



**Télécharger :**

 [Dossier de presse Valeurs Parc naturel régional](#) [2]

**Lien :**

[www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr) [3]

[Feuilleter le dossier](#) [4]

**Thème ressource:**

[Agriculture](#) [5]

[Économie](#) [6]

[Tourisme](#) [7]

A l'initiative des Parcs naturels régionaux de France, la marque collective Valeurs Parc naturel régional a un but : offrir aux entreprises situées dans un Parc naturel régional de s'engager dans des démarches collectives et solidaires, garantes d'effets structurants en faveur du développement durable.

**Type de document** Communiqué de presse

:

**Nombre de pages** 14

:

**Année du document** 2016

:

**Date de mise en ligne** Mercredi 1 juin 2016

:

**Dernière mise à jour** 01/06/2016

:

**Tags :**

[#ConsommerParc](#) [1]

**Source URL:** <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/centre-de-ressources/document/valeurs-parc-naturel-regional-la-nouvelle-marque-des-parcs-naturels>

**Liens**

[1] <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/etiquettes/consommerparc>

[2] [https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/sites/federationpnr/files/document/centre\\_de\\_ressources/pnr\\_dossier\\_presse\\_a4\\_pages\\_interieures\\_160527\\_hd.compressed.pdf](https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/sites/federationpnr/files/document/centre_de_ressources/pnr_dossier_presse_a4_pages_interieures_160527_hd.compressed.pdf)

[3] <http://www.consommer-parc.fr>

[4] <http://fr.calameo.com/read/00003402421f1ed08dba9?authid=DQuxWfGkm83y>

[5] <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/cr-theme/agriculture>

[6] <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/cr-theme/economie>

[7] <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/cr-theme/tourisme>