



Touraine, la société Amaltup crée des apéritifs à base de lait de chèvre bio. Toutes les deux ont été lauréates du concours national "Innovateur à la campagne" dont nous sommes partenaires et elles sont désormais des ambassadrices de nos territoires qui deviennent si prisés.»

### Les valeurs du Parc

Catherine Versini a toujours vécu à Valensole, au cœur du PNR du Verdon. En tant que «guide de pays», elle ne se lasse jamais d'expliquer aux visiteurs que les merveilles naturelles qu'ils contemplent bénéficient de la protection du parc. «Avec le PNR, nous partageons les mêmes valeurs que l'on parle préservation des patrimoines ou importance accordée à l'humain, c'est pourquoi j'ai accepté de rejoindre la marque Valeurs PNR. Et puis le PNR nous accompagne, nous aide, nous forme chaque hiver à une thématique de notre choix, ce qui permet de rencontrer les autres acteurs», confie-t-elle.

«Plus que d'un simple shoot de nature, les gens sont désormais en quête d'activités et de rencontres qui les changent positivement, analyse Guillaume Cromer, conseiller en tourisme auprès de la fédération. Ici, la rencontre est mise au cœur de l'expérience via des "produits" qualitatifs référencés sous la marque Valeurs PNR. Qu'il s'agisse de "simples" producteurs et artisans ou de véritables séjours centrés sur l'ornithologie, l'astronomie, la découverte des métiers ruraux ou encore l'itinérance : à pied, en vélo, en raquettes... Car les PNR ne sont pas que beaux. Ils sont habités par des gens inspirants, dynamiques et engagés qui proposent une autre relation à la nature, à la vie. Tout cela plaît.»

Tout cela plaît aux visiteurs et aux collectivités locales (1€ investi dans un PNR entraînerait 5 à 8€ de retombées). Mais gare : trop de PNR (15 sont dans les cartons et ils couvriront alors le quart du territoire national) ne risquent-ils pas de tuer la belle atmosphère PNR? «C'est une vraie question», répond Guillaume Cromer. Une atmosphère paisible qui a d'ailleurs été chahutée cet été 2020. Pour la première fois de leur histoire, certains Parcs Naturels Régionaux ont été victimes de leur succès. En Chartreuse, le parking de la cascade de Saint Mème, s'est vu débordé au point qu'il a fallu fermer des routes pour éviter l'anarchie.

Enquête réalisée par Jérôme Bourgine



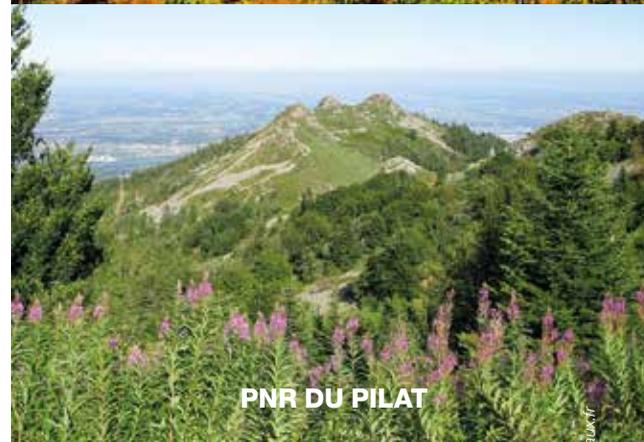
PNR MASSIF DES BAUGES



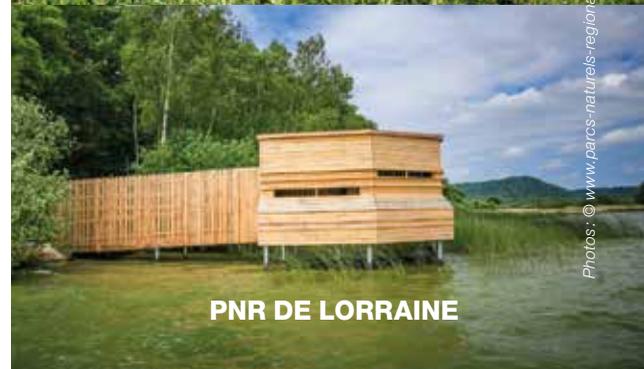
PNR LANDES DE GASCOGNE



PNR MONT VENTOUX



PNR DU PILAT



PNR DE LORRAINE

Photos : © www.parc-naturels-regionaux.fr

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO EXCEPTIONNEL  
100% GREEN  
sur papier recyclé

**Architecture**  
NP2F, les dieux du stade  
L'élégance vietnamienne de VTN  
Atelier zéro carbone : intelligence locale  
Lemoal Lemoal : Paris par le menu

**Design**  
L'abécédaire des labels vertueux  
Génération green

**Lifestyle**  
La leçon scandinave  
5 maisons écologiques idéales  
Spots : 14 hôtels de luxe de la ferme au jardin  
Le buzzzz des ruches à Paris

**LE MONDE CHANGE!**

LE PLUS GREEN DES MAGAZINES DE DÉCO  
Hors-série architecture n° 19 - Novembre 2020 - 9,90 € - www.ideat.fr

PROBABLEMENT LE PLUS BEAU  
MAGAZINE DE DÉCO FRANÇAIS

UN MAGAZINE DU GROUPE IDEAT ÉDITIONS, ÉDITEUR DE THE GOOD LIFE