'interviews ou de portraits de partenaires / acteurs locaux.
- Aide à la conception et diffusion de parcours géotouristiques ou de visites guidées.

### **Collaboration avec les partenaires**

- Participer à la réflexion et à la mise en place de projets collaboratifs avec les partenaires du Geopark Transmanche, renforçant les liens transfrontaliers.

En termes de livrables, outre la contribution directe aux productions des missions mentionnées, une synthèse par mission et globale, ainsi qu'un tableau de suivi sont attendus. Le mémoire fera apparaître les méthodologies suivies et la liste des partenaires associés, notamment. Des prescriptions pour un suivi dans le temps sont également attendues.

Profil

### **Compétences et centres d'intérêt attendus**

#### **Expérience et formation initiale :**

Bac +5 (licence pro et bac+3 minimum acceptés)

Profil communication touristique / développement local / promotion du patrimoine

#### **Connaissances et centre d'intérêt :**

Connaissances de base : suite adobe, canva

Bonne maîtrise de l'anglais

#### **Qualités**

Autonomie, rigueur, esprit d'initiative et force de proposition

Sens du relationnel et de l'écoute

Informations complémentaires

#### **Statuts et conditions particulières**

Stage de 6 mois à partir d'avril 2026

> Durée hebdomadaire du travail : 35 heures

> Indemnisation des stagiaires. Le taux horaire de la gratification est égal au minimum à 4,35 € par heure de stage, correspondant à 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Le taux horaire est susceptible d'être modifié au 1er janvier 2026.

> Tickets restaurant

> Aide à la duplication du mémoire final

Posséder le permis B et disposer d'un véhicule

Mise à disposition d'un véhicule de service.

**Lieu de travail**

Maison du Parc, Le Wast.

*24 rue Principale 62142 Le Wast*

**Date de prise de fonction**

1er avril 2026

**Informations sur les conditions d'emploi**

rh@parc-opale.fr

03 21 87 90 94

Coordonnées pour postuler

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont **à adresser avant le 1er décembre 2025.**

Indiquer « Stage - développement du géotourisme et visibilité du Geopark Transmanche »

Par mail :

Madame la Présidente

Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

BP 22, 62142 Le Wast

rh@parc-opale.fr

hdehouck@parc-opale.fr