

Stratégie de communication - Projet TERRAVIVA

Date de mise en ligne

17/07/2026 - 12:00

Type de marché

Services

Type de procédure

Procédure adaptée

Date limite de réception des offres

03/09/2026 - 00:00

La présente consultation a pour objet le recrutement d'un prestataire pour appuyer la FPNRF dans l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication autour du projet TERRAVIVA - Paysages vivants en France et au Mexique, financé par l'Agence Française de Développement (AFD) via le dispositif FICOL.

La FPNRF attend du titulaire de ce lot une stratégie de communication qui permette :

- La structuration des actions de communication prévues, leur délimitation (cibles, objectif, canaux, etc.) et leur inscription dans un calendrier courant jusqu'à la fin du projet ;
- Le pilotage de leur mise en oeuvre et l'animation des différents canaux en lien avec les divers acteurs du projet.

Contact

Clara Fontana - cfontana@parcs-naturels-regionaux.fr

Elsa Labouret - elabouret@parcs-naturels-regionaux.fr

Diane Lopiccio - dlopiccolo@parcs-naturels-regionaux.fr

Documents

[CCAP - Communication TERRAVIVA_FR](#)

[CCAP - Communication TERRAVIVA_ES](#)

[RC - Communication TERRAVIVA_FR](#)

[RC - Communication TERRAVIVA_ES](#)

[CCTP - Communication TERRAVIVA_FR](#)

[CCTP - Communication TERRAVIVA_ES](#)

[TERRAVIVA_FR-ES](#)

[AFD_Guide_Com_Projet_Partenaire_FR](#)

[AFD_Guide_Com_Projet_Partner_ES](#)