



Fédération des Parcs naturels régionaux de France

## Document de consultation des entreprises (DCE)

Passation d'un marché privé de service pour la  
réalisation de documents de communication

**Lot 1 – conception graphique**

**Lot 2 - impression**

Consultation en procédure adaptée

Contact : Philippeau Aurélie, coordinatrice inter-réseaux Natura 2000 et territoires  
Fédération des Parcs naturels régionaux de France  
[aphilippeau@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:aphilippeau@parcs-naturels-regionaux.fr)

### 1. Pouvoir adjudicateur

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNRF) est une association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, enregistrée sous le numéro SIRET 784 845 026 00037, ayant son siège 9 rue Christiani à Paris (75018), représentée par son Président en exercice, Monsieur Michaël Weber.

### 2. Description du maître d'ouvrage

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France est le porte-parole du réseau des Parcs naturels régionaux (PNR).

Outil privilégié de leurs réflexions et de leurs actions communes, elle est chargée de la représentation de leurs intérêts auprès des administrations, des assemblées parlementaires et des organismes institutionnels, et de leur prise en compte dans l'élaboration des textes et politiques les concernant.

Elle est aussi une structure de concertation avec les régions et les partenaires nationaux de l'action des parcs, notamment les autres aires protégées françaises et européennes.

Les Parcs naturels régionaux, au nombre de 58 en 2021, sont créés pour protéger et mettre en valeur de grands espaces ruraux habités. Un parc naturel régional s'organise autour d'un projet concerté de développement et de protection défini pour 15 ans, la charte.

Les dispositions principales concernant les Parcs naturels régionaux sont codifiées aux articles L.333-1 à L. 333-16 du code de l'environnement.

Les actions d'un Parc naturel régional sont mises en œuvre par un syndicat mixte ouvert.

### 3. Objet de la prestation

La demande de devis porte sur la réalisation de documents de communication.

Marché privé de service, soumis aux règles de la commande publique en application de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015, du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics désormais codifié à l'article L. 1211-1 du Code de la commande publique.

Consultation en procédure adaptée

#### **4. Décomposition du marché**

Le marché se décompose en deux lots. Le candidat peut répondre aux deux lots, uniquement au lot 1 ou uniquement au lot 2.

Lot 1 : Conception graphique de documents de communication

Lot 2 : Impression de documents de communication

#### **5. Description de la prestation**

##### Lot 1 : Conception graphique de documents de communication

- Mise en page de 5 belles histoires Natura 2000 en format affiche

A l'occasion des 30 ans du réseau Natura 2000, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France souhaite valoriser des belles histoires réalisées dans les territoires. Les belles histoires sont des actions portées par des élus locaux qui ont contribué à la réussite et à l'intégration du dispositif Natura 2000 au niveau local au cours des 30 dernières années.

17 belles histoires ont été reçues.

Toutes ont été mises en page par la chargée de communication de la Fédération en utilisant une charte graphique propre à la mission Natura 2000 : les 17 belles histoires se présentent sous la forme de fiches A4 recto.

La Fédération souhaiterait mettre en avant 5 belles histoires sélectionnées parmi les 17 reçues, par la création d'affiches en format A1.

La commande consistera à adapter, pour 5 belles histoires, la mise en page du format initial A4 en format A1 vertical.

La création du visuel sera réalisée à partir de 5 fichiers fournis en format Indesign.

La charte graphique devra être conservée (couleurs, polices) : la Fédération transmettra le cahier des charges de la charte graphique au prestataire retenu.

La disposition des éléments pourra être modifiée à la marge.

Le contenu des textes pourra être modifié pour alléger et faciliter la lecture des affiches.

Le visuel créé sera envoyé à la Fédération sous format Indesign et PDF et sera libre d'utilisation.

L'offre devra prendre en compte les éléments suivants :

- Prise de contact avec la Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- Recherche de visuels à partir des fichiers fournis par nos soins
- Présentation de 2 projets de maquette – les 5 affiches seront déclinées sous le même modèle
- Adaptation du choix retenu aux 5 belles histoires
- 2 allers-retours de corrections BAT
- Préparation des fichiers avant production

- Conception graphique d'une chemise à rabats

Les 17 belles histoires Natura 2000 vont être imprimées en format A4 pour être diffusées aux partenaires de la Fédération.

Pour cela, il est prévu de les stocker dans des chemises à rabats constituées de 2 volets. Les dimensions exactes des chemises à rabats seront communiquées au prestataire au moment de la commande.

La commande consistera à réaliser le visuel de l'extérieur et de l'intérieur de la chemise à rabats en s'inspirant de la charte graphique utilisée pour la mise en page des belles histoires.

Le visuel créé sera envoyé à la Fédération sous format Indesign et PDF et sera libre d'utilisation.

L'offre devra prendre en compte les éléments suivants :

- Prise de contact avec la Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- Recherche de visuels à partir des belles histoires Natura 2000
- Présentation de 2 projets de maquette pour la mise en page
- Adaptation du choix retenu
- 2 allers-retours de corrections BAT
- Préparation des fichiers avant production

#### Lot 2 : Impression de documents de communication

- Impression de la lettre des élus numéro 3

Dépliant de 4 pages

Format fini : 210\*297 mm

Format ouvert : 420\*297 mm

Papier : PEFC ou FSC / 135 grammes / pas de pelliculage

Impression : quadri recto/verso

Façonnage : 1 pli

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 1000

Livraison : 9 rue Christiani, 75018 Paris

Mise sous caisse carton

- Impression de la lettre des élus numéro 4

Dépliant de 4 pages

Format fini : 210\*297 mm

Format ouvert : 420\*297 mm

Papier : PEFC ou FSC / 135 grammes / pas de pelliculage

Impression : quadri recto/verso

Façonnage : 1 pli

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 1000

Livraison : Paris (adresse à préciser au moment de la commande)

Mise sous caisse carton

- Impression des belles histoires Natura 2000

17 fiches

Format : 210\*297 mm

Papier : PEFC ou FSC / 150 grammes ou autre proposition adaptée/ pelliculage satin ou mat

Impression : quadri recto

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 200

Livraison : 9 rue Christiani, 75018 Paris

Les 200 exemplaires seront livrés dans les chemises à rabats (cf. ci-dessous)

- Impression de chemises à rabats pour ranger les belles histoires Natura 2000

Chemise à rabats permettant de contenir 17 fiches de format A4

Format : 215\*305 mm ou autre format adapté / 2 volets / double rainage / sans encoche

Papier : PEFC ou FSC / 300 ou 350 grammes / papier couché / pelliculage satin ou mat à l'extérieur

Impression : quadri recto/verso (extérieur et intérieur)

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 200

Chaque chemise à rabats devra contenir les 17 fiches

Livraison : 9 rue Christiani, 75018 Paris

Mise sous caisse carton

- Impression de 5 belles histoires Natura 2000 en affiches

5 affiches

Format : 594\*841 mm

Papier : PEFC ou FSC / 175 grammes / papier couché brillant

Impression : quadri recto

Orientation : verticale

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 1 exemplaire de chaque affiche soit 5 au total

Livraison : 9 rue Christiani, 75018 Paris

Rouleaux en carton

- Impression du programme pour le congrès national des élus Natura 2000

Dépliant de 16 pages

Format fini : 148\*210 mm

Format ouvert : 297\*210 mm

Papier : PEFC ou FSC / 135 grammes / pas de pelliculage

Impression : quadri recto/verso

Façonnage : piqûres en métal

Elements fournis : fichier PDF

Nombre d'exemplaires : 200

Livraison : 9 rue Christiani, 75018 Paris

Mise sous caisse carton

## **6. Délais de réalisation**

Les livrables seront remis dans les délais suivants :

### Lot 1 : Conception graphique de documents de communication

**Entre le 15 août et le 1<sup>er</sup> septembre** pour :

- Mise en page de 5 belles histoires Natura 2000 en format affiche
- Conception graphique d'une chemise à rabats

### Lot 2 : Impression de documents de communication

**Entre le 12 et le 17 septembre** pour :

- Impression de la lettre des élus numéro 3
- Impression des belles histoires Natura 2000
- Impression de chemises à rabats pour ranger les belles histoires Natura 2000
- Impression de 5 belles histoires Natura 2000 en affiches
- Impression du programme pour le congrès national des élus Natura 2000

**Entre le 15 et le 20 décembre** pour :

- Impression de la lettre des élus numéro 4

## **7. Conditions de remise de l'offre**

Délais : **offre de prix à remettre avant le 1er juillet 2022 à 18h00.**

L'offre est à adresser par courriel à l'adresse suivante : [aphilippeau@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:aphilippeau@parcs-naturels-regionaux.fr)

L'offre devra comprendre :

- Les références de l'entreprise
- Un devis comprenant par type de lot et par type de prestations, le nombre de jours (uniquement pour le lot 1), le prix HT et TTC (TVA applicable), la durée de validité du devis.

Le devis devra préciser si le prestataire est affilié ou non à la Maison des Artistes (obligation pour la Fédération de reverser 1,1% du montant brut de la prestation à la Maison des Artistes).

Justificatifs de candidature à produire par le candidat pressenti attributaire avant notification du contrat ou de la commande :

- Attestation sur l'honneur relative aux interdictions et incapacités à soumissionner à un marché public (modèle en annexe 3-b) ;
- Attestations de régularité sociale et fiscale

La liste nominative des salariés étrangers employés par le candidat. Cette liste précise pour chaque salarié sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail.

Un seul attributaire du marché – groupements autorisés

Les offres seront analysées selon les critères de sélection suivants :

- Compétence et moyens des candidats, adéquation au cahier des charges : 60% ;
- Prix : 40%.

## **8. Contacts et renseignements**

Fédération des Parcs naturels régionaux de France  
Aurélie Philippeau  
aphilippeau@parcs-naturels-regionaux.fr