




Documents:

-  [Organisation de la filière](#)
-  [Convention de charte de bonne utilisation de la marque](#)
-  [Flyer viande bovine du PNR](#)



Le Parc du marais Poitevin a lancé officiellement la marque "Valeurs Parc naturel régional" sur la viande bovine lors du salon de l'agriculture fin février 2019. Cette démarche filière d'une certaine envergure présente plusieurs aspects remarquables, notamment en termes de nombres d'acteurs engagés :éleveurs, opérateurs privés, Chambres d'agriculture...

Vous trouverez en pièces jointes :

- une note sur l'organisation de la filière,
- un modèle de convention de charte de bonne utilisation de la marque à signer avec les opérateurs privés
- le flyer de présentation de la démarche édité par le Parc

Source URL: <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc/article/lancement-de-la-marque-viande-bovine-dans-le-parc-du-marais-poitevin>