

Webinaire “Urbanisme, Paysage, Climat et Énergie”

L’affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux : Quels engagements et quelle rédaction dans les Chartes ?

Jeudi 29 septembre 2022 – de 14h à 16h30



FPNRF : Crédit Fabien Hugault



FPNRF : Crédit Nicolas Sanaa



Signalisation routière



Enseigne



Signalisation d'information locale

MOTS-CLÉS : Affichage publicitaire, paysage, espace public, charte

PUBLICS : élus, paysagistes, urbanistes, juristes, signalétique, tourisme

POUR S’INSCRIRE : [ICI](#)

L’affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux, que doit-on mettre dans la charte à ce sujet ? Nous aborderons également la transition sur le transfert de la compétence de l’État aux communautés de communes prévu en 2024.

Jean-Philippe Strebler, Maître de conférence en droit, associé à l’université de Strasbourg, interviendra pour présenter le contexte réglementaire concernant les Parcs naturels régionaux ainsi que ses évolutions à venir.

ORDRE DU JOUR :

- Introduction
- Présentation de l'université populaire du cadre de vie
- Présentation du rôle de l'Etat dans l'affichage publicitaire
- L’intervention des Parcs naturels régionaux dans l'affichage publicitaire. Comment inclure cette politique dans une charte ? Par Jean-Philippe Strebler, maître de conférence en droit, associé à l'Université de Strasbourg.
- Questions-réponses

FOND DOCUMENTAIRE :

- Synthèse visio septembre 2021 - Affichage publicitaire dans les Parcs naturels régionaux : [ICI](#)
- Présignalisation d’un bar dans un Parc naturel régional : est-ce possible ? (p. 10 du Lien Paysage) : [ICI](#)
- Affichage publicitaire et signalétique - enquête mai 2019 : [ICI](#)

CONTACTS :

- Nicolas Sanaa, aménagement du territoire - nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr - 06.99.94.42.42
- Fabien Hugault, charte/Enseignement supérieur - fhugault@parcs-naturels-regionaux.fr - 06.99.93.82.91