Communication digitale, création de contenus & reportage

Stage de 4 à 6 mois en Communication / Journalisme

Envie de raconter un territoire autrement ?

Au cœur du vignoble champenois, à quelques kilomètres de Reims, le Parc naturel régional de la Montagne de Reims œuvre chaque jour pour préserver ses paysages, sa biodiversité et son patrimoine, tout en accompagnant les acteurs qui font vivre le territoire.

Derrière ces missions, il y a des projets, des rencontres, des initiatives et surtout de belles histoires à raconter !

Pour les faire découvrir au plus grand nombre, nous recherchons un ou une stagiaire en communication ou journalisme, avec une véritable appétence pour la création de contenus, les réseaux sociaux et le terrain.

Tes missions principales : créer, raconter, partager !

Au sein de l'équipe communication, tu participeras à la valorisation des actions du Parc, avec une mission centrale : imaginer et produire des contenus attractifs pour nos réseaux sociaux, principalement Instagram et Facebook.

Concrètement, tu pourras :

- Partir à la rencontre des agents du Parc et des acteurs du territoire pour découvrir leurs projets et raconter leurs initiatives.
- Réaliser des reportages sur le terrain : prises de vues, interviews, photos et vidéos.
- Imaginer, tourner et monter des formats courts pour les réseaux sociaux : reels, carrousels, stories, publications...
- Rédiger des textes accessibles et adaptés à nos différentes communautés.

- Proposer de nouveaux sujets et formats pour faire évoluer notre manière de communiquer.
- Participer à la réflexion sur la programmation éditoriale de nos réseaux sociaux.

Et selon tes envies et tes compétences…

Le stage pourra également te permettre d'explorer d'autres facettes de la communication :

- Relations presse : rédaction de communiqués de presse, identification de sujets et création de contenus à destination des médias.
- Rédaction web : articles pour le site internet, portraits, interviews et reportages.
- Newsletter : recherche de sujets, rédaction et mise en forme.
- Événementiel : participation à la préparation et à la communication autour de la Grande Traversée du Parc (mai 207)
- Communication print : contribution à la création de supports imprimés (affiches, brochures, dépliants…).

L'objectif ? Construire un stage qui te permette de développer tes compétences, de prendre des initiatives et de participer à des projets concrets.

Le profil que nous recherchons

Tu es étudiant·e en communication, journalisme, information-communication ou formation équivalente, en licence, licence professionnelle ou master.

Ce qui nous intéresse avant tout :

- Tu aimes écrire et sais adapter ton style au sujet et au public.
- Tu connais les codes d'Instagram et de Facebook et tu prends plaisir à imaginer des contenus.
- Tu as un intérêt pour la photo, la vidéo et le montage de formats courts.
- Tu es curieux·se, tu poses des questions et tu aimes aller chercher l'information.
- Tu sais faire preuve d'initiative tout en appréciant le travail en équipe.
- Tu es organisé·e, fiable et attentif·ve à la qualité de ton travail.
- Une première pratique d'outils comme Canva, CapCut ou d'autres logiciels de création est appréciée.
- Un intérêt pour la nature, les paysages, le patrimoine ou les enjeux environnementaux sera un vrai plus, mais aucune expertise dans ces domaines n'est nécessaire : ta curiosité fera la différence !

Ce que ce stage t'apportera

- Une expérience concrète et diversifiée en communication, au sein d'une structure engagée.
- Des occasions régulières de sortir du bureau pour découvrir les projets et les acteurs du territoire.
- La possibilité de proposer tes idées et de développer des formats originaux.
- Un accompagnement par la responsable communication, avec des temps d'échange et de suivi.
- Des réalisations que tu pourras valoriser dans ton portfolio.

Informations complémentaires

- **Lieu :** Maison du Parc, 51480 Pourcy, à proximité de Reims.
- **Durée :** 4 à 6 mois, selon ton cursus et ta convention de stage.
- **Début :** flexible en 2027, à définir selon les disponibilités et les contraintes de formation.
- **Gratification :** selon la réglementation en vigueur.
- **Déplacements :** permis B et véhicule personnel indispensables pour rejoindre la Maison du Parc. Des déplacements professionnels sur le territoire sont à prévoir, avec possibilité d'utiliser un véhicule de service.
- **Encadrement :** responsable communication du Parc naturel régional de la Montagne de Reims.
- **Repos :** 2 jours de congés payés par mois
- **Télétravail possible** après quelques semaines de prise en main de son stage : 1j / semaine

Candidatures (lettre de motivation et CV) à adresser avant le 11 janvier 2027 à :

par mail à l'attention de Marion Colombet (responsable communication) m.colombet@parc-montagnedereims.fr 03 26 59 44 44

Nous aimerions découvrir ce que tu sais faire !

N'hésite pas à joindre quelques exemples de tes réalisations : publications, vidéos, photographies, articles, projets étudiants ou personnels. Pas besoin d'avoir déjà travaillé dans une agence ou une rédaction !