

Campagne de communication numérique de la plateforme Destination Parcs

Date de mise en ligne

25/02/2026 - 12:00

Type de marché

Services

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

18/03/2026 - 23:59

Présentation des besoins et attentes :

L'objet du présent marché porte sur la poursuite de la campagne de communication numérique pour la plateforme « Destination Parcs » et de sa promotion démarrée en 2025.

Cela passe notamment par le recours aux réseaux sociaux afin d'animer cette communauté dans le temps, mais également aux référencement payants sur les moteurs de recherches et bannières publicitaires sur le web.

La FPNRF souhaite mener dans les meilleures conditions la continuité de la campagne de communication numérique de la plateforme « Destination Parcs » :

- Grâce à une campagne de promotion numérique à l'aide de référencement payants, displays et des réseaux sociaux.

La mission d'appui au pilotage de la campagne de communication digitale a donc pour objectif sa réussite tout en testant et évaluant un panel d'actions différentes.

- Grâce à la publication et messages adaptés en s'appuyant sur des supports existants.

Description des prestations ou des produits

Le candidat devra dans sa mission, travailler sur 3 axes :

- Poursuite de contenus sponsorisés sur les réseaux sociaux (META) : création d'une audience pour interagir avec les posts et augmenter la communauté Parcs.

- Poursuite d'un Google ADS pour optimiser la diffusion, les performances des campagnes, diversifier la couverture sémantique et tester des requêtes plus génériques à volume.

- Poursuite d'une campagne de display sur les médias touristiques.

La durée totale d'exécution est estimée à un an à compter de la date de contractualisation. Le marché peut être reconductible une fois jusqu'à trois ans, soit quatre années au total.

Contact

Les candidatures et offres seront remises par mail à Ophélie PEIRIN, Chargée de mission Marketing territorial à l'adresse suivante : opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr

Documents

[CDC Campagne de communication numérique Destination Parcs](#)

[FAQ marché Campagne de communication numérique Destination Parcs](#)

[DC1 Lettre de candidature](#)

Voir aussi

[Lien plateforme Destination Parcs](#)