

Atelier Hors les murs

Le centre de vacances Paul Bert à Rosans : redynamiser l'équipement et expérimenter un tourisme alternatif ?

Titre : Requalifier l'offre touristique ainsi que le modèle économique du Village Vacances Paul Bert de Rosans.

Référence de la charte

I.2 Développer et promouvoir un tourisme durable qui s'inscrit dans le paysage et l'art de vivre le territoire

III.1.2 Favoriser des projets d'aménagements cohérents et solidaires

I.4 Donner aux patrimoines culturels toute leur place dans la compréhension et l'aménagement du territoire

Problématique de travail / objectifs du projet :

- * Requalification de l'offre touristique et du modèle économique
- * Proposer une organisation architecturale et urbanistique en cohérence avec le modèle économique proposé.

Les dispositifs qui peuvent se combiner sont par exemple :

- * Etude socio-économique
- * Etude et positionnement marketing
- * Benchmarking
- * Business plan
- * Etude de faisabilité et esquisse
- * Avant-projet
- * Co-construction d'un projet par les méthodes du design

Il est fondamental que l'ensemble des parties prenantes du projet soient définies et associées dans la méthode d'émergence des dispositifs à mettre en place.

Eléments de contexte :

Le Village Vacances Paul Bert, situé à Rosans, commune du Département des Hautes-Alpes en plein cœur du Parc des Baronnies provençales, est la propriété d'une association sportive Lyonnaise : Patronage Laïque Vilette Paul Bert. Cette association fit l'achat de ce village vacances dans les années 80 afin de proposer des vacances abordables à ces adhérents. Depuis les années 80, chaque été, de nombreuses familles se succèdent pour passer quelques jours ou quelques semaines dans cet établissement.

Avant de devenir un lieu de vacances, cet établissement fut un Hameau de forestage de Harkis entre 1964 et 1978. Une trentaine de familles réfugiées harkis ont été logées dans 7 baraquements de chacun 4 logements. Même si des travaux ont été réalisés dans les années 80 afin d'accueillir les vacanciers, ces baraquements existent toujours. Ils ont une valeur

patrimoniale, historique et sont référencés dans l'inventaire du patrimoine de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Aujourd'hui, le centre de vacances n'est plus au goût du jour et nécessite de nombreux travaux de réaménagement. Par ailleurs, l'offre actuelle ne correspond plus à la demande des vacanciers et connaît une très faible fréquentation, en baisse d'année en année (seulement 30% de fréquentation en juillet/août 2022). L'association souhaite aujourd'hui repositionner ce centre sur le marché touristique afin d'en faire bénéficier d'avantages. Par ailleurs, le système de gestion (accueil, réservation, ménage) est actuellement non professionnalisé et mériteraient une réflexion plus poussée.

Type de compétences recherchées :

- * Diagnostic géographique ou territorial
- * Développement marketing de produit touristique
- * Développement durable
- * Analyse financière et business plan
- * Capacité de représentation visuelle de l'espace (esquisses / mood board...)
- * Conception de schéma d'aménagement d'ensemble

Type de livrables attendus :

- * Etude de positionnement marketing
- * Business plan et modèle économique
- * Etude de faisabilité et esquisse
- * Avant-projet

Localisation du projet :

Rosans – Hautes-Alpes

Conditions particulières :

2 formations différentes doivent s'associer : Management du Tourisme Durable et Urbanisme – Architecture – paysages.

Moyens mis à disposition :

- * Temps d'ingénierie - chargée de mission éco tourisme / chargée de mission Aménagements et Paysage
- * Hébergement sur place
- * Participation aux frais de repas – commune de Rosans

Période de réalisation du travail :

A définir en fonction du calendrier des formations.

NB :

- **ce sont les établissements d'enseignement supérieur qui doivent répondre à l'appel à manifestation d'intérêt ;**
- **dates butoir : 14 juin 2024 / 27 septembre 2024**