

Chargé.e de mission Marque "Valeurs Parc" et communication



Date de publication de l'offre

07/01 - 08/03/2026

Type d'emploi

Autre

Catégorie de métier

Développement économique - culturel

Nom de l'organisme

Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine

Mission

Sous la responsabilité hiérarchique du chef de service et fonctionnelle de la chargée de mission communication, ce poste a pour double mission de coordonner l'animation générale de la marque "Valeurs Parc naturel régional" et d'assister la chargée de communication dans la mise en œuvre de la stratégie et des plans de communication inhérents aux actions et événements du PNR LAT.

- **Mi-temps marque "Valeurs Parc"** : animation et suivi administratif, coordination de la stratégie, animation du réseau et du comité de pilotage, assistance aux autres agents référents de leurs domaines, référent.e des partenaires techniques et des entreprises sur le volet artisanat.
- **Mi-temps Communication** : conception du plan de communication de la marque "Valeurs Parc naturel régional" et outils associés, suivi administratif et comptable de prestations de communication, suivi de la chaîne graphique et de la diffusion, appui à la chargée de communication dans la mise en œuvre de plans de communication et conception de supports de communication, contribution à l'animation du site Internet et des réseaux sociaux.

Profil

- Formation Bac +2 ou Bac +3 dans le domaine de la communication et/ou du marketing territorial
- Permis B
- Connaissance des fondamentaux de la communication et des techniques associées
- Connaissance des fondamentaux du marketing territorial et des méthodologies associées
- Compréhension et savoirs généraux sur l'environnement juridique, financier et institutionnel des collectivités publiques
- Si possible, connaissance des Parcs naturels régionaux et des valeurs qui s'y rattachent au travers de la marque nationale
- Capacité à concevoir un plan de communication et à définir des outils adaptés aux différents objectifs et cibles
- Pratique avancée des logiciels de PAO (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Maîtrise des réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Capacité à élaborer des projets : diagnostic, définition d'objectifs et de moyens, participation à l'élaboration de cahiers des charges, suivi des prestations et travaux, bilan et évaluation, contribution à l'élaboration de demandes de subvention
- Capacité à prendre la parole en public et à animer des réunions
- Capacité à mobiliser, fédérer et coordonner
- Capacité à rédiger et à synthétiser des informations en s'adaptant au public ciblé
- Compréhension et application des règles administratives et comptables des collectivités, respect du code des marchés publics
- Facilité à s'organiser et planifier son travail
- Autonomie, rigueur, polyvalence et créativité

- Sens du service public
- Créativité, curiosité, ouverture d'esprit
- Esprit critique, pratique et d'initiative
- Qualités d'écoute et de dialogue

Informations complémentaires

Date limite de candidature : 8 mars 2026 à 17h

Oraux prévisibles pour les candidats retenus le jeudi 19 mars 2026

Coordonnées pour postuler

Pour candidater, merci d'envoyer CV et lettre de motivation par voie postale à :

Madame la Présidente du Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine
Bureaux du Parc
7 rue Jehanne d'Arc 49730 MONTMOREAU

ou par mél à recrutement@parc-loire-anjou-touraine.fr