



OFFRE DE STAGE

Association Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Thème : Développement de la commercialisation de séjours touristiques dans les Parcs du Massif central avec l'appui des Comités sociaux et économiques d'entreprises

A partir du 1^{er} février 2027 (6 mois), à Pélussin (42410)

CONTEXTE

L'association Inter-Parcs du Massif central ([IPAMAC](#)) met en réseau les 11 parcs naturels régionaux et le Parc national des Cévennes situés dans le Massif central.

Les 12 Parcs du massif partagent une vision et des enjeux communs, par leur situation géographique, en zone de moyenne montagne notamment. En collectif avec l'appui de l'association IPAMAC, ils mutualisent des moyens et des compétences, partagent leurs expériences, leurs connaissances et confrontent leurs idées. L'approche Massif central est ainsi enrichie de la diversité des Parcs !

Les Parcs du Massif central sont des destinations touristiques disposant d'une grande diversité d'offres et d'activités. Depuis 2021, les Parcs du Massif central sont partenaires du Comité Social et Economique (CSE) de Michelin (site de Clermont-Ferrand). Chaque année, un nouveau territoire est valorisé et des « chouettes petits séjours de proximité » y sont commercialisés, à destination des adhérents du CSE. [Plus d'informations ici](#).

Ce partenariat est gagnant-gagnant puisqu'il facilite la création et la commercialisation de séjours pour le CSE, avec l'appui des offices de tourisme et des Parcs concernés et il apporte des retombées économiques directes pour les territoires (par la vente des séjours). Cette opération est exemplaire d'autant qu'elle valorise des offres de séjours et des activités correspondantes aux valeurs des Parcs : engagement dans un tourisme responsable, valorisation des savoir-faire locaux, sensibilisation à la préservation des espaces naturels, limitation de l'empreinte carbone des séjours (séjours de proximité)...

Aujourd'hui, les Parcs du Massif central souhaiteraient ouvrir ce type de partenariats à d'autres Comités sociaux et économiques (CSE – ex-comités d'entreprise) d'entreprises ou de structures situées sur le Massif central ou ailleurs.

Pour amorcer cette ouverture à de nouveaux CSE, ce stage est proposé.

OBJECTIFS DU STAGE

Le stage vise à :

- ✓ accompagner les Parcs du Massif central pour mieux comprendre le fonctionnement des CSE et de leur offre de séjours,
- ✓ identifier et tester de nouveaux partenariats avec des CSE dans l'objectif de commercialiser de nouveaux séjours dans les Parcs du Massif central.

MISSIONS À RÉALISER

- 1) Réalisation d'un état des lieux des démarches de partenariat entreprises, dans le Massif central, entre des CSE et des territoires. Cette étape pourra être réalisée via des entretiens, questionnaires, recherches et/ou échanges collectifs avec des offices de tourisme, des Parcs et leurs partenaires.

Une ébauche d'état des lieux a déjà été réalisée par l'office de tourisme du Pilat. Elle pourra servir de base de réflexion et nourrir cette étape. Il s'agira de répondre aux questions suivantes :

- Quel est le type d'offres proposé par les territoires aux CSE ? Est-ce que cette offre correspond aux cahiers des charges des CSE ?
 - Dans un partenariat CSE / Territoire : Quel est le rôle de chacun ? Comment est assuré la commercialisation des séjours « CSE » ? Quels sont les moyens mobilisés ? Comment sont organisés les partenariats avec d'autres acteurs locaux (ex. prestataires touristiques) ?
 - Existe-t-il une typologie de CSE, par exemple en fonction de leurs moyens, de leurs valeurs ? Quelles relations les CSE ont-ils avec leur territoire de proximité ? Comment gèrent-ils les réservations de leurs activités / séjours ? A quelle hauteur les séjours sont-ils « subventionnés » par les CSE ?
- 2) Analyse des séjours développés par des agences de voyage privées positionnées sur le même type d'offres (engagement dans un tourisme responsable, valorisation des savoir-faire locaux, sensibilisation à la préservation des espaces naturels, limitation de l'empreinte carbone des séjours (séjours de proximité...)).
 - 3) Rapport d'étonnement sur les démarches de partenariat CSE / Territoires déjà mises en œuvre en France (à l'échelle de comités régionaux du tourisme, de la Fédération des PNR de France, de la Route des Villes d'Eau du Massif central...); et sur la plateforme <https://www.destination-parcs.fr/> visant à valoriser des séjours dans les territoires des Parcs naturels régionaux de France : enseignements à tirer, bonnes pratiques, etc.
 - 4) Sur la base des enseignements des 3 étapes précédentes, étude prospective :
 - Identification des grandes entreprises du Massif central (et à proximité) et de leurs CSE qui pourraient potentiellement être intéressés pour nouer plus de relations avec les Parcs du Massif central,
 - Expérimentation de la mise en œuvre d'un séjour-test dans un Parc, commercialisé par un CSE, en s'appuyant sur les offres et outils de réservation déjà existants (objectif : tester le parcours complet de commercialisation) et identification des enseignements,
 - Esquisse d'un positionnement collectif des acteurs du Massif central pour la suite à donner à ce travail :
 - ✓ Quel concept de séjours proposer ? Quels valeurs communes, langage / message commun porter ?
 - ✓ Proposition d'un plan d'actions commun pour la suite : Comment mettre en place une démarche collective de commercialisation de séjours via des CSE ? Avec quels moyens ? Et quelle répartition des missions ?

Cette réflexion prospective nécessitera du temps de concertation. Ainsi, il sera sans doute pertinent de mener conjointement, durant la période du stage, les 4 différentes missions listées ci-dessus (sans attendre la fin du stage pour mener la mission n°4 : étude prospective).

Ces missions seront menées avec l'appui technique de la chargée de projet Tourisme durable de l'IPAMAC, des chargé.e.s de mission Tourisme / Activités de pleine nature des Parcs du Massif central et des offices de tourisme. La tutrice du stage sera la Déléguée générale de l'IPAMAC.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

Formation :

Master 2 dans le domaine de la stratégie commerciale, au-delà du seul champ touristique.

Savoir-être et centres d'intérêt :

- Sensibilité environnementale,
- Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe.

Connaissances :

- Connaissance du monde de l'entreprise,
 - Connaissance dans le montage de séjours touristiques,
- La connaissance du territoire du Massif central, serait un +.*

Compétences :

- Créativité et force de proposition,
- Capacité à gérer un projet collectif,
- Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse,
- Sens de l'organisation et autonomie,
- Capacité d'adaptation et disponibilité.

CONDITIONS GENERALES DU STAGE

	La/le stagiaire sera basé.e dans les locaux de l'association IPAMAC, au 2 rue Benaÿ, 42410 Pélussin (siège du PNR du Pilat), aux côtés des autres membres de l'équipe (4 personnes).
	Stage de 6 mois à 35h/semaine dont le démarrage est souhaité début février 2027 (disponibilités à préciser dans la lettre de motivation). Possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine (jours à fixer à l'avance). Possibilité de prise de congés au cours du stage : 2,5 jours / mois.
	Gratification légale, règlement mensuel par virement sur la base du nombre d'heures travaillées dans le mois.
	Des déplacements seront à prévoir, à travers le Massif central. Le permis B et l'accès à un véhicule (location, autopartage ou véhicule personnel) seront indispensables. Les déplacements seront remboursés, au réel, au barème kilométrique fiscal.

RENSEIGNEMENTS

Laura LEOTOING, Déléguée générale - laura.leotoing@ipamac.fr - 04 74 59 71 70

CALENDRIER ET CANDIDATURE

- CV et lettre de motivation (2 documents sous format PDF, à intituler « NOM_Prenom_CV » et « NOM_Prenom_LM »)
- à adresser à « Monsieur le Président de l'IPAMAC »
- à envoyer, par mail, à laura.leotoing@ipamac.fr
- **avant le lundi 30 novembre 2026 à 23h59.**
- Des entretiens seront organisés le jeudi 10 décembre 2026 matin en présentiel (à Pélussin) ou en visioconférence.