Stratégie de communication - Projet TERRAVIVA

Date de mise en ligne
17/07/2026 - 12:00
Type de marché
Services
Type de procédure
Procédure adaptée
Date limite de réception des offres
03/09/2026 - 00:00

La présente consultation a pour objet le recrutement d'un prestataire pour appuyer la FPNRF dans l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication autour du projet TERRAVIVA – Paysages vivants en France et au Mexique, financé par l'Agence Française de Développement (AFD) via le dispositif FICOL.

La FPNRF attend du titulaire de ce lot une stratégie de communication qui permette :

- La structuration des actions de communication prévues, leur délimitation (cibles, objectif, canaux, etc.) et leur inscription dans un calendrier courant jusqu'à la fin du projet ;
- Le pilotage de leur mise en oeuvre et l'animation des différents canaux en lien avec les divers acteurs du projet.

Modification du DCE le 19/08/2026

- **CCTP v2 - Communication TERRAVIVA**
- **RC v2 - Communication TERRAVIVA**
- **Questions-réponses - Communication TERRAVIVA**

Modification du DCE le 28/08/2026

- **Questions-réponses v2 - Communication TERRAVIVA**

Contact

Clara Fontana - cfontana@parcs-naturels-regionaux.fr

Elsa Labouret - elabouret@parcs-naturels-regionaux.fr

Diane Lopiccolo - dlopiccolo@parcs-naturels-regionaux.fr

Documents
CCAP - Communication TERRAVIVA_FR
CCAP - Communication TERRAVIVA_ES
RC - Communication TERRAVIVA_FR
RC - Communication TERRAVIVA_ES
CCTP - Communication TERRAVIVA_FR
CCTP - Communication TERRAVIVA_ES
TERRAVIVA_FR-ES
AFD_Guide_Com_Projet_Partenaire_FR
AFD_Guide_Com_Projet_Partner_ES
CCTP v2 - Communication TERRAVIVA_FR
CCTP v2 - Communication TERRAVIVA_ES
RC v2 - Communication TERRAVIVA_FR
RC v2 - Communication TERRAVIVA_ES
Questions-réponses v2 - Communication TERRAVIVA_FR
Questions-réponses v2 - Communication TERRAVIVA_ES