Offre de stage

Stage de communication

Mars > août 2027

Contexte :

Le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, installé à Jaujac, est géré par un Syndicat mixte qui regroupe les 156 communes signataires, 2 villes-portes (Privas et Aubenas), le Département de l'Ardèche, le Département de la Haute-Loire, la Région Auvergne Rhône-Alpes.
Les missions du Parc sont mises en œuvre sur le territoire par une équipe de 25 salariés dont 17 chargés de missions organisés en une direction, 3 services principaux et 4 missions transversales.
Le Parc des Monts d'Ardèche, c'est :
- 76 649 habitants (2010)
- 228 000 ha
-152 communes et 2 villes portes (Aubenas et Privas)
- 4 300 km de sentiers de randonnées
- 1 753 m, son point culminant au Mont Mézenc
- des sites Natura 2000 et ENS

Ses principales missions sont :
- Protéger les paysages et les patrimoines naturels et culturels ;
- Contribuer à l'aménagement du territoire ;
- Participer au développement économique, social, culturel et à la qualité de vie ;
- Assurer l'accueil, l'éducation et l'information des publics ;
- Réaliser des actions expérimentales ou exemplaires

Objet du stage :

- Accompagner la mission communication du Parc des Monts d'Ardèche dans ses actions quotidiennes, notamment liée à la préparation de l'activité événementielle estivale du Parc

Missions confiées au stagiaire :
Sous la responsabilité de la Responsable de la communication

- Contribution à l'animation des réseaux sociaux du Parc : Insta, FB, YouTube, Linkedin
- Mise en ligne d'actualité et des événements de l'agenda du Parc
- Promotion autour de l'exposition estivale de la Maison du Parc
- Participation au journal du Parc / Fanzine (rédaction d'article, relecture, iconographie, lien avec des prestataires graphiques et imprimeurs)
- Relations presse locale et accueil de journalistes

- Diffusion des outils de communication, tout spécialement sur le secteur du parcours artistique le Partage des eaux (Montagne ardéchoise)
- Création et animation d'un réseau de proximité (office du tourisme, associations locales…)
- Suivi du projet de réorganisation de l'accueil à la maison du Parc
- Préparation des différents événements de l'été et animations
- Réalisation d'un film pour la promotion des Castagnades et d'autres mini vidéos

Formations et qualités requises :
Niveau Bac +3 minimum, à partir de la Licence pro, Master 1 ou 2. profil communication touristique / développement local / promotion du patrimoine.
Connaissance de l'agritourisme ; du tourisme durable et rural
Sens du contact,
Grande disponibilité et autonomie
Permis B

Durée et période souhaitée :
4 à 6 mois – mars à août 2027

Contact et maître de stage
Vanessa Nicod
Responsable Communication
vnicod@pnrma.fr
Téléphone fixe 04.75.36.38.70 - Téléphone portable 06.08.76.37.90
Parc naturel régional des Monts d'Ardèche
Domaine de Rochemure
07380 JAUJAC