

Les lauréats du Prix innover à la campagne 2025



La nouvelle édition du **Prix Innover à la Campagne** a une fois de plus mis en lumière des initiatives audacieuses, engagées et profondément ancrées dans les territoires. Porté par une dynamique nationale, l'événement récompense celles et ceux qui façonnent l'avenir des ruralités en conciliant innovation, savoir-faire et qualité de vie.

Cette année, les lauréats 2025 témoignent d'une conviction forte : **réussir en milieu rural n'est pas un compromis, mais un choix assumé.**

La cérémonie du 4 décembre a une nouvelle fois mis en lumière l'ingéniosité et la vitalité des territoires ruraux. Cette 7^e édition du Prix *Innover à la Campagne* a distingué des initiatives qui réinventent le quotidien des campagnes : transition écologique, nouveaux modèles économiques, agriculture durable, inclusion, savoir-faire et préservation du vivant.

Félicitations à l'ensemble des candidats et aux lauréats 2025, avec une mention particulière pour **AÏAKO**, lauréate du **Prix Parc** ! Implantée au cœur du Parc naturel régional du Luberon, l'équipe composée de Caroline Baly et Caroline Drevon développe des solutions phytosanitaires 100 % naturelles, élaborées à partir de plantes locales et biologiques. Une démarche qui illustre parfaitement l'ambition des Parcs : allier innovation, respect des écosystèmes et valorisation des ressources du territoire.

Le **Grand Prix du Jury** a récompensé **Relax**, un projet né en Nouvelle-Aquitaine autour d'un dispositif audio-visuel apaisant destiné aux environnements médicaux. Kristelle Stel et Frédéric Addra proposent ainsi une innovation qui place le bien-être et l'humain au centre de leur démarche entrepreneuriale.

Plusieurs autres initiatives ont également été distinguées pour leur contribution essentielle aux ruralités :

- BIO AZ, porté par Romain Delcombel, pour sa vision d'une transition alimentaire fondée sur des filières biologiques et locales.
- Maison Forte, imaginée par Lucas Deleau et Bruno Caillet, qui repense les lieux de vie collectifs pour renforcer le lien social en milieu rural.
- L'Atelier des Recycleurs Fous, avec Landry Routhiau, Mickaël Bossard et Maëlle Tran, distingué pour la valorisation des savoir-faire et le développement de filières de réemploi.
- LILAEA, créé par Anne Gaspar, salué pour son engagement en faveur de la biodiversité et des milieux aquatiques.

La présence du Ministre délégué à la ruralité, **Michel Fournier**, de la Ministre de l'Aménagement du territoire, **Françoise Gatel**, et du Président de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, **Michael Weber**, a permis d'échanger sur les dynamiques rurales et la place stratégique de la marque **Valeurs Parc** dans la promotion des entreprises ancrées et responsables.

En tant que partenaire historique, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France réaffirme son engagement aux côtés de celles et ceux qui innover, vivent et entreprennent dans les ruralités.

Liens utiles

[Le site officiel du Prix innover à la campagne](#)
[Découvrez Valeurs Parc !](#)