



Programme 2023

Assemblée générale du 5 avril 2023

Activité institutionnelle

Objectifs

- Représenter les intérêts collectifs des parcs naturels régionaux auprès des grands acteurs nationaux
- Positionner et défendre les Parcs naturels régionaux dans le paysage institutionnel national
- Promouvoir l'action des Parcs
- Sécuriser et optimiser le fonctionnement des Parcs naturels régionaux

Animation de la vie institutionnelle, des partenariats et suivi des politiques publiques

- Animation des instances statutaires (Bureaux, commissions, assemblée générale, CORP...)
- Représentation dans les instances nationales, participation aux comités de pilotage de politiques publiques, construction et animation des partenariats publics
- Veille juridique et contributions législatives et réglementaires
- Animation de partenariats avec les entreprises publiques et privées
- Consolidations des liens avec les Collectivités, suivi des politiques territoriales

Renforcement de la recherche et valorisation de l'innovation

- Animation du Conseil d'orientation de recherche et de prospective (CORP) de la Fédération
- Stimuler la recherche
- Mettre en œuvre un projet de recherche sur le transfert et la diffusion d'initiatives innovantes des PNR en matière d'adaptation au changement climatique

Une maison des Parcs au cœur de Paris : pilotage des travaux de réhabilitation des « nouveaux locaux »

- Restructurer et réhabiliter l'intérieur du bâtiment pour disposer d'un espace accueillant, polyvalent, dynamique, accessible, et à l'image des Parcs : rénovation du patrimoine, énergie, matériaux et savoir-faire, mobilier.
- Transfert des bureaux et installation de l'équipe
- Inauguration avec les Parcs et les partenaires

Chartes et Syndicats mixtes

Objectifs

- Accompagner les Parcs dans la procédure d'élaboration et de révision des chartes
- Appuyer les Parcs sur les contenus rédactionnels des chartes, lors de la création ou de la révision.
- Expertiser les chartes en préparation de l'avis rendu par la Fédération.
- Animer le réseau et renforcer les compétences des Parcs sur l'évaluation de la mise en œuvre de la charte ainsi que sur le suivi de l'évolution du territoire
- Approfondir l'étude sur les tendances d'évolution des Parcs Naturels Régionaux pour donner à la Fédération des chiffres et outils de communication sur les Parcs au niveau national
- Accompagner les Parcs dans la consolidation de leur organisme de gestion

Chartes et procédures : Accompagner les Parcs en renouvellement de charte et les Parcs en projet

- Instruction des dossiers d'opportunité, d'avant-projets et projets de chartes en révision et en création
- Accompagnement individuel
- Accompagnement collectif
- Organisation de webinaires thématiques (2 cycles)
- Exploitation de l'Outil RécréCharte
- Veille juridique
- Capitalisation et partage des données
- Participation aux échanges des réseaux nationaux
- Mise à jour de la carte nationale des Parcs naturels régionaux et des projets de Parcs (deux fois par an)

Appuyer l'évaluation en continu des chartes et le suivi de l'évolution du territoire

- Partager le savoir-faire des Parcs en termes d'évaluation et aider à l'appropriation de cette thématique
- Consolider l'appui à l'évaluation et au pilotage des chartes et plans de gestion par le logiciel EVA dans les trois réseaux de parcs (PNR, PNx, PNM)
- Élaboration d'un tableau de suivi de l'évolution des territoires de Parcs naturels régionaux

Syndicats mixtes : Consolider le fonctionnement des structures de gestion des parcs

- Suivi annuel des tableaux de bord « budgets » et « ressources humaines » des syndicats mixtes de parcs
- Développement de la formation dans les PNR
- Animation des échanges inter-parcs
- Réalisation d'une étude sur la gouvernance des syndicats mixtes des 58 PNR (stage 6 mois)

Communication

Objectifs

- Communiquer sur la « culture » Parcs, développer la notoriété et asseoir l'image des Parcs, offrir aux Parcs un cadre de communication homogène et favoriser le partage de pratiques en matière de communication. Cette action alimentera les objectifs de la stratégie de communication de la Fédération, renouvelée en 2021 :
 - Être reconnu comme un partenaire clé des décideurs politiques dans les champs de l'aménagement et de l'égalité des territoires, de la transition écologique et de l'agriculture/alimentation.
 - Réaffirmer le modèle PNR, auprès de trois cibles grand public prioritaires et par le biais d'offre packagées dédiées : les consommateurs – les touristes – les actifs métropolitains
 - Engager l'ensemble des parties prenantes internes aux parcs - notamment les élus, cible prioritaire - pour renforcer le poids du collectif

Communication générale

- Déploiement et suivi d'application de la stratégie de communication
- Organisation du séminaire « Communication » au printemps. Il est destiné aux chargés de communication des Parcs, et ouvert aux membres de la commission. Il a pour but de partager les pratiques, cibles et objectifs de communication. Un intervenant apportera un regard extérieur sur un sujet de communication.
- Accompagnement à la communication de Valeurs Parc naturel régional, participation aux commissions marque, accompagnement global, suivi et évolution du site Internet, accompagnement pour le plan de communication, la promotion des pique-niques, goodie, etc
- Animation du réseau des Parcs autour de l'opération « Quand on arrive en Parc »

Communication événementielle

- Congrès des Parcs 2024
- Co-organisation d'événements partenaires grand-public
- Contribution à des manifestations nationales
- Innover à la campagne

Communication numérique

- webapp à destination des élus
- volet numérique global (site internet)
- Réseaux sociaux
- Newsletter

Communication print et audiovisuelle

- Magazine Parcs
- Partenariats éditoriaux "print"
- Partenariats audiovisuels
- Documents institutionnels et supports visuels de la Fédération et des Parcs
- Vidéos d'animation (1 vidéo/an)

Communication média

- Rédaction et envoi de communiqués de presse réguliers
- Communication sur des opérations majeures (liste non exhaustive)

- Administration des contacts journalistes
- Veille et analyse des retombées média
- Valorisation des retombées média : réalisation d'une revue de presse mensuelle

Europe et international

Objectifs

- Participer et animer et contribuer aux échanges au sein du réseau européen d'aires protégées et des instances européennes (en lien avec Europarc)
- Promouvoir le modèle et l'approche PNR à l'international
- Accompagner les Parcs dans la mise en place de coopérations

Soutien et accompagnement des Parcs naturels régionaux dans la mise en place d'activités de coopération territoriale à l'international (MEAE)

- Soutenir les coopérations impliquant des Parcs et/ou la Fédération
- Promouvoir et accompagner les coopérations des Parcs
- Préparer et participer à des événements internationaux

Coopération en partenariat avec l'AFD

- Recenser et 3/ accompagner les coopérations des parcs
- Diffusion et valorisation des supports de présentation et de communication
- Poursuivre les échanges existants, impliquant la fédération et/ou les parcs et développer de nouvelles coopérations
- Participer à des événements internationaux selon programmation et opportunités

Soutien à l'animation de la coopération avec l'UE et à l'international

- Participation aux événements de la Section Francophone
- Animation de la Task Force Natural Regional Landscape Parks
- Réactivation du groupe PNR francophones européens (Lux, Suisse, Belgique)

Coopération transfrontalière et européenne (OFB)

- Développer la section francophone et la coopération avec l'UE
- Développer la section francophone et la coopération avec l'UE
- Expérimenter des outils d'accompagnement en matière juridique pour la coopération transfrontalière, en lien avec le réseau MOT, partages d'expériences

- Action de coopération avec le Mexique : Paysage Bioculturel de Jalisco
- Action de coopération avec l'Uruguay : Sistema Nacional de Areas Protegidas
- Action de coopération avec la Guinée : Réserve de Kounoukan

Biodiversité et gestion de l'espace

Objectifs

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques de la biodiversité (plans et stratégies) ;
- Suivre l'élaboration et l'application des principaux textes législatifs et réglementaires ayant une incidence sur la biodiversité ;
- Faire jouer aux PNR leur rôle de territoires d'expérimentation.
- Capitaliser, échanger au sein du réseau et faire connaître les actions des PNR en faveur de la biodiversité
- Apporter des informations aux PNR sur les thèmes émergents et les résultats de la recherche ;

Contribuer aux politiques publiques de la biodiversité

- Veille sur ces politiques
- Participation aux réunions organisées par l'État
- Élaboration de positionnements et de contribution
- Information des Parcs
- Organisation de retours d'expérience de terrain

Biodiversité et gestion de l'espace : Renforcer la préservation de la biodiversité dans les PNR et développer les approches transversales

- Appui-conseil et organisation d'échanges thématiques
- Valorisation et diffusion des expériences des Parcs
- Valorisation des actions menées dans le cadre du volet "Trame des zones pastorales" du POIA "Trames"
- Mise en œuvre du volet biodiversité de la convention de partenariat avec GRTgaz
- Participation aux réflexions du CNFPT et de l'OFB sur l'offre de formation.
- Suivi de la diffusion sous forme de projections-débat du documentaire « Êtres en transition » porté par Humanité & Biodiversité et dont la FPNRF est partenaire.
- Suivi des actions sur les Solutions fondées sur la Nature (SfN) des partenaires (OFB, Ademe, comité français de l'UICN...) dont LIFE Artisan.
- Suivi des actions de l'OFB impliquant fortement les PNR

Coordination inter-réseaux Natura 2000 et territoires

- Mobiliser le réseau des élus Natura 2000
- Apporter des contributions aux évolutions des politiques publiques en lien avec Natura 2000
- Promouvoir le réseau Natura 2000 français
- Organiser et coordonner la mission d'animation inter-réseaux Natura 2000 et territoires

Défi Familles à biodiversité positive : déploiement, expérimentation

- Animation des échanges avec les PNR impliqués et les experts sollicités ;
- Consolidation des fiches de cadrage thématiques
- Développement de la méthodologie permettant aux familles d'évaluer leur empreinte biodiversité

- Poursuite, à travers des échanges et observations de terrain, de l'accompagnement du dispositif par la recherche en psychologie environnementale
- Animation du comité scientifique du Défi, mis en place pour établir des collaborations avec des chercheurs et orienter les actions de recherche ;
- Alimentation d'un espace de partage et d'une "boîte à outils".

Économie et tourisme

Objectifs

- Soutenir les Parcs en appui à l'émergence de projets économiques
- Promouvoir l'entrepreneuriat dans les Parcs et en particulier des entreprises dont les stratégies sont en cohérence avec les objectifs des chartes de Parc
- Améliorer la prise en compte de la biodiversité par des entreprises dans les Parcs
- Mieux appréhender la fréquentation touristique et d'activités de pleine nature et son impact sur la biodiversité
- Soutenir l'émergence d'un tourisme durable en expérimentant

Développement économique et social et émergence d'activités nouvelles

- Aider les Parcs à venir en appui à l'émergence de projets économiques : logique d'outillage dans le prolongement du travail sur les fabriques à projets.
- Promouvoir l'entrepreneuriat dans les Parcs et en particulier des entreprises dont les stratégies sont en cohérence avec les objectifs des chartes de Parc.

Tourisme et activités de pleine nature / Biodiversité et développement économique

- La prise en compte de la biodiversité par des entreprises dans les Parcs
- La fréquentation touristique et d'activités de pleine nature et son impact sur la biodiversité

Stratégie tourisme : Destination Parcs

- Déploiement d'une plateforme numérique inspirante sur les Parcs et l'offre touristique originale dans le cadre d'une stratégie partenariale avec différents opérateurs privés
- Poursuivre et intensifier la mobilisation de Parcs autour de ce projet.

Agriculture

Objectifs

- Renforcer la contribution des Parcs naturels régionaux à la transition agroécologique
- Contribuer aux politiques agroenvironnementales (notamment la PAC) et accompagner leur mise en œuvre dans les Parcs
- Mieux connaître et faire connaître les systèmes agricoles des Parcs
- Explorer et expérimenter de nouveaux outils d'accompagnement de la transition
- Renforcer le lien entre pratiques agroécologiques et alimentation relocalisée

Mise en œuvre d'une transition agroécologique et alimentaire des territoires, l'apport du réseau des Parcs naturels régionaux

- Communiquer et partager les expériences sur l'agroécologie dans les Parcs
- Mieux connaître l'agriculture dans les PNR et poursuivre l'analyse entre agriculture et alimentation territoriale
- Renforcer les partenariats

Politiques agroenvironnementales dans les aires protégées

- Contribuer aux politiques agroenvironnementales (notamment la PAC) et accompagner leur mise en œuvre dans les Parcs
- Connaissance : mieux connaître et faire connaître les systèmes agricoles des Parcs
- Expérimentation : explorer, expérimenter de nouveaux outils d'accompagnement de la transition agroécologique au sein des Parcs

Mise en œuvre de la transition alimentaire

- Connaissance et déploiement des dynamiques territoriales de transition, en lien avec la méthode RESOLIS
- Consolidation de la prise en compte de la transition agricole et alimentaire dans la gouvernance et le pilotage de projet (études, partage d'expériences)
- Rôle-pilote des PNR dans la promotion et diffusion de la TAA : Diffusion et mise à jour des expériences réalisées sur les PNR
- Développement de la réflexion sur "Comment s'alimenter en prenant soin de la biodiversité ?"

Concours général agricole des pratiques agroécologiques

- Participation aux réunions du comité d'orientation et des différents groupes de travail
- Échanges avec RTE, partenaire du concours à travers son soutien à la FPNRF
- Échanges avec le réseau des PNR pour continuer à faire en sorte que les PNR conservent un rôle moteur sur ce concours.
- Communication régulière de la Fédération sur le concours

Forêt et filière bois

Objectifs

- Poursuivre le travail déjà engagé sur la forêt et le maintien et le renforcement de la biodiversité
- Approfondir le thème de la forêt et du changement climatique (dimension atténuation avec l'entrée "stockage du carbone" et adaptation sous l'angle "solutions fondées sur la nature").
- Intensifier le volet "nouvelles attentes sociales vis à vis de la forêt"

Actions

- PSE - Action articulée avec le projet d'action WWF du LIFE SN, incluant une implication dans les futures préconisations du rapport IGDD
- Forêts subnaturelles - Trames de vieux bois
- Préparation du LIFE SN - Suivi des actions biodiversité forestière (Biodiv'Est, ...)
- Animation du volet « forêt-bois » du défi « Famille à biodiversité positive »
- Développement d'une méthode Label Bas Carbone "Libre Evolution" en partenariat avec la FCEN
- Recensement, analyse et implication des Parcs dans les initiatives Carbone et plantations (méthode LBC, Sylv'Acctes "La Belle Forêt", "MaForêt", "Trees Everywhere", Reforestation,...)
- Risque incendie (participation aux réflexions de la CAP OFB)

- Carbone et sols forestiers
- Déploiement d'outils pédagogiques et de valorisation de bonnes pratiques (Sylvotrophées, Marteloscopes, Nuits des Forêts, ...)
- Développement des filières locales (programme DOMINOS)
- Développement du dialogue forestier territorial (AMI à venir suite aux Assises de la Forêt et du Bois)

Marque « Valeurs Parc naturel régional »

Objectifs

- Renforcer la reconnaissance de « Valeurs Parc naturel régional » en lien avec l'image des Parcs
- Conforter l'harmonisation de la marque et de son fonctionnement au sein du réseau
- Accompagner/former les Parcs et favoriser les échanges d'expériences au sein de la « communauté VPNR »

Volet communication

- Renforcement de la communication sur les réseaux sociaux et sur le site « Valeurs Parc »
- Poursuite des voyages influenceurs en appui avec des Parcs volontaires
- Poursuite de la collection de podcasts par de belles histoires de bénéficiaires de la marque dans différents Parcs
- Développer des partenariats nationaux avec médias TV/radio et opérateurs relais :
- Reconduction de l'opération « Grand Pique-nique des Parcs » ;
- Constitution d'une base de données nationale des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional

Volet Animation nationale

- Suivi de la marque et évaluation de son impact ;
- Actualisation des référentiels ;
- Poursuite du travail au rapprochement des marques « Valeurs Parc naturel régional » et « Esprit Parc national » dans le souci de faire masse, de mutualiser des moyens ;
- Accompagner les Parcs dans la mise en œuvre de la marque et harmonisation des marquages au sein du réseau (commission nationale marque) ;
- Programme de formations/échanges
- Accompagner les Parcs par :
 - Des conseils personnalisés ;
 - L'organisation d'un séminaire « marque » dans un Parc à destination des agents des Parcs pour favoriser les échanges d'expériences et d'information entre eux et alimenter la dynamique au sein du réseau ;
- Favoriser les démarches inter-Parcs régionales

Urbanisme, paysage, climat et énergie

Objectifs

- Créer des passerelles entre l'enseignement supérieur et les territoires afin de stimuler le développement local des territoires ruraux.
- Poursuivre l'élargissement du dispositif *Atelier hors les murs* aux communes du Programme Petites villes de demain.
- Renforcer les relations entre la recherche et les territoires ruraux

- Favoriser les échanges mettant en évidence la qualité paysagère issue de la mise en œuvre d'un projet local
- S'assurer de la prise en compte du paysage comme élément structurant dans les politiques publiques, du législatif jusqu' à la mise en œuvre.
- La mise en œuvre du projet local au service de la frugalité foncière et du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) ;
- Valoriser les expériences conduites dans les Parcs sur l'écorénovation
- Contribuer à l'engagement national sur la diffusion de la connaissance dans le cadre de l'immense chantier de la rénovation énergétique du bâti.
- Favoriser le développement de filières complètes sur les Parcs
- Accompagner la lutte contre la pollution lumineuse
- Accompagner et alimenter les politiques en faveur des zones de montagne
- Favoriser la participation des habitants dans les territoires de Parcs naturels régionaux à travers une plateforme internet qui associe outils et exemples participatifs et petites annonces d'habitat à rénover et de commerces à reprendre dans les Parcs.

Ateliers hors les murs, une démarche auprès des communes des Parcs naturels régionaux

- Promotion et communication de l'appel à manifestation
- Accompagnement des communes dans l'expression de leurs besoins
- Mise en réseau des territoires et établissements d'enseignement supérieur : constitution d'un réseau des enseignants, organisation d'une rencontre spécifique
- Assistance à maîtrise d'ouvrage dans le montage des dossiers auprès des territoires et des établissements d'enseignement supérieur
- Organisation et animation d'un webinaire spécifique pour rapprocher les écoles et les Parcs
- Création et publication de deux vidéos dans la série Inventer demain diffusée sur YouTube
- Capitalisation et valorisation tout au long de l'année des expériences au travers de différents supports de communication et lors des temps d'échanges organisés par la Fédération des Parcs et ses partenaires.

Ateliers hors les murs élargis, un appui au Programme des Petites villes de demain

- Accompagner sous forme d'assistance à maîtrise d'ouvrage les Petites Villes de Demain qui souhaitent accueillir un atelier hors les murs
- Contribuer à la valorisation de ces ateliers
- Organisation d'un webinaire spécifique et ouvert aux Petites Villes de Demain.
- Tournage et diffusion d'un numéro de la série Inventer demain dans une Petite Ville de Demain
- Prospection et sensibilisation auprès du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour davantage impliquer les Universités dans ce dispositif.

Paysage

- Préparation et animation de 10 webinaires paysage et urbanisme
- Rédaction et diffusion de 4 numéros du Lien Paysage, urbanisme et architecture.
- Organisation d'un voyage en Autriche dans la région du Vorarlberg sur le thème transversal « Les liens et les outils entre qualité paysagère et mise en œuvre d'un projet local »
- Participation aux travaux et aux événements du Bureau des paysages et de la publicité, notamment à la préparation de l'anniversaire des 30 ans de la loi paysage
- Participation aux travaux relatifs à la préservation et l'amélioration de la qualité patrimoniale des territoires de Parc : qualité des paysages, des patrimoines bâtis et des espaces naturels.
- Organisation, animation et synthèse de 2 séances de la Commissions Urbanisme, Paysage, Énergie et Climat.

Urbanisme

- Organisation de 10 webinaires sur le thème du projet local et de la maîtrise de l'espace
- Participation aux instances nationales traitant du ZAN
- Participation au réseau Planif' Territoires

- Production de 4 infolettres du Le Lien Paysage, urbanisme et architecture

Université populaire du cadre de vie :

- Poursuite du comité de pilotage avec les Parcs pilotes (cahier des charges, fonctionnement de la plateforme...);
- Suivi de la mise en ligne d'informations sur le cadre de vie et d'annonces immobilières : habitat à rénover et de commerces à reprendre
- Prospection/Intégration de 3 nouveaux Parcs

Ecoquartiers

- Participation à l'évolution de la démarche EcoQuartier
- Poursuite du cycle engagé sur des outils d'appui thématique :
 - o Réalisation de 2 films dont le thème sera à définir conjointement,
 - o Organisation d'1 webinaire sur la nouvelle organisation du parcours dans le Label
 - o Retour sur les indicateurs et sur les outils proposés en matière d'indicateurs (carbone, énergie, foncier, biodiversité, etc...) avec une réunion ou webinaire d'échanges
 - o 1 Visite de terrain

Adaptation carbone-énergie

Adaptation

- Ouverture d'un cycle sur la question des usages de l'eau
- Poursuite du travail autour de la place de l'adaptation dans les chartes de Parcs
- Quels outils de sensibilisation des publics aux enjeux d'adaptation

La montée en puissance de la question carbone

- Mobilisation des compensations carbone
- Suivi des outils « carbone » en cours de conception et leur adaptation aux territoires ruraux
- Retours pratiques sur des opérations carbone réussies

Energie

- Stage sur la question de la précarité énergétique pour identifier les champs d'intervention des Parcs et les attentes du terrain ;
- Travaux spécifiques sur l'agrivoltaïsme et sur les ENR dans les Parcs en matière d'intégration et de cohérence avec le mixte énergétique « Parco-compatible » ;
- Identification d'un outil de matérialisation de la situation énergétique des Parcs et des communes qui les composent ;
- Travaux sur le format économique des projets de production (portage juridique, modélisation) avec un volet sur les projets participatifs ou citoyens ;
- Animation des partenariats avec les opérateurs nationaux de l'énergie

Eco-construction, rénovation et biosourcés :

- Organisation d'un séminaire sur la filière terre et sur l'appui une chaîne de rénovation intégrée (exemple de la Brenne)
- Engagement dans les démarches nationales en faveur de la convergence entre rénovation et qualité architecturales (à l'exemple de l'implication dans le CREBA ou auprès des partenaires de l'énergie)
- Valorisation de réalisations mobilisant des biosourcés dans les Parcs

Pollution lumineuse :

- L'accompagnement de la révision des arrêtés de 2018 avec un point spécifique sur l'introduction de la dimension biodiversité, en s'appuyant sur l'expertise du réseau en ce domaine ;
- La réalisation de webinaires sur des points techniques identifiés dans l'enquête de 2022 sur différents aspects du cadre réglementaire et technique ;
- Un travail sur la dynamique des RICE et l'intégration dans cette dernière des enjeux pérennes de la réglementation

Accompagner le plan avenir montagne et animer un groupe de Parcs de montagnes

Renouveler l'attractivité et engager l'adaptation du tourisme de montagne

- Création d'offres touristiques (séjours, hébergements et activités) originales dans les Parcs
- Réalisation d'actions visant à renforcer la pratique des prestataires
- Réalisation d'un film Inventer Demain sur les démarches efficaces sur la mobilité touristiques en montagne et l'inscription du bâti touristique
- Organisation et animation de 2 webinaires :

Promouvoir un tourisme respectueux de la biodiversité

- Réalisation et publication d'un recueil d'expériences et d'outils innovants dans les Parcs
- Appui au développement dans des Parcs volontaires d'outils de meilleure connaissance des flux de pratiquants de randonnées sous toutes ses formes
- Organisation et animation de 3 webinaires :

Favoriser le développement de filières locales : de la fourche à la fourchette

- Mise à disposition des territoires la boîte à outil de repérage d'initiatives (méthode RESOLIS)
- Organisation et animation de 3 webinaires

Création du réseau Parcs de Montagne et actions transversales

- Organisation d'un voyage dans le Vorarlberg en Autriche, traitant tous les axes dans la mise en place d'un projet local à partir d'une approche d'adaptation au climat.
- Organisation d'un séminaire entre directions de Parcs et de Commissariats de Massif
- Organisation et animation d'une série de temps d'échanges

Vie culturelle, sociale et éducation

Objectifs

- Coordonner et animer le réseau des chargés de mission culture et éducation des Parcs naturels régionaux de France.
- Mettre en œuvre la convention cadre 2023-2025, signée entre le ministère de la Culture et la FPNRF
- Mettre en œuvre la charte partenariale relative à l'éducation au territoire et au développement durable 2021-2024, signée entre le ministère de l'Éducation Nationale, le ministère de la Transition écologique et la FPNRF

Animation du réseau culture et éducation

- Animer les échanges des membres du réseau culture et éducation des PNR
- Mettre en place et animer des ateliers de travail
- Veille partenariale
- Renforcer les liens entre les PNR et les DRAC, les Rectorats, les DSDEN
- Capitalisation et valorisation des actions
- Coordonner et assurer la mise en œuvre du programme d'actions

Edition jeunesse (suites 2023)

- ouvrage national avec une déclinaison en collection thématique plus que territoriale.

Ateliers IREST phase 4 et valorisation du guide des bonnes conduites du PCI dans les Parcs

- Renforcer l'identité culturelle et l'appropriation par les habitants.
- Mettre en œuvre la convention cadre de partenariat entre le ministère de la Culture et la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, autour des thèmes suivants :
- Préservation et valorisation du cadre de vie
- Développement de la vie culturelle des territoires, facteur de cohésion sociale
- Développement du tourisme culturel durable
- Rédaction de fiches à l'inventaire du patrimoine immatériel culturel

Création musicale valorisation

- Renforcer la présence artistique et culturelle dans les territoires des Parcs et soutenir la création contemporaine
- Favoriser l'accès à la culture pour tous.