



Fédération des Parcs naturels régionaux de France

Actualisation de saisie argumentaires et création de contenus rédactionnels Valeurs Parc-Destination Parcs

DEMANDE DE DEVIS – CAHIER DES CHARGES

POUVOIR ADJUDICATEUR :

Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNRF)
association régie par la loi du 1er juillet 1901
numéro SIRET : 784 845 026 00045
siège : 27, rue des Petits Hôtels à Paris (75010)
représentée par son Président, Monsieur Michaël Weber

OBJET : Actualisation de saisie argumentaires et création de contenus rédactionnels Valeurs Parc-Destination Parcs

Marché privé de service, soumis aux règles de la commande publique en application de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015, du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics désormais codifié à l'article L. 1211-1 du Code de la commande publique. Consultation en procédure adaptée.

Date limite de dépôt des offres : d'ici le 2 décembre à 23h59.

Contact – adresse email pour l'envoi des offres : Ophélie PEIRIN, Chargée de mission Marketing territorial à la Fédération des Parcs, opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr

1. Description du maître d'ouvrage

1.a – La Fédération des Parcs naturels régionaux de France

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France est le porte-parole du réseau des Parcs naturels régionaux (PNR). Outil privilégié de leurs réflexions et de leurs actions communes, elle est chargée de la représentation de leurs intérêts auprès des administrations, des assemblées parlementaires et des organismes institutionnels, et de leur prise en compte dans l'élaboration des textes et politiques les concernant. Elle est aussi une structure de concertation avec les régions et les partenaires nationaux de l'action des PNR, notamment les autres aires protégées françaises et européennes.

Pour en savoir plus : <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/>

1.b – La marque « Valeurs Parc naturel régional »

La marque collective « Valeurs Parc naturel régional » a été créée en 2016 (prolongement d'une démarche de marquages développée depuis 1997). Elle constitue un outil au service d'entreprises engagées dans le cadre d'un engagement volontaire et mutuel entre Parcs et entreprises. Elle est porteuse des valeurs

des Parcs : attachement au territoire, forte dimension humaine et sociale, préservation et valorisation des patrimoines ; Pour en savoir plus : <https://www.destination-parcs.fr/valeurs-parc/>

Il s'agit d'une démarche d'animation territoriale et d'outil marketing et de communication. La marque est collective car « Valeurs Parc naturel régional » est attribuée par les Parcs, sur la base d'une démarche contractuelle, à tous les professionnels de leur territoire qui le souhaitent et satisfont le niveau d'exigence requis. Elle concerne aussi bien les produits agricoles qu'artisansaux, les hébergements, les prestations touristiques et pédagogiques...

Elle participe au développement local en structurant le territoire, en renforçant la solidarité entre acteurs dans le cadre d'une économie plus sociale et du maintien de la richesse des patrimoines naturels et culturels. En même temps, elle vise à apporter une valeur ajoutée aux entreprises bénéficiaires en les différenciant sur leur marché, en lien avec ses valeurs.

1.c – Destination Parcs : des expériences pleines de sens

La plateforme « Destination Parcs » a pour ambition d'inspirer les personnes susceptibles d'être intéressées par les Parcs et de leur donner envie de venir les découvrir. Cette nouvelle initiative vise à promouvoir une destination touristique originale, durable et responsable en mettant en lumière la richesse et la diversité des patrimoines des Parcs naturels régionaux mais aussi leur offre de produits touristiques et produits marqués « Valeurs Parc naturel régional ».

Cette plateforme s'inscrit aussi dans une volonté plus large de sensibiliser le public à l'importance de la conservation de la nature et de favoriser un comportement respectueux et responsable envers l'environnement. En offrant des contenus riches et variés, « Destination Parcs » aspire à devenir une référence en matière de tourisme durable, en encourageant les visiteurs à explorer les Parcs naturels régionaux tout en minimisant leur impact écologique.

La réussite de cette ambition passe par la capacité à toucher le public cible et à réussir la démarche visant à séduire celui-ci afin qu'il vienne dans les Parcs. Pour en savoir plus : <https://www.destination-parcs.fr>

2. Description de la prestation ou de l'achat

Présentation des besoins et attentes :

Dans le cadre du plan de déploiement de la communication pour la marque « Valeurs Parc naturel régional » et afin de nourrir les contenus inspirants de la plateforme Destination Parcs, pour une meilleure lisibilité de son offre, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France souhaite actualiser son argumentaire et créer de nouveaux contenus rédactionnels.

Objectifs stratégiques :

- Rendre l'engagement des professionnels et des visiteurs au sein de la communauté Valeurs Parc plus lisible : Créer des contenus attrayants qui informent sur la marque « Valeurs Parc naturel régional », ses valeurs et son déploiement et incitent les visiteurs à explorer davantage l'offre sur la plateforme Destination Parcs. Harmoniser les messages sous tous supports.
- Promouvoir un tourisme durable : grâce à la meilleure lisibilité des pratiques responsables dans les hébergements, les activités, les produits locaux, l'artisanat et les séjours.
- Améliorer la visibilité des contenus en print et sur les moteurs de recherche web et le trafic qualifié par l'optimisation du référencement naturel.

Description des prestations ou des produits :

Le prestataire devra dans sa mission, travailler sur 5 axes :

- Mettre à jour des articles de présentation de la marque (formats print et web) ;
- Créer des articles dédiés aux actions de promotion de la marque (formats print et web) ;
- Actualiser l'ensemble de l'argumentaire « Valeurs Parc naturel régional » (formats print et web) ;
- Mettre à jour une nouvelle trame pour les fiches des produits et services « Valeurs Parc naturel régional » (format web et export .PDF) ;
- Créer une méthodologie, une trame pour la présentation sous forme de portraits, de témoignages des professionnels marqués avec conseils et aide à la rédaction (formats print et web).

Ces 5 axes devront intégrer la recherche de mots-clés pertinents.

Plus précisément, la mission autour de ces 5 axes (présentés ci-dessus), se traduira par un travail d'actualisation de contenus existants et de création de nouveaux contenus :

1. Actualisation de contenus existants

Le prestataire pourra être force de proposition sur les volumes de chaque contenu demandé :

- Mise à jour d'une présentation de la marque « Valeurs Parc naturel régional » à destination du grand public : Rédiger une introduction qui présente l'historique, la mission, la vision, et les valeurs de la marque (ex : 3000 signes environ, soit 600 mots). À adapter pour un format print et web.
 - Caractéristiques : Texte engageant, images illustratives, appel à l'action clair.

- Mise à jour d'une nouvelle trame pour les fiches de présentation des professionnels : rédiger des textes détaillés liés aux professionnels et à leur offre de produits et services, et réfléchir à intégrer ces nouveaux contenus par le biais de l'outil « Mëso » une base de données permettant de centraliser les fiches et de les publier sur la plateforme « Destination Parcs ». Ces contenus doivent refléter les valeurs, la mission de la marque et ceux de « Destination Parcs » tout en étant optimisés pour le référencement afin d'attirer et de retenir les visiteurs. La FPNRF précise qu'il sera essentiel de prendre en compte une future association entre l'outil de base de données Mëso et les SIT (à l'exemple d'APIDAE) afin de pouvoir éviter une double saisie.

- Volume : à minima 5 contenus pour chaque grande entrée par produits et services comme hébergement et restauration, activités et loisirs, produits locaux, artisanat et séjours (ex : 500 à 1000 signes chacun environ) ; transmettre des conseils en rédactions, comment bien structurer les informations principales à transmettre, les coups de coeur) pour aider les Parcs naturels régionaux à créer leurs fiches.

- Structure : Reprendre les bases des différents widgets disponibles sur l'outil de base de données Mëso pour une lecture facile sur Destination Parcs (ex : informations principales, coups de cœur...).

- Illustrations : Rédaction d'un protocole de mise en ligne précisant les modalités (d'intégration de titres, d'images, de vidéos, d'audios et d'infographies pertinentes, d'URL déjà existantes).

- Mise à jour d'une saisie d'argumentaire, de mise en récit de la marque Valeurs Parc naturel régional.

- Volume : à minima un texte de 1000, de 500 et de 250 signes et une douzaine de petits contenus pour les typologies spécifiques (ex : miels, sites de visite, boutiques...) de 250 signes environ.

- Structure : Reprendre les bases de l'argumentaire générique de la marque (avec le ton, les sémantiques employées...) et des différentes thématiques (tourisme, agriculture et artisanat).

- Illustrations : Rédaction d'un protocole de mise en ligne précisant les modalités pour chaque thématiques associées (intégration d'images, de vidéos, d'audios et d'infographies pertinentes, d'URL déjà existantes).

• Mots-clés pertinents

- Recherche de mots-clés : Identifier et définir des mots-clés pertinents pour chaque contenu en fonction des sujets et des objectifs SEO.

- Intégration des mots-clés : Utiliser les mots-clés de manière naturelle dans les titres, sous-titres, et corps des articles pour optimiser le référencement.

2. Création de nouveaux contenus

Le prestataire pourra être force de proposition sur les volumes de chaque contenu demandé :

- Création d'articles dédiés aux actions de promotion comme les voyages d'influences, la diffusion de podcasts, de vidéos... (formats print et web).

- Volume : à minima du contenu pour les grandes actions (ex : 2000 signes chacun environ).

- Structure : Reprendre les bases des textes de présentations pour chaque action de promotion (podcasts, actualités, vidéos...).

- Illustrations : Rédaction d'un protocole de mise en ligne précisant les modalités (d'intégration de titres, d'images, de vidéos, d'audios et d'infographies pertinentes, d'URL déjà existantes).

- Création d'une méthodologie, d'une trame pour la présentation sous forme de portraits des professionnels (témoignages, storytelling).

- Volume : à minima 3 contenus (ex : 2000 signes chacun environ), portrait d'un agriculteur, d'un artisan, d'un hébergeur par exemple.
- Structure : Description d'un professionnel, citations, belles histoires à mettre en avant...
- Illustrations : Rédaction d'un protocole de mise en ligne précisant les modalités (d'intégration de titres, d'images, de vidéos, d'audios et d'infographies pertinentes, d'URL déjà existantes).

• **Mots-clés pertinents**

- Recherche de mots-clés : Identifier et définir des mots-clés pertinents pour chaque contenu en fonction des sujets et des objectifs SEO.
- Intégration des mots-clés : Utiliser les mots-clés de manière naturelle dans les titres, sous-titres, et corps des contenus pour optimiser le référencement.

Pour garantir la pertinence et l'authenticité des contenus, chaque livrable sera développé en étroite collaboration avec la FPNRF. Cette collaboration permet de s'assurer que les informations diffusées sont exactes, à jour, et alignées avec les objectifs et les initiatives des Parcs naturels régionaux.

Le prestataire, en amont de la rédaction, aura des échanges préalables avec la chargée de mission référente pour éclaircir des points ou éléments à prioriser.

Il y aura notamment :

- Des temps d'échanges, d'allers-retours des propositions.
- Une phase d'échanges et de relecture avant validation et diffusion.

Le prestataire devra accompagner la FPNRF et les Parcs naturels régionaux dans la création de ces contenus rédactionnels.

Modalités d'exécution :

Pilotage et suivi de l'exécution : La prestation est suivie par Ophélie PEIRIN, chargée de mission Marketing territorial à la FPNRF.

Compétence attendue : compétences en rédaction de contenus print, web optimisés pour le SEO, capacité à écrire des articles informatifs et engageants ; expertise en recherche de mots-clés pertinents pour les moteurs de recherche ; compétences en optimisation SEO des contenus (titres, sous-titres, balises d'images, URL), intégration des mots-clés de manière naturelle et efficace ; expérience en création et intégration de contenus multimédias (photos, vidéos, infographies, etc...) pour enrichir les textes, les fiches ; capacité à planifier, organiser et gérer la production de contenus, collaboration avec les parties prenantes pour s'assurer de la pertinence et de la qualité des contenus.

Spécifications techniques : Le prestataire devra prendre en compte l'ensemble des documents ressources fournis par la FPNRF, tels que les chartes graphiques, l'argumentaire de la marque, la stratégie de promotion et de diffusion, le tutoriel de l'outil Mëso, et tout autre document spécifique fourni par l'entité contractante. Ces éléments constitueront la base fondamentale pour le développement et l'exécution des actions prévues dans le cadre de cette mission.

Livrables :

- textes de présentation de la marque à destination du grand public (print et web).
- articles présentant les actions menées pour la promotion de la marque : actualités comme la réalisation de voyages d'influences, podcasts, vidéos...sur Destination Parcs.
- guide actualisé de saisie d'argumentaire, de mise en récit de la marque Valeurs Parc naturel régional.
- fiche méthodologique (trame pour chaque produits et services marqués) pour rédiger les contenus de présentation des professionnels Valeurs Parc présents sur Destination Parcs et son tutoriel.
- fiche méthodologique sous forme de témoignage, de portrait avec conseils en descriptions, illustrations, mots clés et son tutoriel.

Ces livrables seront transmis sous formes de boîte à outil (avec aide à la rédaction, conseils) : les textes de présentation, les articles de présentation des actions d'un part pour la FPNRF (formats .word, .PDF) ;

le guide de saisie de l'argumentaire et les fiches mentionnées ci-dessus (formats .word, .PDF), des conseils pour adapter son discours selon les cibles, le message clé ; un document synthétisant le ton employé, quel storytelling utilisé, les tags pouvant être valorisés (formats présentation .PPT) pour la FPNRF et les Parcs naturels régionaux.

L'ensemble des livrables deviendront la propriété (avec mention des crédits) et seront libres d'utilisation sans durée dans le temps par la FPNRF.

Le prestataire devra être force de proposition sur la méthodologie proposée pour mener à bien l'exécution du marché et produire les livrables demandés.

Les contenus devront être en conformité avec le RGPD, que ce soit en termes de protection des données hébergées sur le web ou sur le respect de la vie privée de ses utilisateurs.

Critères de sélection : Les offres seront analysées selon les critères de sélection suivants :

- Adéquation au cahier des charges, Qualité rédactionnelle et créativité, Méthodologie proposée : 60%
- Prix : 40%

Calendrier :

- Délais d'exécution : jusqu'à 4 mois environ.
- Date de démarrage prévisionnelle : janvier 2026.
- Date de livraison : d'ici avril 2026.

La durée totale d'exécution est estimée à 4 mois à compter de la date de contractualisation.

Coût maximum : 3000 € HT soit 4000 € TTC.

Acompte de 30% au démarrage si nécessaire. L'intégralité ou le solde du paiement de la prestation sera effectué à réception d'une facture accompagnant les versions finales des livrables.

3. Modalité de remise des offres

Il s'agit d'un marché ordinaire en ce que les prestations sont clairement définies et sont commandés en une seule fois. L'offre pourra faire l'objet d'une négociation.

Conditions de remise de l'offre

Les candidatures et offres seront remises par mail à l'adresse suivante : opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr d'ici le : 2 décembre 2025.

L'offre devra comprendre :

- Les références de l'entreprise (éléments permettant d'apprécier les capacités techniques, professionnelles et financières de l'entreprise), son statut juridique, son numéro SIRET.
- Le nom de la ou des personnes en charge de la prestation.
- Un devis, qui devra indiquer : le coût unitaire en HT et TTC (TVA applicable ou non).
- Une notice technique des articles, trames ou autres prestations proposés, sur un maximum de 6 pages.

L'entreprise devra produire les justificatifs suivants avant notification du contrat ou de la commande :

- Une attestation d'assurance en cours de validité ;
- Une attestation de conformité des déclarations sociales (URSSAF) de moins de 6 mois ;
- Une attestation de conformité des déclarations fiscales de moins de 6 mois.

Renseignements complémentaires

Pour obtenir tous les renseignements complémentaires, les candidats devront faire parvenir une demande par mail à opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr au plus tard 7 jours avant la date limite de réception des offres.