STAGE EN COMMUNICATION – STRATEGIE DES RESEAUX SOCIAUX

CONTEXTE

Un Parc naturel régional est un territoire rural habité, reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère. Les actions du Parc s'organisent autour d'un projet concerté de développement durable cadré sur les missions fondamentales des Parcs, à savoir :

- La préservation et valorisation des paysages et patrimoines naturels et culturels
- L'aménagement du territoire
- Le développement économique, social et culturel du territoire
- L'accueil, l'éducation et l'information des publics
- L'expérimentation et l'innovation.

Territoire de moyenne montagne regroupant 124 communes dans les contreforts du Massif Central, le Parc naturel régional de Millevaches en Limousin est reconnu pour ses patrimoines naturels et culturels.

Le Parc a connu en 2019-2020 une refonte graphique et éditoriale importante impactant l'ensemble de ses médias. La stratégie de communication alors mise en place repose sur les principaux objectifs suivants :

- Inscrire le Parc dans le quotidien des habitants - susciter la fierté
- Faire la pédagogie de l'intervention du Parc - susciter l'appropriation
- Partager les ambitions de la Charte du Parc - susciter le "faire ensemble"
- S'appuyer sur d'autres pour porter la voix du territoire à l'extérieur – attirer

En 2027, le Parc va évaluer puis ajuster cette stratégie afin qu'elle trouve un nouvel essor. Il convient d'ores et déjà d'y intégrer une stratégie propre aux réseaux sociaux.

Objectifs et contenu du stage

- ⇨ Proposer une stratégie « réseaux sociaux » opérationnelle (méthodologie, planification…)
- S'imprégner des caractéristiques du territoire, des missions du Parc et des rôles des acteurs associés. Prendre connaissance de la stratégie de communication en cours et de ses enjeux.
- Etablir un diagnostic des réseaux existants, publics, contenus…
- Recueillir les besoins des abonnés et de l'équipe du Parc.
- Proposer un plan d'action.
  - ⇨ Participer à la mission communication du Parc
- Seconder la chargée de communication sur la mission signalétique et d'autres missions de communication afin de prendre connaissance et d'accompagner la mission dans sa globalité.

Profil recherché :
Niveau Bac +3/+4/+5 dans les domaines de la communication digitale

Aptitudes rédactionnelles et orthographiques.
Maîtrise des outils de création graphique (suite Adobe) appréciée.
Des bases en montage vidéo seraient un plus.
Maîtrise et utilisation des applis réseaux sociaux sur différents supports (mobile et web).

Bonne connaissance et expérience des stratégies réseaux sociaux.

Dynamisme et polyvalence
Aisance relationnelle, capacité à travailler en partenariat et en équipe
Autonomie, capacités d'organisation
Intérêt pour les territoires ruraux et le développement durable.

Permis de conduire indispensable (territoire rural)

Modalités :
Durée : 4 à 6 mois dès février / mars 2027 (La structure d'accueil s'adaptera au mieux au calendrier du stagiaire)
Indemnité : gratification selon législation en vigueur (4,35 € par heure en 2025), prise en charge des frais (déplacements si indisponibilité des véhicules de services, repas) liés à la mission
Congés : 2 jours de congés par mois de stage
Encadrement : encadrement par le Syndicat mixte d'aménagement et de gestion du PNR de Millevaches par Marie Mazurier, Chargée de Communication, et sous l'autorité de Juliette Gioux, directrice.
Logistique : stage basé à Millevaches à la Maison du Parc avec déplacements sur le territoire du PNR (Véhicule personnel conseillé, un véhicule de service à disposition de l'équipe pour les déplacements professionnels sous réserve de disponibilité).

Candidature, CV et lettre de motivation, à adresser uniquement par mail : m.mazurier@pnr-millevaches.fr avant le 10 décembre 2026.