

Une autre vie s'invente ici

Les Parcs naturels régionaux de France

—

Fiche de présentation



Avril 2023



Une autre vie s'invente ici

58 Parcs naturels régionaux de France



Avant-propos :

Les Parcs naturels régionaux sont des territoires d'exception, créés il y a plus de 50 ans. Ces territoires ruraux habités, reconnus au niveau national pour leur forte valeur patrimoniale et paysagère, s'organisent autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la protection et la valorisation de leur patrimoine. Ils incarnent la diversité des richesses patrimoniales et paysagères de la France métropolitaine et d'outre-mer.



Les Parcs et leur mission :

Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional ?

C'est le Général de Gaulle qui dans un décret daté du 1^{er} mars 1967, a institué les Parcs naturels régionaux français. Ces derniers sont issus d'une compétence partagée entre les Régions qui en ont l'initiative et l'État qui les classe pour 15 ans par un décret signé du Premier ministre, sur proposition du ministre en charge de l'Environnement. Un Parc naturel régional est un territoire rural habité et accessible. Il est reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère, mais aussi pour sa fragilité.

Un Parc naturel régional a pour vocation de protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain de son territoire en mettant en œuvre une politique innovante d'aménagement et de développement économique, social, culturel et paysagère respectueuse de l'environnement. Il est géré par un syndicat mixte regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du Parc. Ce syndicat regroupe notamment la (ou les) Département(s) concernés et les communes ayant adopté la charte. Il travaille dans une large concertation avec les partenaires locaux et s'appuie sur les compétences de ses signataires.

Les missions des Parcs

- La protection et la gestion du patrimoine naturel et culturel, notamment par une gestion adaptée des milieux naturels et des paysages ;
- L'aménagement du territoire, en contribuant à la définition et l'orientation des projets d'aménagement ;
- Le développement économique et social, en animant et coordonnant les actions économiques et sociales pour assurer une qualité de vie sur son territoire ; le Parc soutient les entreprises respectueuses de l'environnement qui valorisent ses ressources naturelles et humaines ;
- L'accueil, l'éducation et l'information du public. Il favorise le contact avec la nature, sensibilise les habitants aux problèmes environnementaux ;
- L'expérimentation. Le Parc contribue à des programmes de recherche et a pour mission d'initier des procédures nouvelles et des méthodes d'actions.

Typologie des 58 Parcs :

Alpilles : Plateau - pastoralisme et géologie ;
Ardennes : Plateau - forêt – bocage ;
Armorique : Littoral, culture ;
Aubrac : Plateau, pastoralisme ;
Avesnois : Bocage - forêt - territoire périurbain ;
Baie de Somme Picardie maritime : Littoral, ZH marais, forêt ;
Ballons des Vosges : Montagne - territoire industriel ;
Baronnies provençales : Montagne – pastoralisme ;
Boucles de la Seine Normande : ZH Fleuve - territoire industriel ;
Brenne : ZH marais/étangs ;
Brière : ZH marais/étangs ;
Camargue : Littoral ;
Caps et Marais d'Opale : ZH marais/étangs ;
Causses du Quercy : Plateau - pastoralisme et géologie ;
Chartreuse : Montagne ;
Corbières-Fenouillèdes : Plaine ; Géologie
Corse : Montagne, culture ;
Doubs-Horloger : Plateau, culture ;
Forêt d'Orient : ZH marais/étangs ;
Gâtinais Français : Plateau périurbain ;
Golfe du Morbihan : Littoral ;
Grands Causses : Plateau pastoralisme ;
Guyane : DOM ;
Haut-Jura : Montagne ;
Haut-Languedoc : Montagne ;
Haute-Vallée de Chevreuse : Forêt - territoire périurbain - patrimoine historique ;
Landes de Gascogne : Forêt ;
Livradois – Forez : Montagne ;
Loire – Anjou – Touraine : ZH Fleuve ;
Lorraine : ZH marais/étangs - randonnée - patrimoine guerre ;
Luberon : Réserve de biosphère - Géopark - territoire périurbain ;
Marais du Cotentin et du Bessin : ZH marais/étangs ;
Marais Poitevin : ZH marais/étangs ;
Martinique : DOM ;
Massif des Bauges : Montagne ;
Médoc : Littoral ;
Millevaches en Limousin : Plateau ;
Mont-Ventoux : Forêt ;
Montagne de Reims : Plateau - géologie - terroir du Champagne ;
Monts d'Ardèche : Plateau ;
Morvan : ZH bocage forêt ;
Narbonnaise en Méditerranée : Littoral ;
Normandie – Maine : Bocage ;
Oise – Pays de France : Forêt - périurbain - patrimoine historique ;
Perche : Bocage ;
Périgord – Limousin : ZH étangs patrimoine historique territoire industriel ;
Pilat : Montagne ;
Préalpes d'Azur : Plateau - géologie - villages perchés ;
Pyrénées Ariégeoises : Montagne ;
Pyrénées Catalanes : Montagne ;
Queyras : Montagne ;
Sainte-Baume : Montagne géologie ;
Scarpe – Escaut : Plaine agricole territoire périurbain et industriel ;
Vercors : Montagne ;
Verdon : Territoire de gorges – eau ;
Vexin Français : Plateau - territoire périurbain patrimoine historique ;
Volcans d'Auvergne : Montagne pastoralisme ;
Vosges du nord : Massif forestier - territoire industriel.

Le rôle de la Fédération :

- Représenter les intérêts collectifs des Parcs naturels régionaux auprès des instances nationales et internationales et de participer à la définition et à la mise en œuvre des politiques concernant les espaces ruraux français ;
- Diffuser, faire connaître et prendre en compte l'éthique des Parcs naturels régionaux et leurs actions, en France et à l'international, d'assurer un échange d'informations et de réflexions entre les Parcs, de faciliter la mise en commun de leurs expériences et d'encourager les autres espaces protégés français ou étrangers ;
- Assister les organismes chargés d'étudier et de gérer les Parcs, en particulier lors des procédures de création de Parc ou de révision de charte. Elle donne un avis sur le classement ou le renouvellement de classement des Parcs ;
- Assurer une information sur les modalités d'accueil du public et une promotion de l'ensemble des Parcs naturels régionaux français au travers d'un site internet, d'un centre de ressources, de la revue Parcs, de guides... ;
- Veiller à la protection de la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

Les chiffres clef :

60 000 exploitations agricoles (source 2020)

300 000 entreprises, représentant 7 % du tissu économique français (source 2020)

22 % des forêts métropolitaines des 50 PNR (base 2017)

26 % de la surface française terrestre du réseau Natura 2000 (source UMS PatriNat, 07/2020)

43 % de la surface terrestre métropolitaine des réserves naturelles (source INPN, 12/2019) ; les Parcs en étant souvent les gestionnaires

36 % (en surface) des terrains du Conservatoire du Littoral (source Conservatoire du Littoral, juillet 2020)

En tout ou partie 21 des 51 sites français reconnus internationalement par la convention de Ramsar pour la conservation des zones humides (Ramsar France, 09/2021).



Avec les 58 Parcs naturels régionaux, c'est plus de **15** projets de Parcs à l'étude, **9,5** millions d'hectares, **17,2%** du territoire, **13** régions, **76** départements français, **3** collectivités territoriales, **4,4** d'habitants millions, et **2200** agents.



Pour aller plus loin : la marque Valeurs Parc

Les 58 Parcs sont acteurs d'un développement équilibré des territoires ruraux, basé sur le respect de leur patrimoine naturel et culturel et à grande échelle. Ils sont au coeur des enjeux et des préoccupations actuelles ; en effet, « une autre vie s'invente ici » se traduit par :

le développement durable, la lutte contre l'érosion de la biodiversité, l'agroécologie, les circuits courts et l'alimentation, la gouvernance participative, ou encore la transition énergétique. Si les Parcs n'ont pas « inventé » toutes ces approches, ils en ont souvent été les précurseurs. Ouverts, ils entretiennent des liens forts avec les territoires voisins, les agglomérations notamment dont les liens avec les territoires ruraux qui les entourent reprennent tout leur sens. Les Parcs veulent renforcer le lien urbain/rural comme dans un esprit de solidarité et réciprocité ; Les Parcs reposent en outre sur des fondements et des valeurs qui sont :

- Un territoire rural fragile économiquement et riche d'un patrimoine (naturel, culturel, paysager) exceptionnel.
- Une gouvernance originale associant élus, acteurs socio-professionnels et associatifs, habitants.
- Une volonté locale et un projet de territoire, la charte, librement négociée (une démarche ascendante) conciliant économie et environnement, Homme et Nature.
- Un lieu de concertation, de médiation entre des intérêts parfois divergents.

Depuis 6 ans, la marque est le signe de l'engagement sincère des professionnels envers leur territoire, ses habitants et son histoire. A travers trois valeurs :

- La **préservation et la valorisation des patrimoines culturels et naturels** : Valeurs Parc contribue à la protection de l'environnement, à la transition écologique et énergétique, au maintien de la biodiversité et valorise les patrimoines culturels locaux au travers l'histoire, le bâti, les savoir-faire ;
- Le **développement maîtrisé des territoires** : Valeurs Parc participe à un développement harmonieux et solidaire nourri par des actions collectives pour un mode de consommation responsable tourné vers le plaisir et le bien-être ;
- La **valorisation des ressources propres à chaque territoire** : Valeurs Parc s'appuie sur les ressources naturelles et culturelles régionales notamment par le choix des matières premières et de processus de fabrication pour contribuer à l'essor d'une économie locale.

Le projet « Destination Parcs » :

Un appel à projet a été lancé en 2021, pour la recherche d'un entrepreneur seul ou en collectif, pour développer et commercialiser de nouvelles offres touristiques « Destination Parcs », s'inscrivant dans le cadre du renouvellement du cadre stratégique « Tourisme, Loisirs et sports de nature ».

Ce projet est une démarche nationale, en choisissant le positionnement « Utopie rurale », la Fédération a privilégié celui qui ressemble le plus à ce que sont les Parcs. Il s'appuie donc sur les valeurs qui ont fondées la marque « Valeurs Parc naturel régional » traduites notamment en matière de tourisme : slow tourisme, tourisme pour tous, circuits de proximité. L'offre de prestations et de produits marqués sera certainement la base des séjours et activités positionnés sur « l'utopie rurale » dans une approche davantage marketing et ciblée pour une offre plus homogène. Ce projet « Destination Parcs » est une démarche plus spécifique en matière de tourisme. La marque prolongera également le partenariat avec les opérateurs non retenus, ce qui permettra au marquage de prestations et de produits à l'avenir, de continuer à alimenter l'offre « Destination Parcs » qui a vocation à s'étoffer dans les Parcs.

De plus, le travail conduit dans le cadre de l'opération « Destination Parcs » et notamment la communication faite autour a montré, que les opérateurs touristiques faisaient désormais très facilement et directement le lien entre les attentes d'une partie de la clientèle (recherche d'expériences et de sens, logique apprenante autour des notions de territoires qui s'engagent avec leurs acteurs dans les transitions écologiques/énergétiques/socio-économiques...) et les Parcs naturels régionaux.

La Fédération s'est donnée comme ambition de faire émerger une « Destination Parcs » pour permettre aux Parcs naturels régionaux de générer de nouvelles ressources en élargissant leurs potentiels visiteurs et d'optimiser l'effet destination nationale sur chacun des Parcs. À travers ce positionnement, c'est le côté humain et engagé des Parcs qui est mis en avant : les Parcs sont ces espaces d'avenir où l'on rencontre des hommes et des femmes, acteurs du changement et de la transition écologique, où l'on découvre les terroirs et la culture de nos régions au milieu d'une nature préservée et dans lesquels on peut prendre le temps de faire une pause et profiter de ce qui compte vraiment.

Fédération des Parcs naturels régionaux de France

27 rue des Petits Hôtels - 75010 Paris

Tél. 01 44 90 86 20 - Fax. 01 45 22 70 78

info@parcs-naturels-regionaux.fr

POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX,



www.parc-naturels-regionaux.fr



Rejoignez-nous
sur les réseaux sociaux



fb.com/DestinationPNR



[@destinationpnr](https://instagram.com/destinationpnr)

