



**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France

Décembre 2013

# INTRODUCTION

48 Parcs naturels régionaux occupent aujourd'hui près de 15% du territoire national. Des territoires vivants, qui allient protection des patrimoines et développement économique et social, où « Une autre vie s'invente ici », comme l'exprime leur positionnement.

Depuis 1996, l'appellation « Parc naturel régional » est associée à une identité visuelle forte et cohérente, qui respecte la spécificité de chacun, donne du sens à notre réseau et favorise sa reconnaissance.

En 2013 a été conduit un travail collectif pour redonner puissance et visibilité au logotype, tout en respectant les chartes graphiques propres à chaque Parc. L'objet de cette réédition est de renforcer l'image d'un réseau national, d'apporter des solutions pour les nouveaux outils de communication afin que chaque communication d'un Parc participe de manière évidente à celle du réseau.

**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



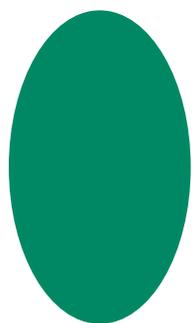
## **1.1 LE LOGOTYPE**

1.2 LE POSITIONNEMENT «UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI»

1.3 CAS PARTICULIERS

## 1.1 Le logotype

# LES ATTRIBUTS



### 1 L'ovale

Forme caractéristique des Parcs naturels régionaux, dès leur origine, l'ovale, choisi en position verticale, exprime équilibre et dynamisme



Parc  
naturel  
régional



de la Narbonnaise  
en Méditerranée



### 2 L'étoile du réseau des Parcs

Symbole d'origine, signe d'ouverture, elle se positionne toujours dans l'ovale en haut à gauche. Elle réunit l'ensemble des Parcs autour d'une même identité.

### 3 Le symbole du territoire

A chaque Parc, sa particularité territoriale. Le symbole doit toujours s'inscrire à l'intérieur de l'ovale en défoncé blanche. Pas de signe typographique autorisé, il doit être composé au maximum de 3 signes figuratifs.

### 4 L'appellation

Obligatoire, elle porte l'appartenance au réseau. Elle est toujours écrite dans la typographie de la charte (précision page 05).

### 5 Le nom du territoire

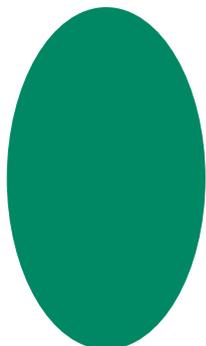
A chaque Parc sa dénomination territoriale. Le nom doit être écrit dans la typographie de la charte et l'interlettrage dépend de la longueur du nom (précision page 05).

## Une identité commune et personnalisée par chaque territoire

L'intégrité du logo doit être respectée par tous les Parcs pour renforcer la visibilité nationale du réseau. Chaque Parc choisit sa personnalisation territoriale. Les différents attributs sont inséparables les uns des autres. Le logo doit toujours être dans sa version originale. Il est indéformable, son dessin et sa forme ne doivent pas être transformés. Aucun effet graphique n'est permis, que ce soit un effet ombré ou dégradé ou tout autre élément extérieur.

## 1.1 Le logotype

# LES COULEURS



VERT

Pantone 340 • C 100 % - M 0 % - J 70 % - N 15 %

RVB : R 0 - V 152 - B 95 • Web : 00985F

Parc  
naturel  
régional  
de la Narbonnaise  
en Méditerranée

ROUGE

Pantone 187 • CMJN : C 8 % - M 100 % - J 79 % - N 28 %

RVB : R 167 - V 25 - B 48 • Web : a71930

Les couleurs du logo des Parcs naturels régionaux sont le vert et le rouge. Le logo doit toujours être utilisé dans ses couleurs originales. Aucune autre couleur n'est autorisée.

## 1.1 Le logotype

# LA TYPOGRAPHIE

Parc  
naturel  
régional

de la Narbonnaise  
en Méditerranée

Helvetica standard, échelle horizontale 60%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie est non modifiable et ne peut être remplacée par aucune autre typographie.

## 1.1 Le logotype

### LA CONSTRUCTION

**L'étoile**  
Elle ne peut pas être modifiée,  
son placement et sa taille sont fixes.

**Le symbole du territoire**  
Il doit être blanc, ne peut pas  
dépasser de l'ovale et ne doit  
pas toucher l'étoile.



**L'ovale**  
Il ne peut pas être modifié,  
son placement et sa taille sont fixes.

**La dénomination**  
Elle ne peut pas être modifiée,  
son placement et sa taille sont fixes.

**Le nom du territoire**

- Il doit respecter les attributs typographiques du fichier de construction : la graisse, l'interlignage, le corps et l'échelle ne doivent pas être modifiés, en revanche l'approche peut être ajustée d'une valeur comprise entre -20 et +20 maximum.
- Sa position verticale relative est fixe et définie par le fichier de construction fourni.
- Il ne doit pas dépasser la gauche de l'ovale et doit être ferré à droite, aligné sur la dénomination.
- Il peut être composé sur une, deux ou trois lignes en fonction de sa longueur et du nombre de caractères.

Le logotype de chaque Parc est déposé à l'INPI, propriété du Ministère en charge de l'environnement

**La matrice de construction du logotype est fournie par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.**

## 1.1 Le logotype

# LE CARTOUCHE & LA ZONE DE PROTECTION



**1** Cartouche blanc pour optimiser la visibilité du logotype

**P** Unité de mesure relative

**2** Zone de protection symbolisée ici en gris

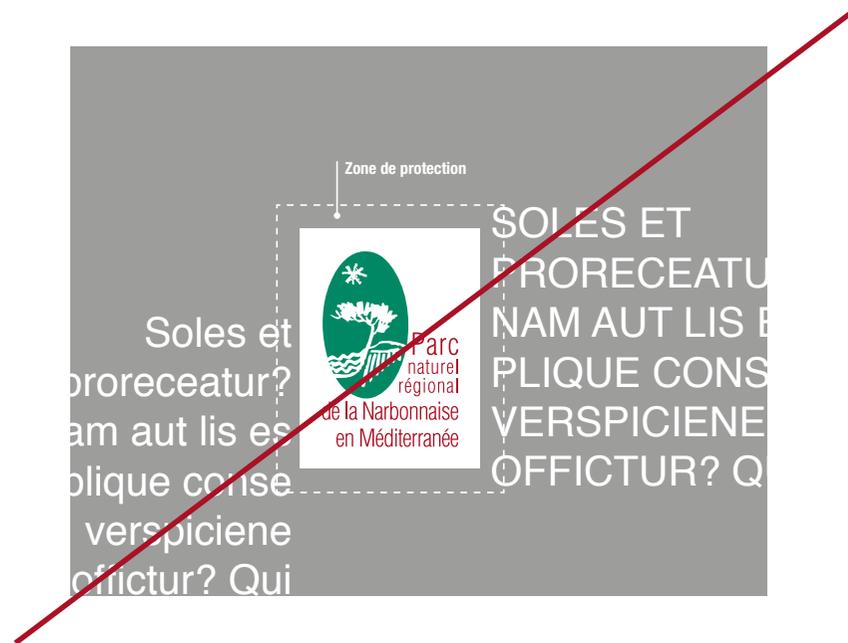
Pour une meilleure visibilité, une zone de protection doit être respectée autour du logo. Dans cette zone, aucun autre élément ne doit venir perturber le logo : ni élément graphique, ni forme particulière, ni texte, ni logo...



**Taille minimale**  
Pour ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, la taille minimale doit être respectée.

## 1.1 Le logotype

### LA ZONE DE PROTECTION, EXEMPLE



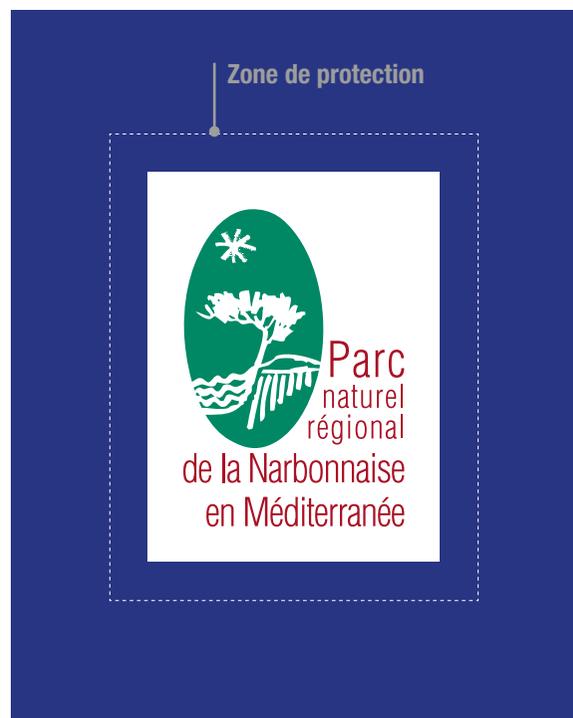
Pour une meilleure visibilité, une zone de protection doit être respectée autour du logo. Dans cette zone, aucun autre élément ne doit venir perturber le logo : ni élément graphique, ni forme particulière, ni texte, ni logo...

## 1.1 Le logotype

# L'UTILISATION SUR FOND DE COULEUR



Sur un visuel complexe  
(photographie, etc.)



Sur aplat ou dégradé dense



Sur aplat clair  
(valeur équivalente à un gris à 20%)

Dans certains cas exceptionnels, sur fond clair et uniforme, le logo sera utilisé sans cartouche.

### La lisibilité du logo sur fond

Le logo doit toujours être lisible. Sa place est déterminée en fonction de sa bonne visibilité. Le cartouche blanc permet de protéger le logo du fond visuel existant. Sa présence évidente conditionne l'unité graphique de l'ensemble des Parcs et son effet renvoi.

## 1.1 Le logotype

# LES VERSIONS MONOCHROMES



### Versions monochromes

En impression monochrome (une couleur) le logo doit être utilisé en noir ou en Pantone 340 UNIQUEMENT.

La version monochrome ne peut pas être utilisée en impression quadri ou sur écran.

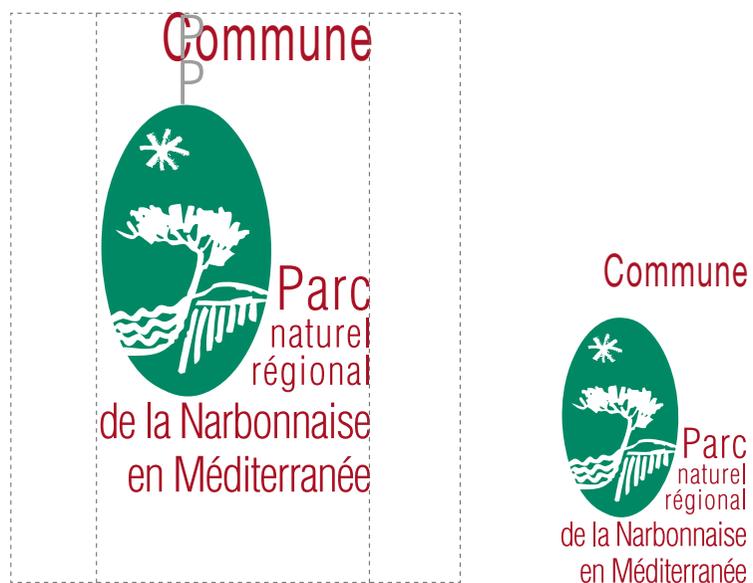


### Version en réserve blanche

Elle ne peut être utilisée que dans le cas d'une impression monochrome (quelle que soit la couleur), sur un fond équivalent ou supérieur à un gris à 50 %.

## 1.1 Le logotype

# UTILISATION DU LOGO PAR LES COMMUNES CLASSÉES



Seules les communes classées peuvent utiliser le logo en y ajoutant la mention «commune».

**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



1.1 LE LOGOTYPE

**1.2 LE POSITIONNEMENT**  
**«UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI»**

1.3 CAS PARTICULIERS

## 1.2 Le positionnement « Une autre vie s'invente ici »

### UTILISATION DU POSITIONNEMENT

Le positionnement « **Une autre vie s'invente ici** » peut être utilisé de deux manières :

- 1 En tant qu'accroche** dans une mise en page, sa forme (couleur, typographie, taille et placement) est alors libre de toute contrainte.
- 2 En tant que signature**, il est alors lié au logotype et répondra à des règles de construction très strictes, expliquées dans les pages suivantes.

#### Un positionnement commun

Le positionnement accompagne toujours le logo. Il est obligatoire sur tous les documents de communication produits par les Parcs. Il exprime la promesse des Parcs naturels régionaux : construire une autre relation durable avec notre environnement. Ce positionnement fait partie intégrante de notre identité commune. Il est la marque de notre réseau au même titre que le logo. Il est reconnu efficace auprès de tous les publics des Parcs. Il est déposé à l'INPI.

## 1.2 Le positionnement « Une autre vie s'invente ici »

### AVEC LE LOGOTYPE, EN SIGNATURE : 2 PROPOSITIONS

Une autre vie s'invente ici



#### Placement à l'horizontale

le positionnement se place à gauche du logo.  
Version à privilégier dans vos documents.



#### Placement à la verticale

le positionnement se place sous le logo.  
Version optionnelle.

Ces deux propositions pour l'utilisation du positionnement en signature sont les plus efficaces. Elles peuvent néanmoins être modifiées pour s'adapter davantage au support concerné.

## 1.2 Le positionnement « Une autre vie s'invente ici »

### LA TYPOGRAPHIE

Une autre vie s'invente ici

Ridemybike pro

A B C D E F G H I J K L M N P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h i j k l m o n p q r s t u v w x z

En signature, la typographie est non modifiable et ne peut être remplacée par aucune autre typographie.

En accroche, elle est modifiable et peut être remplacée par une autre typographie.

## 1.2 Le positionnement «Une autre vie s'invente ici»

### LA COULEUR

Une autre vie s'invente ici



Pantone 340 • C 100 % - M 0 % - J 70 % - N 15 %  
RVB : R 0 - V 152 - B 95 • Web : 00985F

La couleur du positionnement est le vert

## 1.2 Le positionnement «Une autre vie s'invente ici»

### LA CONSTRUCTION // VERSION HORIZONTALE



## 1.2 Le positionnement «Une autre vie s'invente ici»

### LA CONSTRUCTION // VERSION VERTICALE



**1** Cartouche blanc pour optimiser la visibilité du logotype.

**2**

**Zone de protection symbolisée ici en gris**

Pour une meilleure visibilité, une zone de protection doit être respectée autour du logo. Dans cette zone, aucun autre élément ne doit venir perturber le logo : ni élément graphique, ni forme particulière, ni texte, ni logo...



**Taille minimale**

**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



1.1 LE LOGOTYPE

1.2 LE POSITIONNEMENT

**1.3 CAS PARTICULIERS**

## 1.3 Cas particuliers

# LES LANGUES RÉGIONALES



Exemple



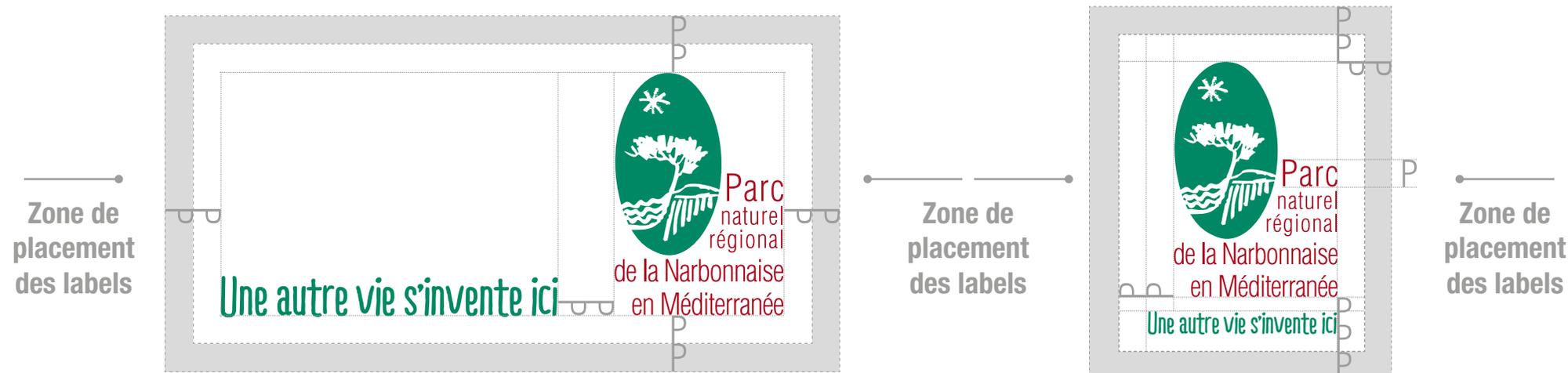
### Le nom du territoire en langue régionale

- Il doit respecter les attributs typographiques du fichier de construction : la graisse, l'interlignage, le corps et l'échelle ne doivent pas être modifiés, en revanche l'approche peut être ajustée d'une valeur comprise entre -20 et +20 maximum.
- Sa position verticale relative est fixe et définie par le fichier de construction fourni.
- Il ne doit pas dépasser la gauche de l'ovale et doit être ferré à droite, aligné sur la **dénomination**.
- La traduction doit reprendre uniquement le nom du territoire sur une seule ligne, le mot Parc ne doit pas être traduit.

La matrice de construction du logotype est fournie  
par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

## 1.3 Cas particuliers

# PROPOSITION DE PLACEMENT DES LABELS



Le placement des labels est laissé au libre choix des Parcs sous réserve que leur taille soit inférieure à celle du logotype des Parcs ; les labels sont positionnés hors de la zone de protection du logo et de sa signature. Le placement des labels est laissé au libre choix des Parcs sous réserve que leur taille soit inférieure à celle du logotype des Parcs, idéalement à 50 %.

## 1.3 Cas particuliers

### LE PROJET PARC



La matrice de construction du logotype est fournie par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

L'utilisation du logo de projet de Parc naturel régional est autorisée après avis favorable d'opportunité du Préfet.

**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



## **2 PAPETERIE**

2.1 PAPIER EN TÊTE

2.2 CARTE DE CORRESPONDANCE

2.3 CARTE DE VISITE

## 2.1 Papier en-tête



Une autre vie s'invente ici

Idit quidemp oribus

ndaerio rereption re exerro tem nis quiders pientur ma enihillit molorepe cumet eatem quam nonsequias eata dolore, optatum coreribus, quam ute ommo maio. Accumquo et reped essustiis dolupta tiuntotatem vel ea nonsenis prae mi, ommodit volo int voluptatur res ipsandit re, occabor estrum, sus eatu, imin nos invento maximen impore occupatquos ipic tem harum ium di dolenimus volo tem facea sitin cusanis sitatur estrum im inum ipiet magnimi llandes sitaspe mincium quiaspellum volorit eiuntot aquiatum reiusa sundi is idebis earcit acidelit verro omni re ipsaerum veroremos nis et, sim con nobis aruptatum natia nim si untium hariber iaturem dus, voloreh endipsandit facepudi ut doluptam quam, culpa doluptur sequo eos evento quat la ium et quid qui qui quae lamus.

Iliqui cus et quistoribea volorumte prorunt, quiame est recaepu ditatae int.

Uga. Optaecta incitaquam eum laborese ommos reperestiis et quo optur? Oluptat quas non pa quam simos dus accatur secumquat voluptas min re, to eos rerume plabo. Nequam eic tem nost, imporenimust optate nat.

Nullaut quis as repraernat quae. Axim ipitatur, cuscid ullaces truptateme nobis vendit facepere, isitae porerfererum veliquibus eum es quia is niscit, il imillan daeprerum re nihil id quantotas este od modigendis si blab illor renima vendusae consequi a vid magnihiciis es dit et est quo velendio blaboruptas aut et, sinienduntia ditia quatis rerferum volor modi velibus et vollessi dolorem quiae culpa et et volorem istiae dolupicatur? Quis cum siminie nderum repudam es apidi non pratia el idus ea audicil ibusant et quate parumquia invella nienimi, vitinto taerio. Aboraecabor maximus, se nulliquis deliquo officta tionsedi officiu moditiatu reptat rehenis nus non perspide istios nia expersperit praecer ferorepuda pere prorum facest lab ipsus magnissimin re est quiamus ut as ilibusamet optatque elia cum earum volenis apicita delleneccatem arum que nus am es eturitur?

Occum que pa sum ut inciasi ut porest idelique natiisquis veribus exero tem fuga. Itaspitate que

Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée • Domaine de Montplaisir 11100 Narbonne • Tél: 04.68.42.23.70  
Fax : 04.68.42.66.55 • [www.parc-naturel-narbonnaise.fr](http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr)

Ardennes, Armorique, Avesnois, Ballons des Vosges, Boudes de la Seine Normande, Brene, Bréire, Camargue, Caps et Marais d'Opale, Causses du Quercy, Chartreuse, Corse, Forêt d'Orient, Gâtines françaises, Grands Causses, Guyane, Haut Jura, Haut-Languedoc, Haute-Vallée de Charente, Landes de Gascogne, Livradois-Forez, Loire-Anjou-Touraine, Lorraine, Luberon, Marais du Cotentin et du Bessin, Martinique, Massif des Sauges, Millevaches en Limousin, Montagne de Reims, Monts d'Ardèche, Morvan, Narbonnaise en Méditerranée, Normandie-Maine, Oise-Pays de France, Perche, Périgord-Limousin, Pilat, Préalpes d'Azur, Pyrénées Artoises, Pyrénées Catalanes, Quercy, Scarpe-Escaut, Vercors, Verdon, Vexin Français, Volcans d'Auvergne, Vosges du Nord

### Adresse du Parc

Helvetica condensed light  
ou Helvetica standard avec une échelle horizontale 60%  
Corps 9 (couleur verte du logotype cf p.4)

Le bloc réseau  
avec la liste des Parcs naturels  
régionaux de France

48 PARCS  
NATURELS  
RÉGIONAUX  
EN FRANCE

## 2.2 Carte de correspondance // proposition de mise en page



Parc  
naturel  
régional  
de la Narbonnaise  
en Méditerranée  
Une autre vie s'invente ici

Domaine de  
Montplaisir 11100  
Narbonne

Tél: 04 68 42 23 70  
Fax : 04 68 42 66 55  
[www.Parc-naturel-narbonnaise.fr](http://www.Parc-naturel-narbonnaise.fr)

**48** PARCS  
NATURELS  
RÉGIONAUX  
EN FRANCE

Alpilles, Ardennes, Armorique, Avesnois, Ballons des Vosges, Boucles de la Seine Normande, Brenne, Brière, Camargue, Caps et Marais d'Opale, Causses du Quercy, Chartreuse, Corse, Forêt d'Orient, Gâtinais français, Grands Causses, Guyane, Haut-Jura, Haut-Languedoc, Haute-Vallée de Chevreuse, Landes de Gascogne, Livradois-Forez, Loire-Anjou-Touraine, Lorraine, Luberon, Marais du Cotentin et du Bessin, Martinique, Massif des Bauges, Millevaches en Limousin, Montagne de Reims, Monts d'Ardèche, Morvan, Narbonnaise en Méditerranée, Normandie-Maine, Oise- Pays de France, Perche, Périgord Limousin, Pilat, Préalpes d'Azur, Pyrénées Ariégeoises, Pyrénées Catalanes, Queyras, Scarpe-Escaut, Vercors, Verdon, Vexin Français, Volcans d'Auvergne, Vosges du Nord

La carte de correspondance doit reprendre les éléments suivants : le logotype, le positionnement et le bloc réseau sur fond blanc.

## 2.3 Carte de visite // proposition de mise en page

**Jean-Marc Dupont**  
**fonction**  
Tél: 04 68 42 23 70  
Fax : 04 68 42 66 55  
mail@mailParc.fr

Domaine de Montplaisir  
11100 Narbonne  
www.Parc-naturel-narbonnaise.fr



Une autre vie s'invente ici

Parc  
naturel  
régional  
de la Narbonnaise  
en Méditerranée

Recto

La carte de visite doit reprendre les éléments suivants : le logotype et le positionnement sur fond blanc.

**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



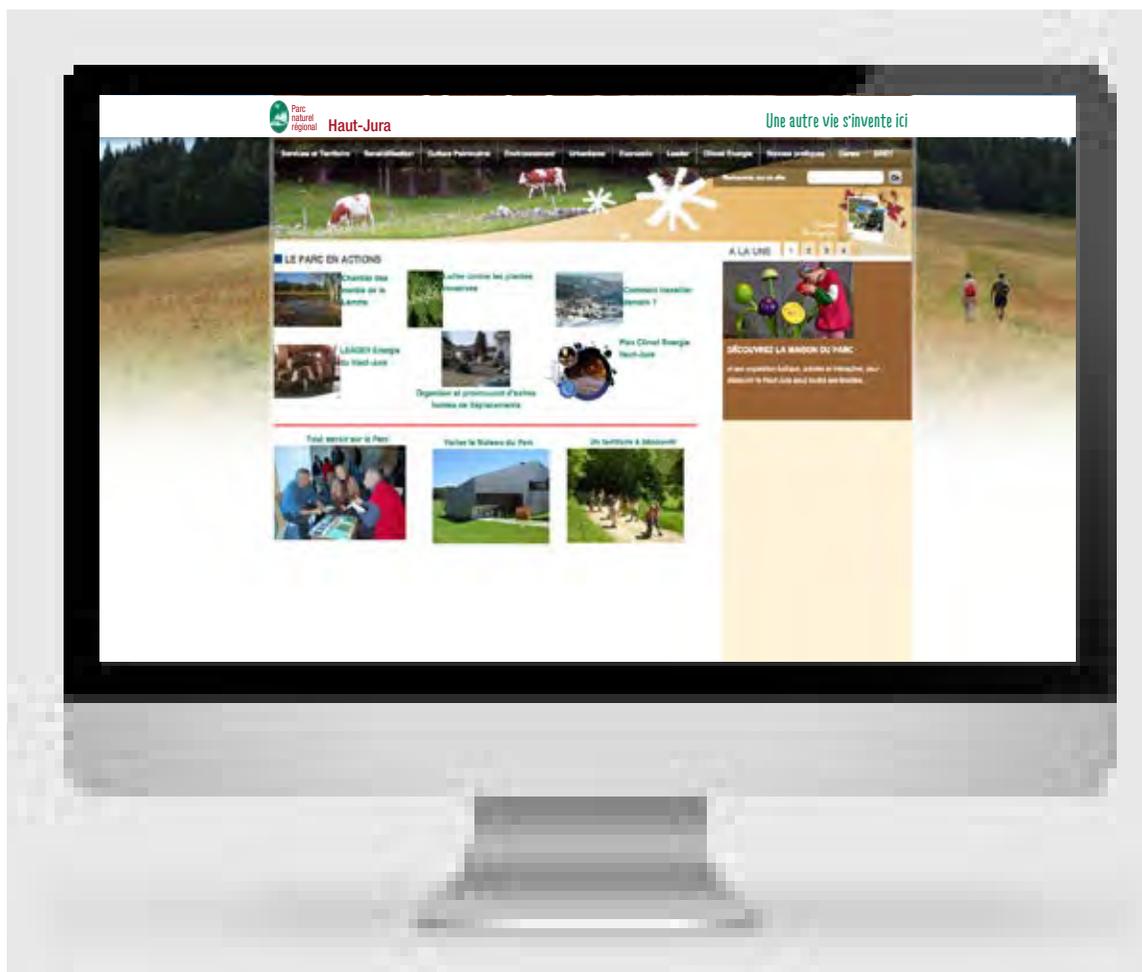
## **3 WEB/MOBILE**

3.1 WEB

3.2 MOBILE

3.3 SIGNATURE MAIL

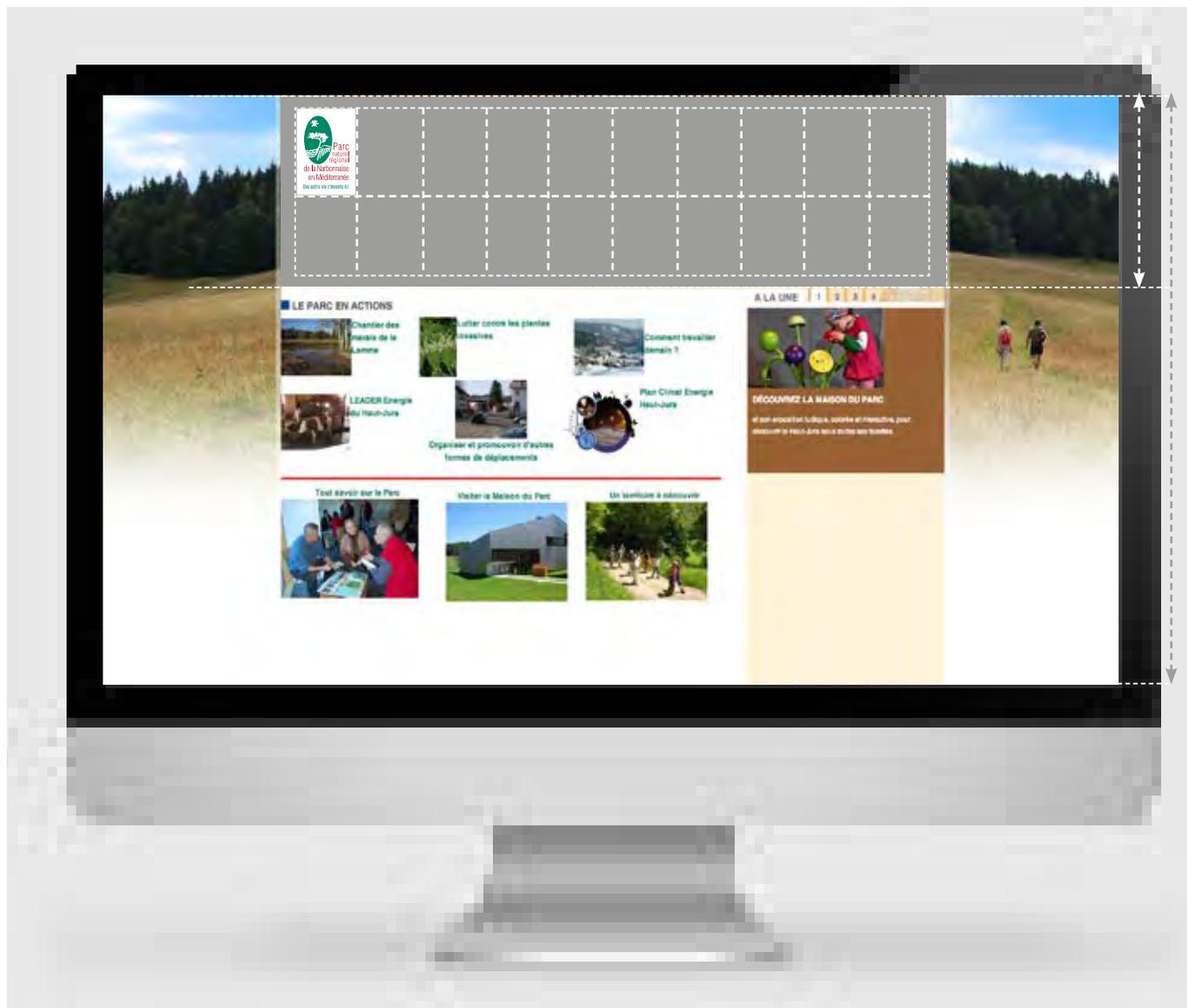
## 3.1 Web



### Proposition 1 : bandeau en-tête

Version à privilégier pour les sites Internet

## 3.1 Web



100 pixels

**Taille minimale**  
Pour ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, la taille minimale doit être respectée.

### Proposition 2 : dans le premier tiers supérieur de la page

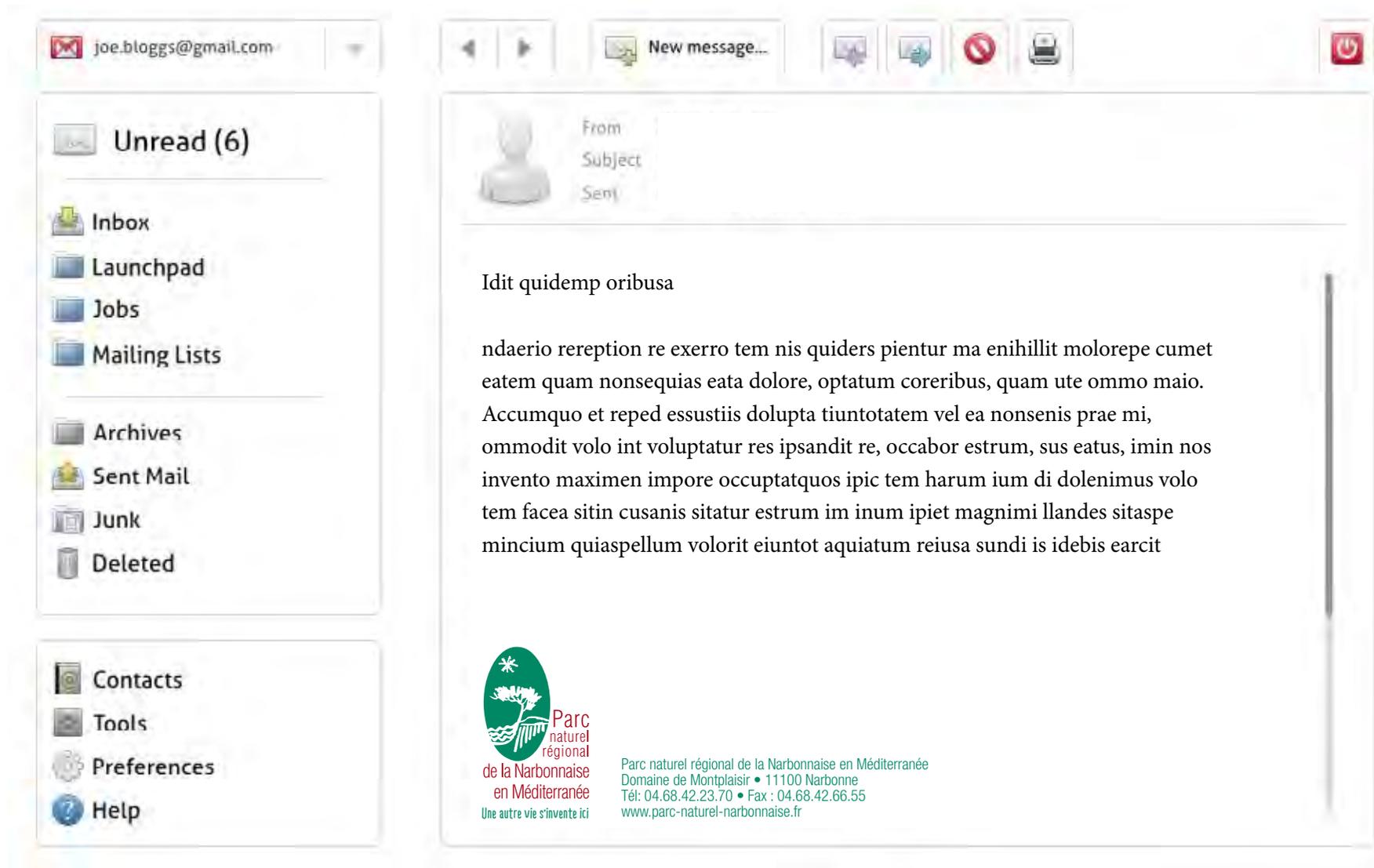
Version optionnelle pour les sites Internet.

## 3.2 Mobile



**Bandeau en-tête**

## 3.3 Signature mail



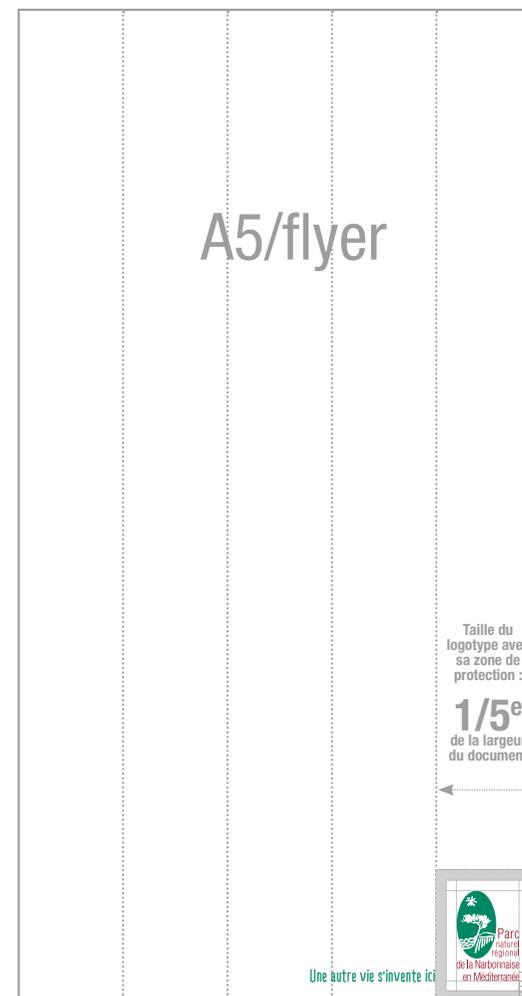
**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



**4 ÉDITION  
TAILLE DU LOGOTYPE**

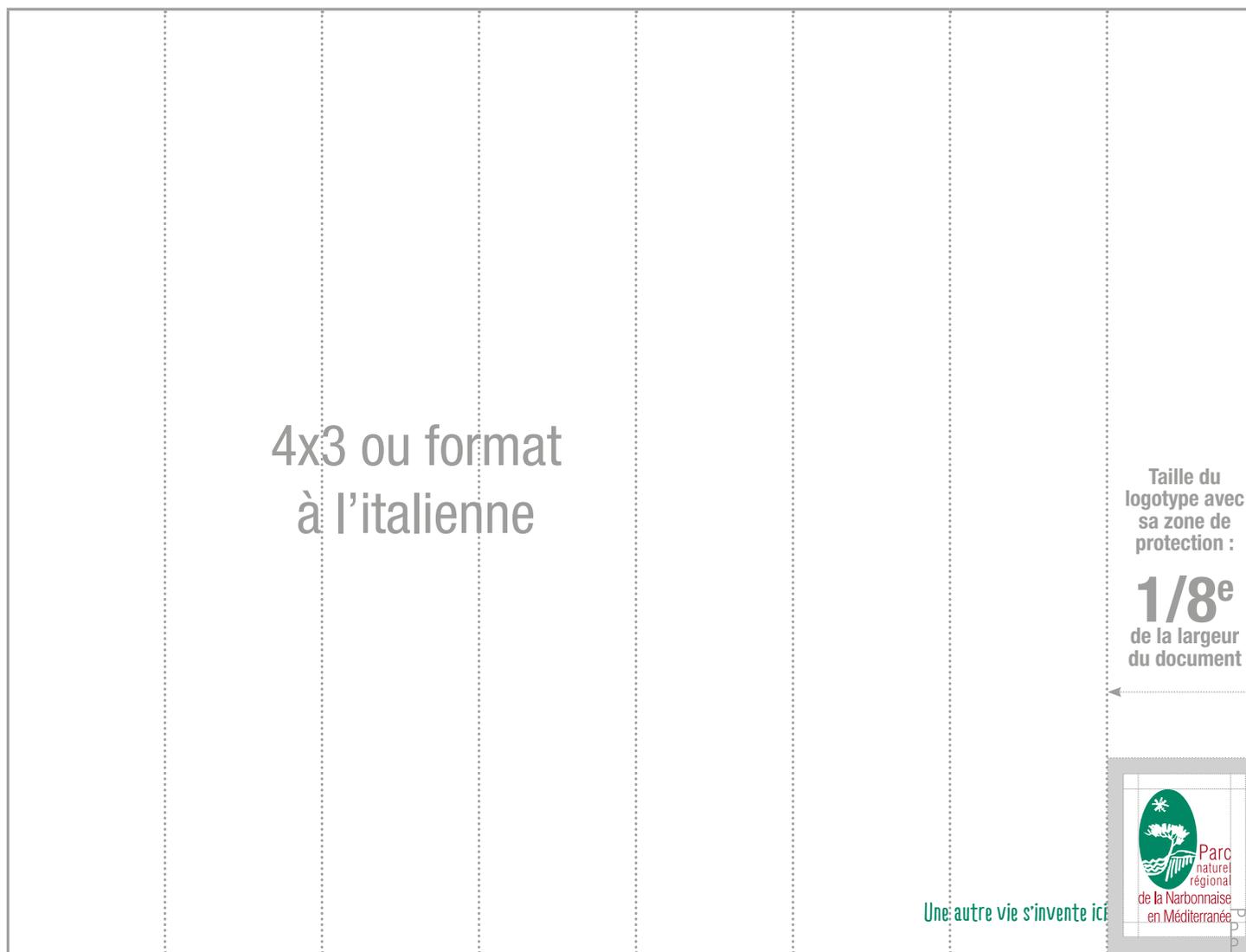
## 4. Édition

# TAILLE DU LOGOTYPE



## 4. Édition

# TAILLE DU LOGOTYPE



**CHARTRE D'UTILISATION  
DU LOGOTYPE ET DU POSITIONNEMENT**  
des Parcs naturels régionaux de France



**5 - ANNEXE  
GABARITS ILLUSTRATOR**

# 5. Gabarits et utilisation

## LE LOGOTYPE

Tous les fichiers sont fournis au format **illustrator CS5**

Trois types de gabarits sont à votre disposition :

- La version standard du logotype
- La version avec langue régionale
- La version "Projet Parc"

Pour chacune de ces versions le document illustrator contient 3 déclinaisons en fonction du nombre de lignes nécessaires à la rédaction du "nom du territoire".

PNR Logo\_gabarit.ai



PNR Logo\_gabarit\_langue regionale.ai



PNR Logo\_Projet\_gabarit.ai



### Le nom du territoire

- Il doit respecter les attributs typographiques du fichier de construction : la graisse, l'interlignage, le corps et l'échelle ne doivent pas être modifiés, en revanche l'approche peut être ajustée d'une valeur comprise entre -20 et +20 maximum.
- Sa position verticale relative est fixe et définie par le fichier de construction fourni.
- Il ne doit pas dépasser la gauche de l'ovale et doit être ferré à droite, aligné sur la dénomination.
- Il peut être composé sur une, deux ou trois lignes en fonction de sa longueur et du nombre de caractères.

# 5. Gabarits et utilisation

## LE LOGOTYPE

### Tous les fichiers sont fournis au format **illustrator CS5**

Chaque gabarit comprend tous les éléments constitutifs du logotypes :

- La base graphique (ovale+étoile+dénomination)
- Le champ "Nom du Territoire" personnalisable
- le placement du "Positionnement", vertical ou horizontal (cf p.18-19) avec leurs cartouches respectifs
- L'option "Commune classée" (cf p.12)
- Le cartouche pour la version sans "Positionnement"

Toutes ces options se gèrent via les calques du gabarit.

Par défaut les différents logotypes sont fournis en quadrichromie. Les tons directs Pantone® sont directement intégrés à la palette de couleurs des gabarits.

