

Avec le  
soutien  
financier  
de



Une autre vie s'invente ici



# Mettre en valeur les paysages en transition des **Sources du lac d'Annecy** à travers les patrimoines

*Communication et gouvernance*

2025

À  
l'initiative  
de



Sous  
l'encadrement  
de

**PNR du Massif des Bauges :**

Romane Girard

**CC des Sources du lac d'Annecy :**

Gaëlle Verjus

**IAE Savoie Mont Blanc :**

Roxane Favier et Géraldine Charvin

**LPP La Fontaine :**

Mélanie Bertin et Capucine Berthault Peillon

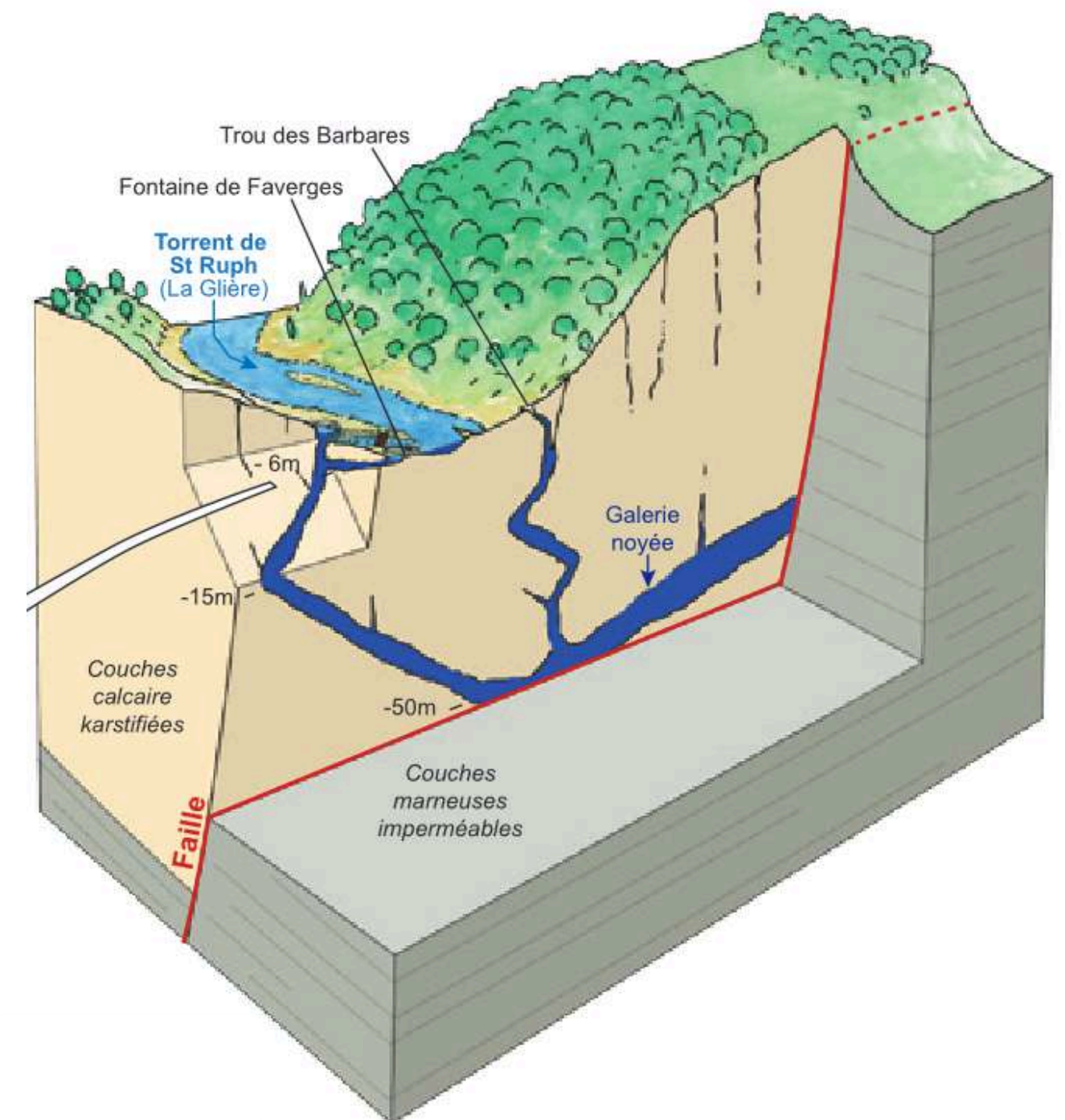
# COMMUNICATION ET GOUVERNANCE

Emma KIMPE  
Océane JODEAU  
Elif BULUT  
Eternity SHAW  
Maëlys BERNARD-CALPENA



# CONTEXTE

- L'eau, un élément **central** mais invisible.
- Un patrimoine historique oublié
- Faire ressurgir l'eau dans l'espace urbain
- Un lien entre nature et culture



**PARCOURS IMMERSIF**

*AU FIL DE L'EAU*

# BÉNÉFICES D'UN PARCOURS IMMERSIF

## Valorisation du patrimoine & identité locale

- Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants
- Positionne Faverges comme une ville authentique avec une histoire forte et singulière.

## Attractivité touristique & dynamisme économique

- Attire un public large (familles, passionnés d'histoire, amateurs de slow tourisme).
- Encourage la consommation locale (restaurants, commerces, hébergements).

## Cohésion sociale et implication des locaux

- Contribution à la mise en valeur de la ville grâce à des anecdotes et documents historiques.
- Favorise l'engagement des écoles et associations locales.

## Dynamisme culturel

- Organisation d'événements saisonniers (fête de l'eau, marchés thématiques,...).
- Adaptation du parcours aux différentes périodes de l'année.

## Défis à relever

- Acceptation locale et implication des habitants.
- Entretien et mise à jour des installations
- Intégration au sein de l'offre touristique existante

# CIBLE 1 : LES HABITANTS DE FAVERGES ET DES COMMUNES ENVIRONNANTES



Seniors et retraités, attachés aux traditions et à l'histoire locale



Familles avec enfants, cherchant des activités éducatives et locales



Jeunes adultes et actifs

## Besoins

- Une activité accessible et facile à intégrer dans leur quotidien
- Une expérience interactive et moderne pour intéresser toutes les générations
- Un moyen de valoriser leur ville et son histoire sans que cela soit répétitif
- Une activité éducative et ludique pour les enfants et les jeunes
- Un parcours sans contrainte de temps et réalisable en autonomie

## Objectifs

- Redécouvrir leur territoire et renforcer l'attachement local
- Sensibiliser à l'importance de l'eau dans l'histoire et l'identité de Faverges
- Proposer une activité intergénérationnelle et pédagogique
- Offrir une expérience immersive et accessible à tous

## Contraintes

- Peu de temps sur place : besoin d'un format rapide et structuré
- Manque de connaissances sur la ville : nécessité d'une approche simple et intuitive
- Préférences pour des expériences modernes : importance d'un contenu interactif

# CIBLE 2 : LES TOURISTES



Séniors et retraités, explorant la région à un rythme tranquille



Familles en séjour, avec enfants, recherchant des activités accessibles et ludiques



Excursionnistes ou vacanciers

Randonneurs et amateurs de nature

Voyageurs intéressés par l'histoire et l'identité locale

## Besoins

- Découvrir la ville rapidement et de manière originale, sans visite guidée
- Avoir une activité simple et accessible, à faire en autonomie
- Profiter d'une expérience immersive, qui change des randonnées classiques
- Mieux comprendre le territoire, sans forcément avoir d'intérêt préalable pour l'eau
- Optimiser leur séjour en combinant nature, culture et patrimoine
- 

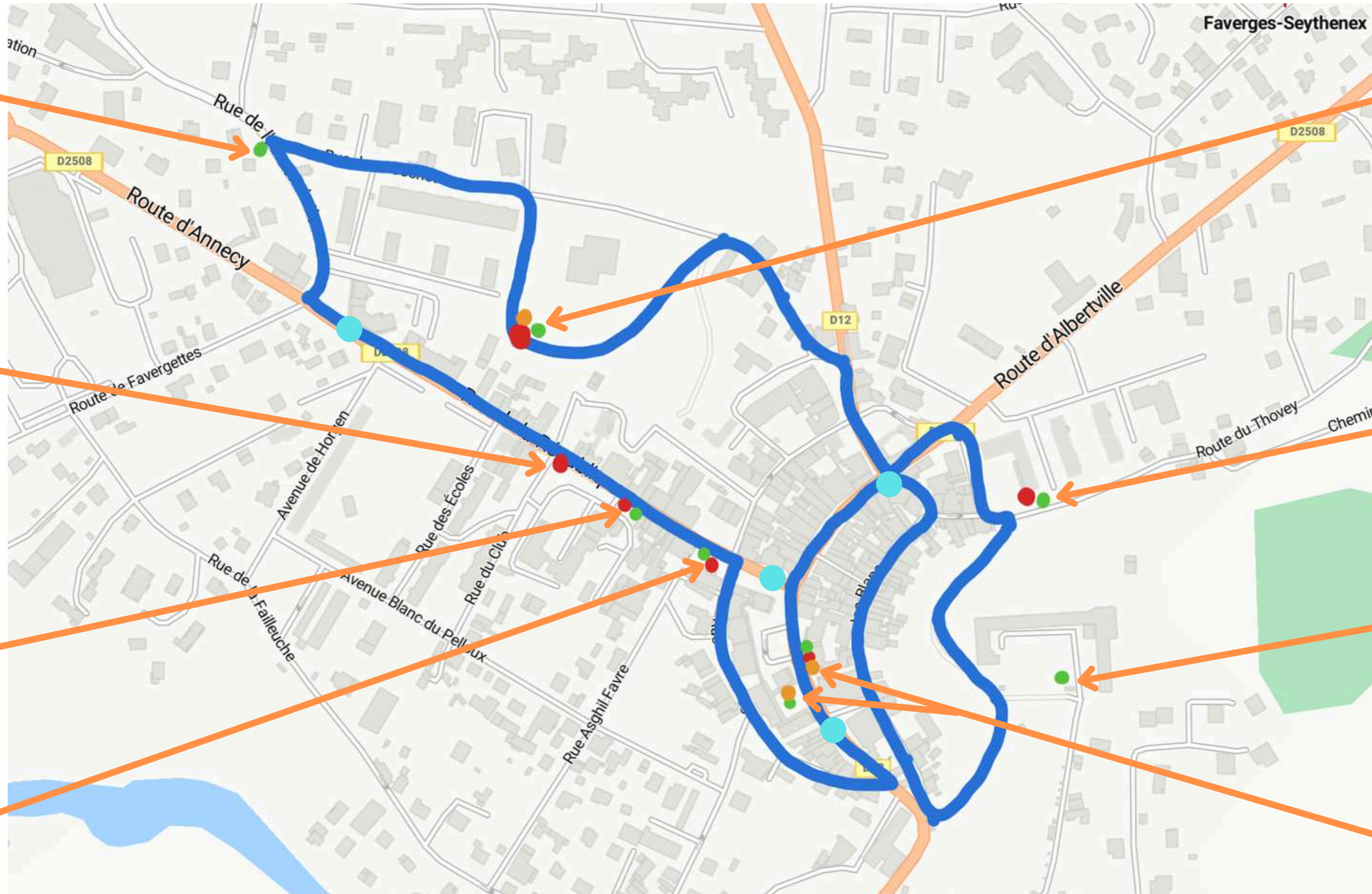
## Objectifs

- Offrir une introduction captivante à la ville dès leur arrivée
- Proposer une activité alliant découverte, nature et patrimoine
- Rendre la visite ludique et interactive grâce aux dispositifs interactifs

## Contraintes

- Peu de temps sur place : besoin d'un format rapide et structuré
- Manque de connaissances sur la ville : importance d'une approche intuitive
- Préférence pour des expériences modernes : nécessité d'un contenu attractif

# FAVERGES, AU FIL DE L'EAU RETROUVÉE



●● Tracé du parcours

● Point d'eau existant

● Plafond décoratif

● Emplacement panneau

● Aménagement

# UN CENTRE QUI SE VOIT, SE VIT, SE DISTINGUE

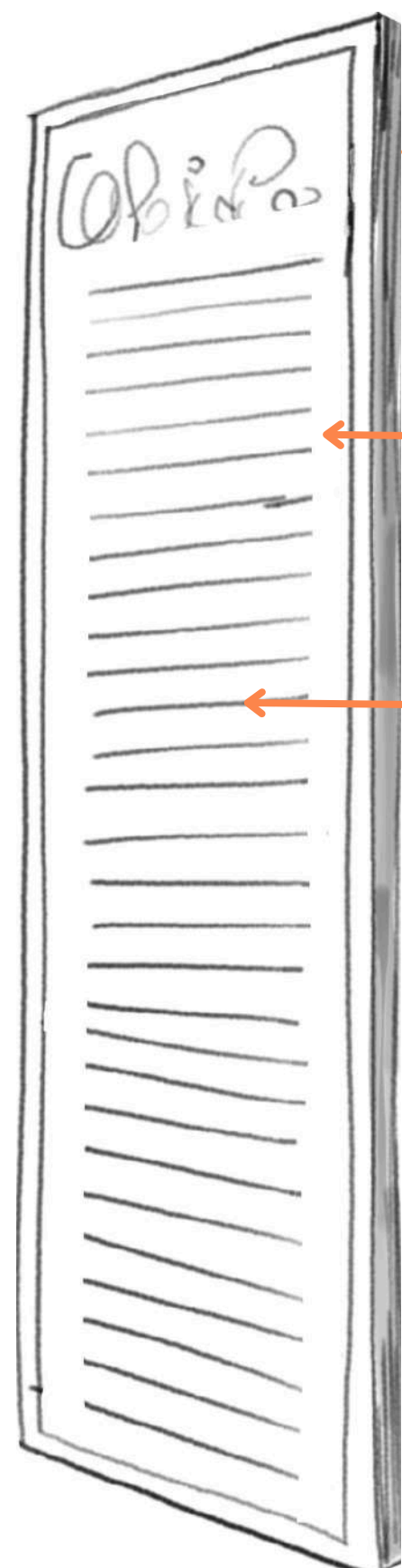


1. **Éléments suspendus pour marquer clairement les entrées du centre-ville.**

2. **Formes ondulées inspirées du Biel, pour une identité visuelle cohérente.**

3. **Esthétique contemporaine en lien avec l'histoire de l'eau.**

# FAVERGES AU FIL DE L'EAU : UN PARCOURS À LIRE ET À ÉCOUTER



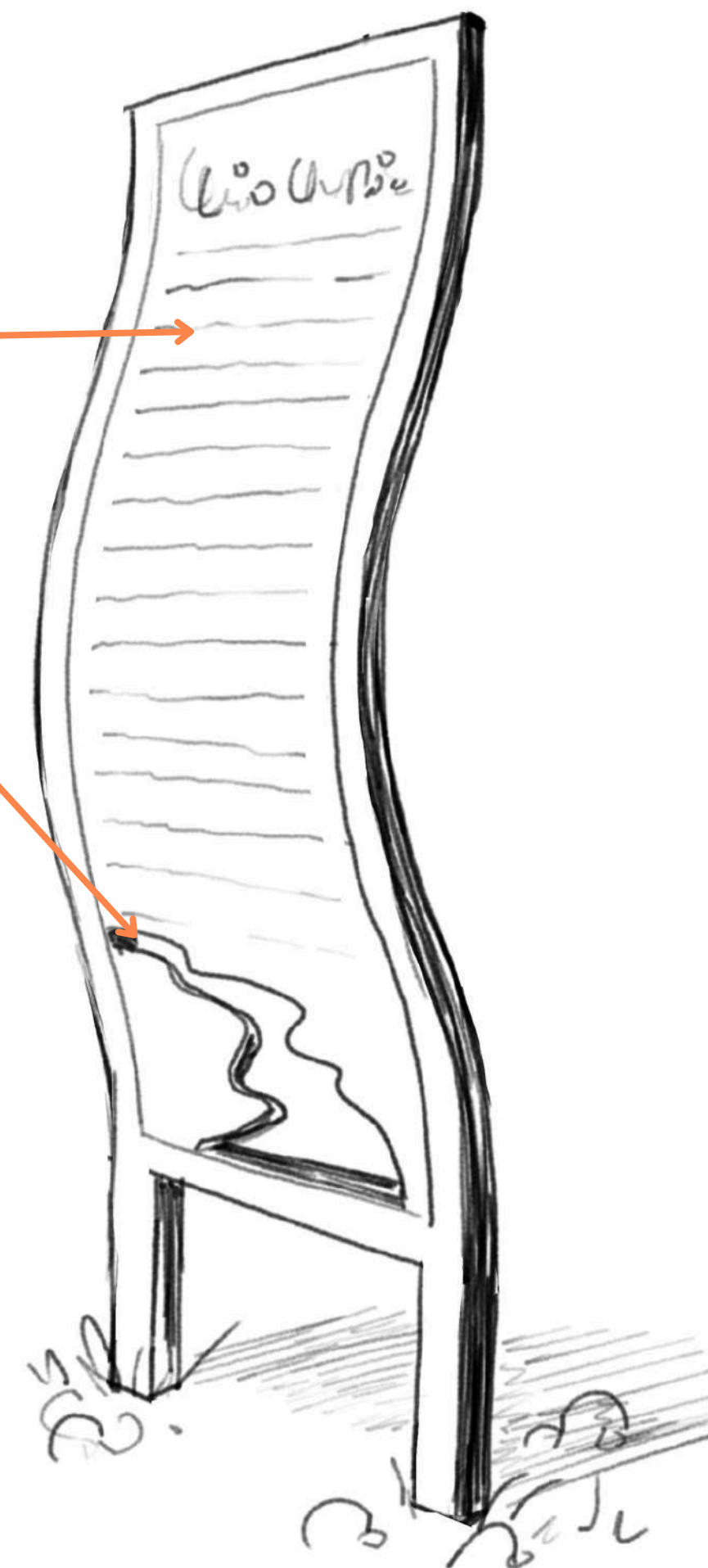
Bois

Mur d'eau

Verre

Alluminium ou acier

Motif perforé



- TEXTE GRAVÉ DURABLEMENT, SANS ENTRETIEN, LISIBLE EN TOUTE SAISON.
- QR CODE POUR UNE EXPÉRIENCE SONORE IMMERSIVE (BRUITS D'EAU ET NATURE).
- MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ET DES ANECDOTES LOCALES LIÉES À L'EAU.

# PROPOSITION DE CONTENU D'UN PANNEAU ISSU DU PARCOURS

## *La source du Biel*

Ici jaillit la source du Biel, une résurgence karstique alimentée par les eaux du massif de la Sambuy.

Cette source a joué un rôle déterminant dans le développement de Faverges en alimentant le canal du Biel, utilisé dès le Moyen Âge pour actionner des roues hydrauliques essentielles aux activités artisanales et industrielles locales.

Le saviez-vous ?

Le terme "Biel" provient de l'ancien mot "béal" ou "bial", signifiant un canal de dérivation ou un petit bief, reflétant ainsi la fonction première de ce cours d'eau dans l'économie locale.

📱 Scannez le QR code pour écouter le doux murmure de la source et les chants des oiseaux qui l'entourent.



SCAN ME

# PARCOURS AUGMENTÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Immersion sensorielle : Sons du Biel, nature.

Expérience interactive : Écoute en temps réel, engagement du visiteur.

Valorisation du patrimoine local : Mise en avant des sons et ambiances locales, renforçant la connaissance et l'appréciation des visiteurs pour la région.

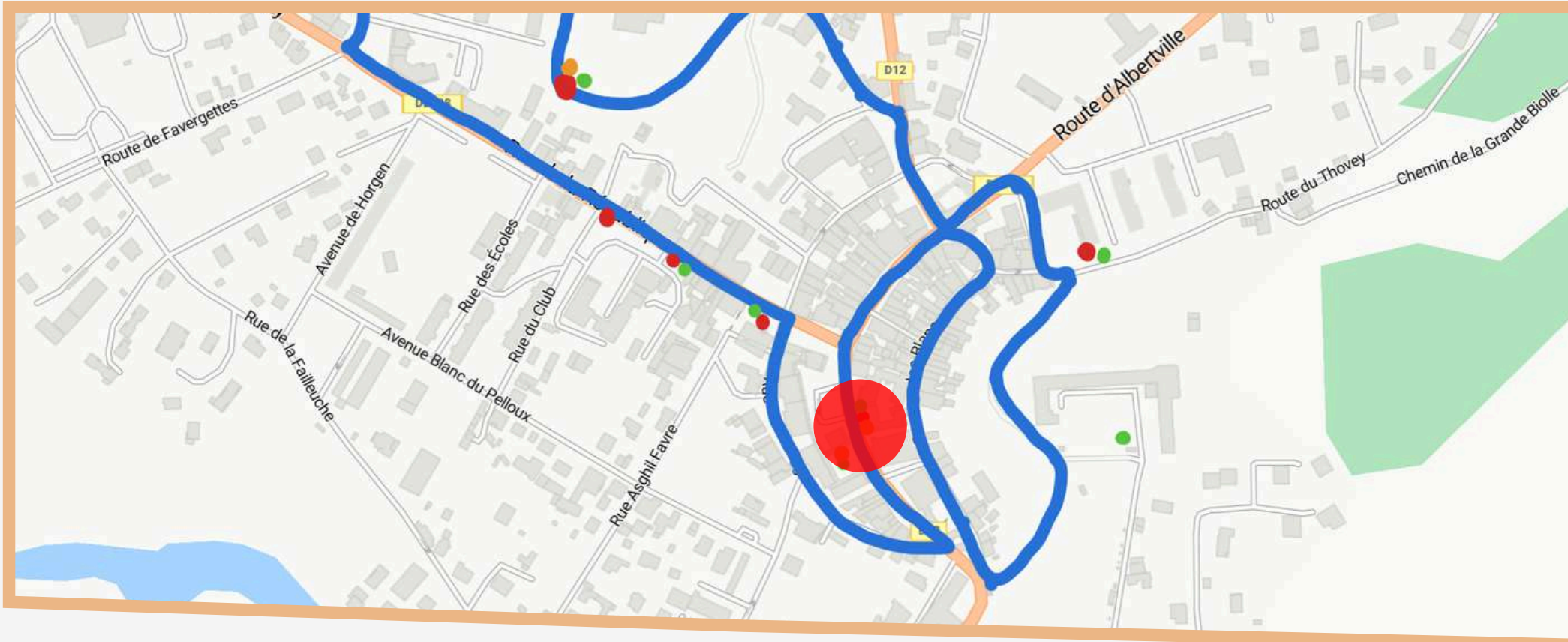
Approche ludique et pédagogique : Apprentissage dynamique et interactive, stimulant la curiosité des visiteurs de tous âges.

Adaptabilité et évolutivité : Possibilité d'ajouter du contenu sans modifier le parcours



**SCAN ME**

# PLACE DE L'ÉGLISE – UN FUTUR ESPACE DE RENCONTRE ET DE LIEN SOCIAL



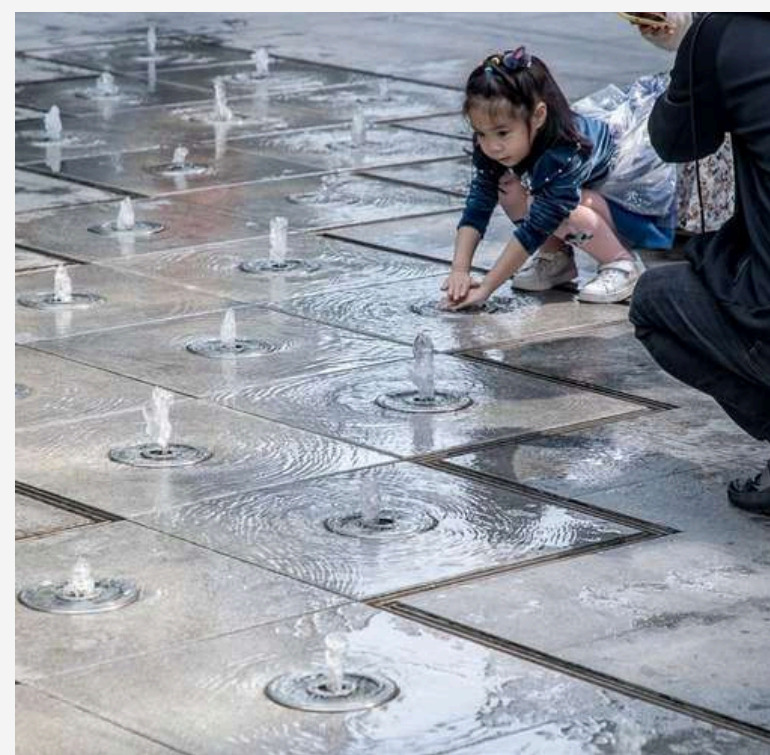
## UNE BASE COMMUNE, TROIS RÉPONSES SINGULIÈRES :

- Fontaine centrale symbolisant la Sambuy
- Potager partagé et jardin en cœur de ville
- Espace détente et zones de pique-nique
- Végétalisation et ombrage
- Lieu de rencontre et de vie pour tous les âges
- Revalorisation d'un espace aujourd'hui peu utilisé

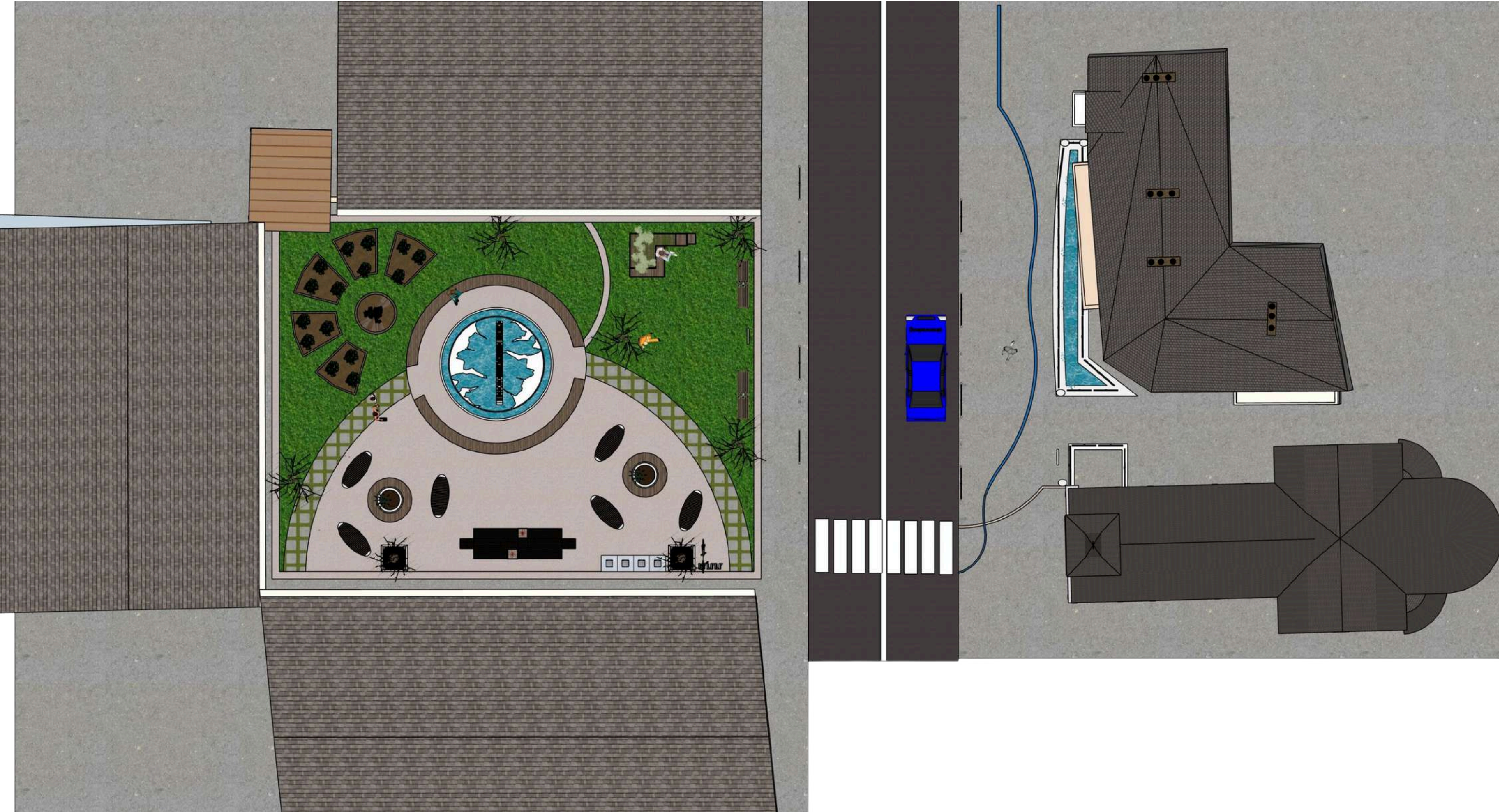


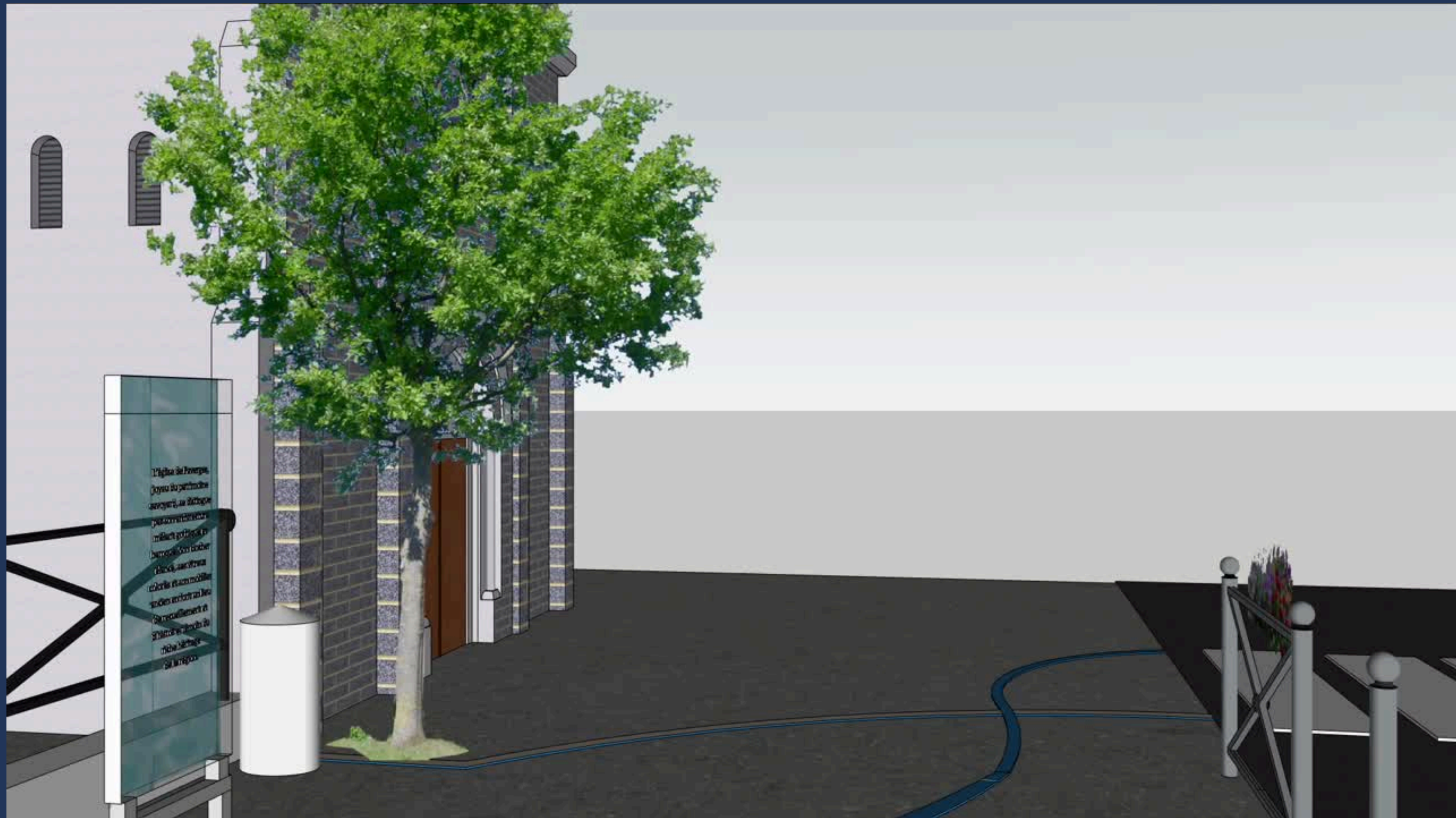


**INSPIRATION  
PLACE DE  
L'ÉGLISE**



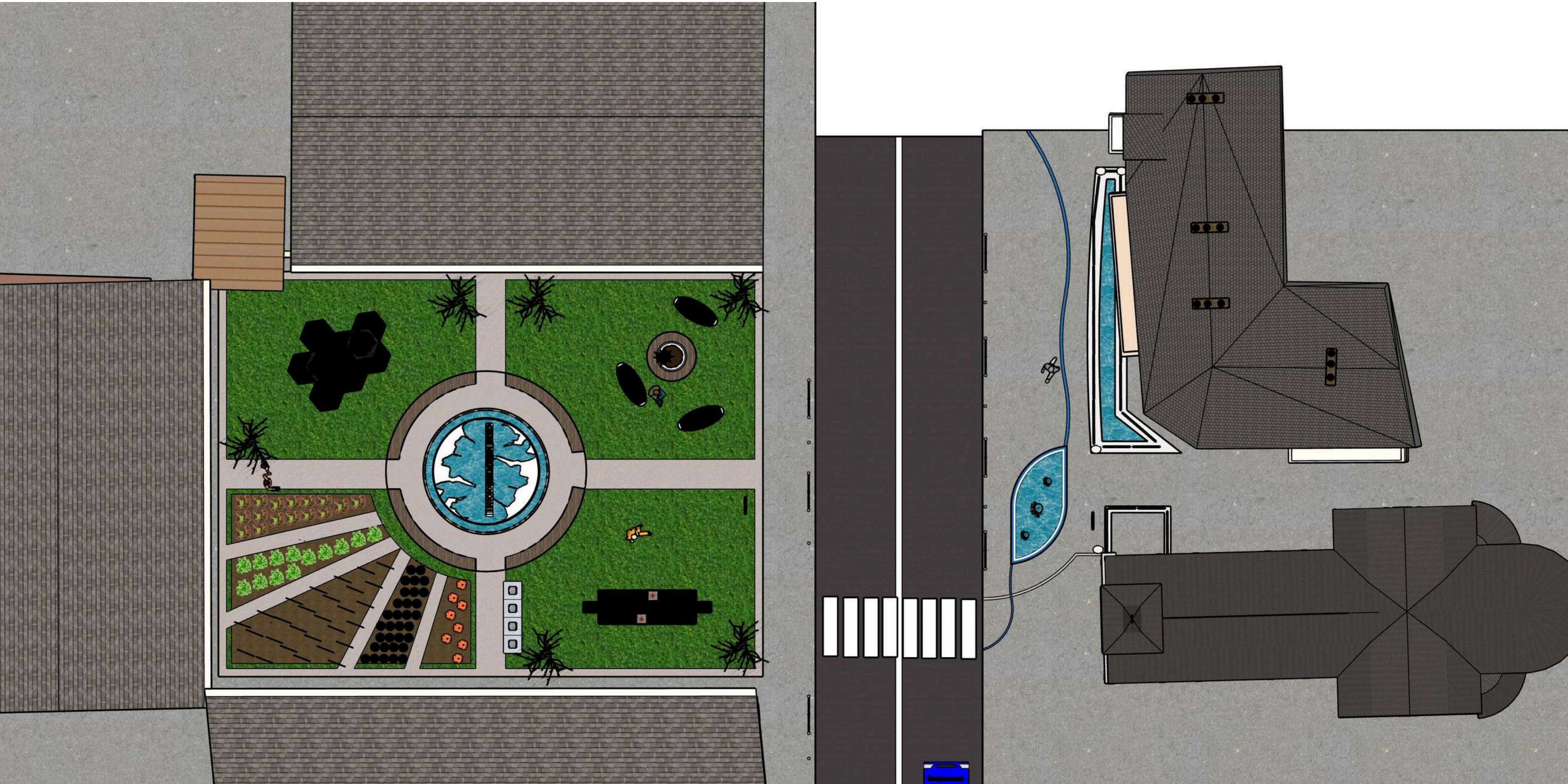
# VARIANTE 1 : AMÉNAGEMENT CIRCULAIRE





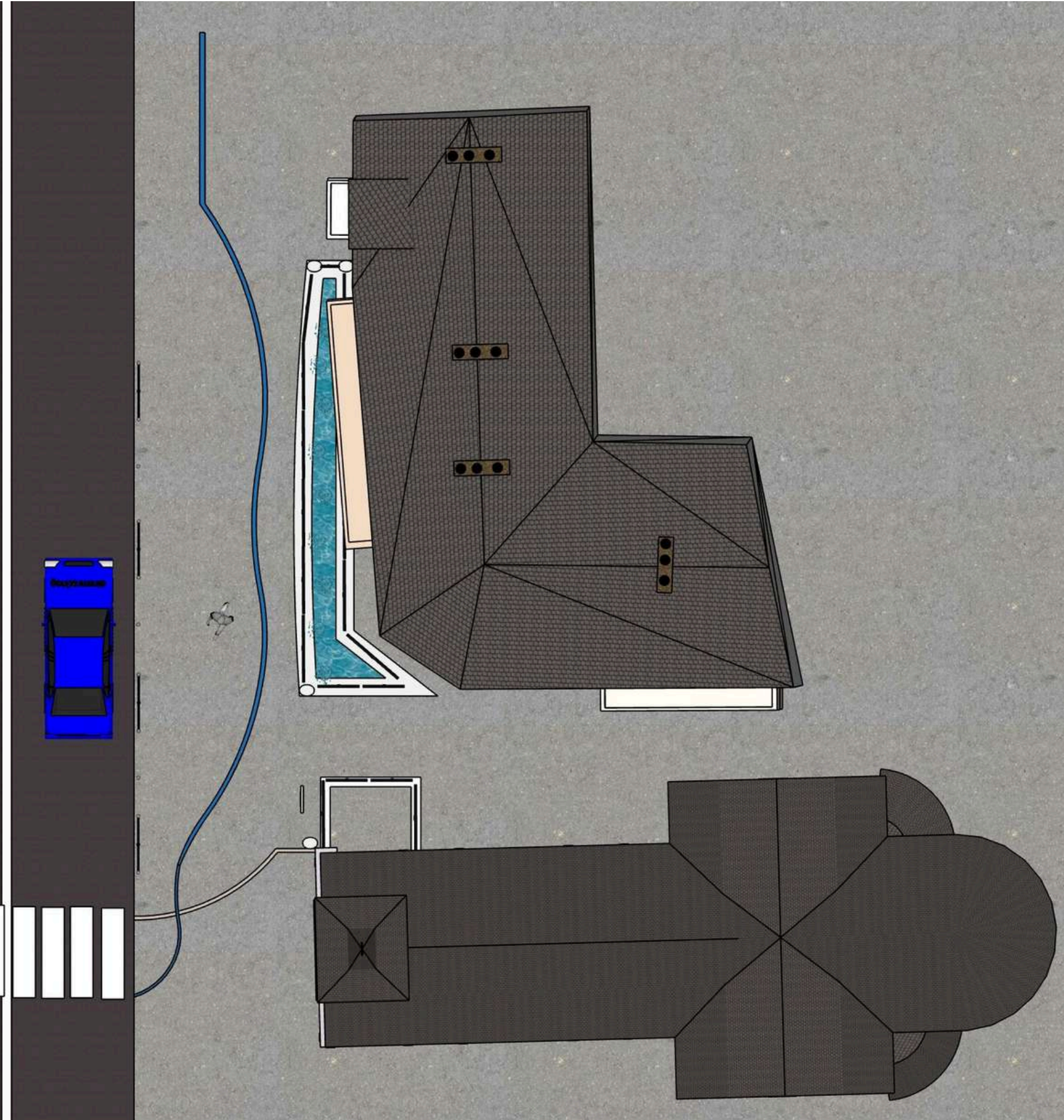
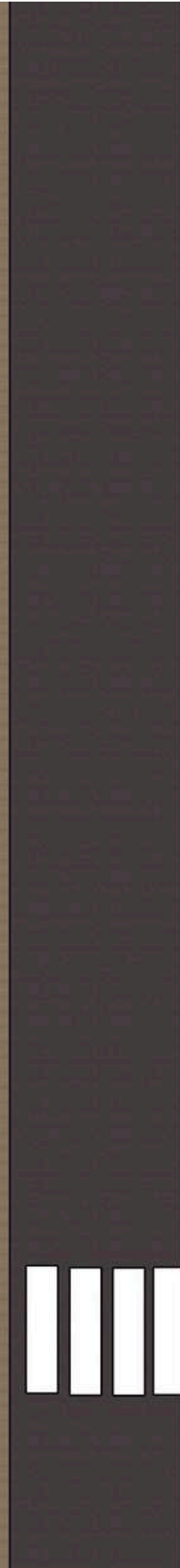
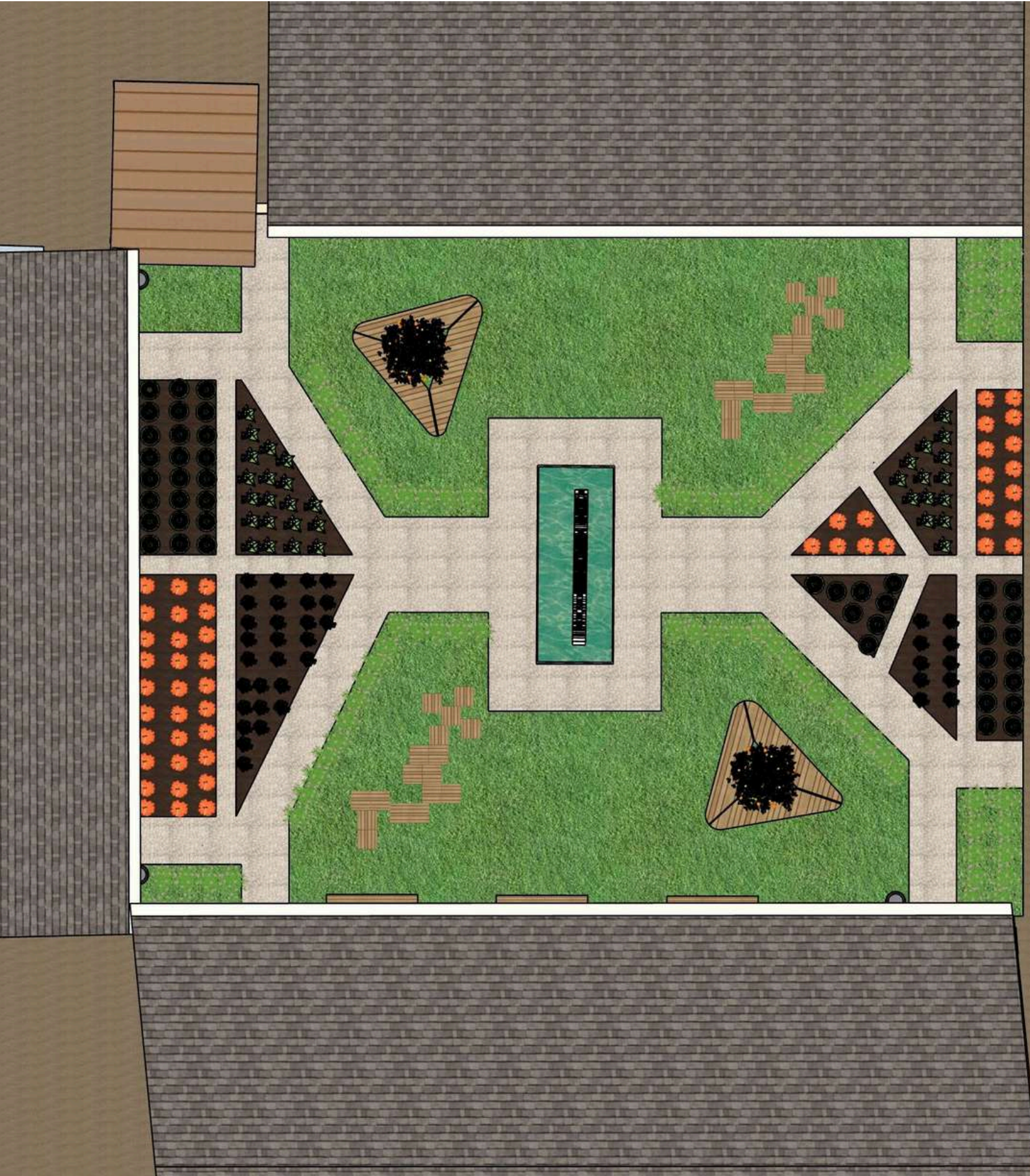
L'Église de Bourges,  
Joyau de patrimoine  
européen, se situe  
par excellence dans  
un lieu privilégié et  
historique, son architecture  
classique et ses mobiliers  
sont un témoignage  
de son rôle central et  
de son importance  
dans la région.

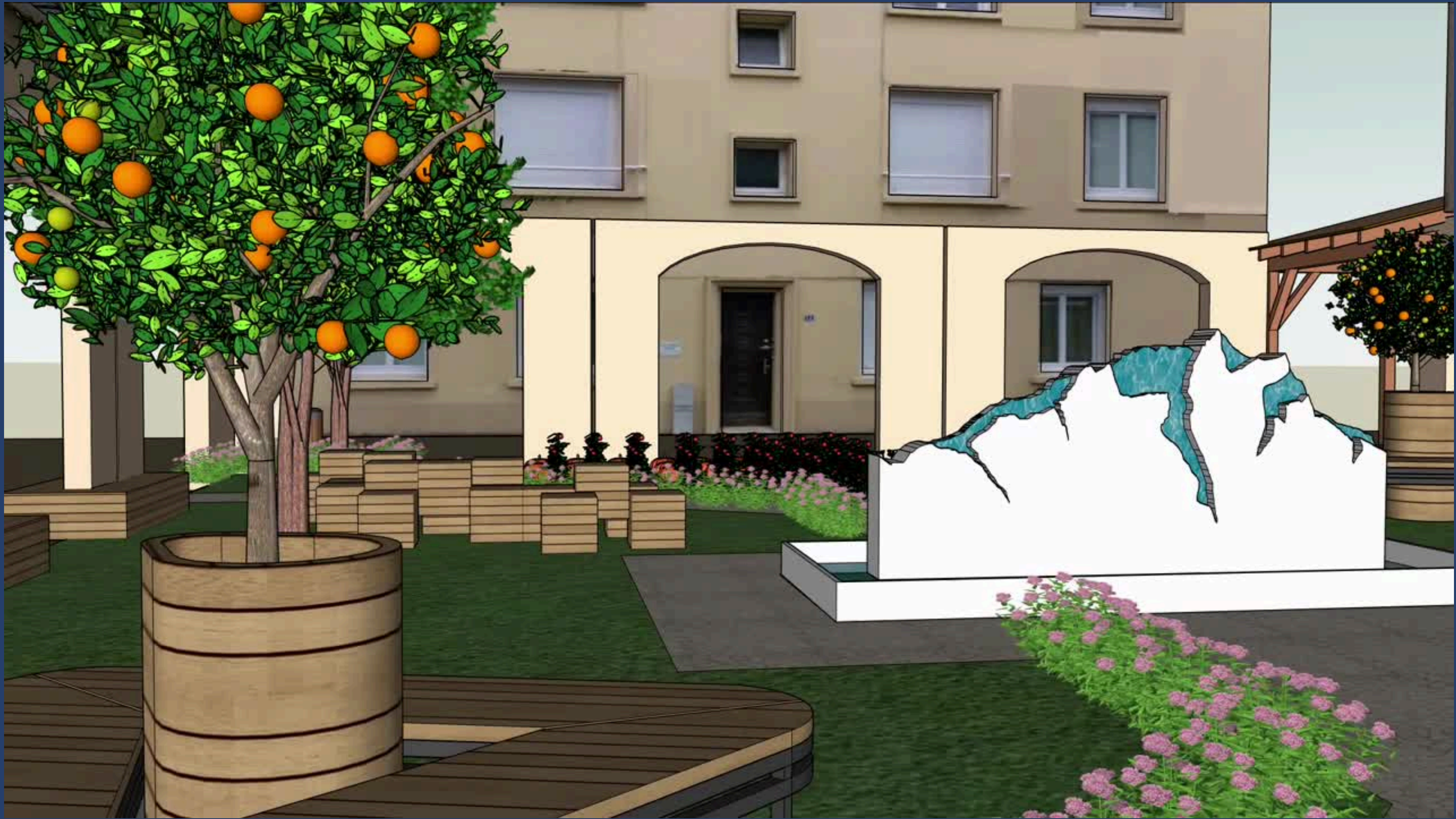
# VARIANTE 2 : AMÉNAGEMENT CIRCULAIRE





# VARIANTE 3 : AMÉNAGEMENT GÉOMÉTRIQUE



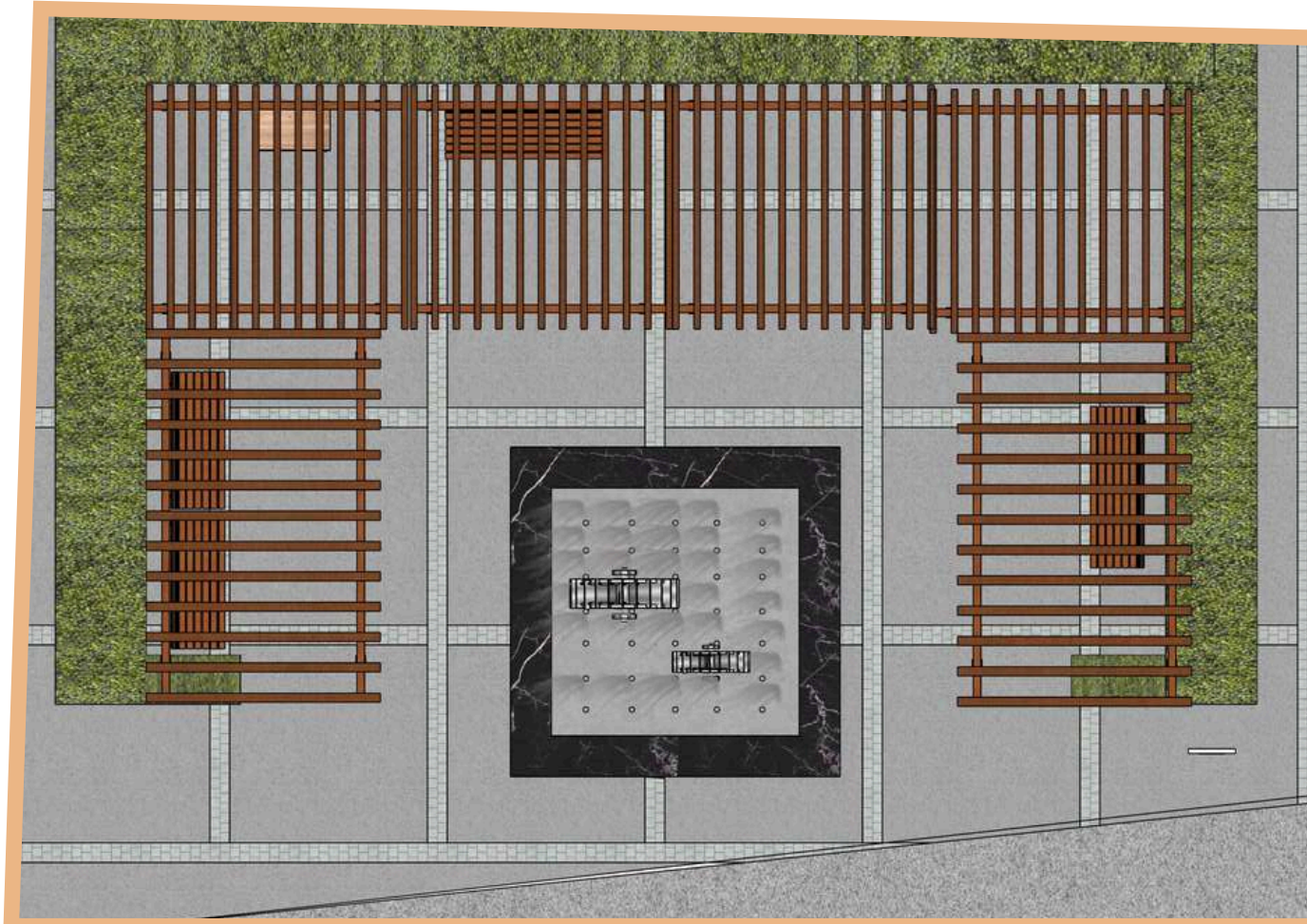


# UNE MÉMOIRE INDUSTRIELLE AU CŒUR DE LA FONTAINE

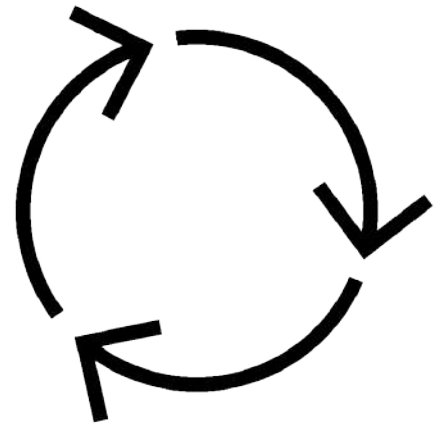


## LA PLACE JOSEPH SERAND

- Intégration de moulins pour symboliser l'industrie locale
- L'eau devient un vecteur de mémoire et d'identité
- Ajout d'un panneau explicatif pour renforcer le lien avec le passé
- Valorisation d'un aménagement existant, sans le dénaturer



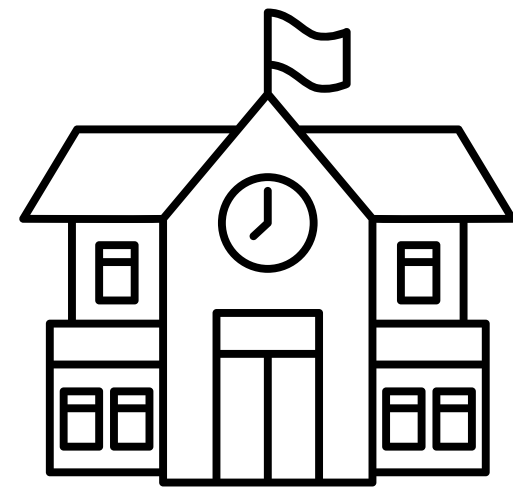
# VIABILITÉ DU PARCOURS À L'ANNÉE



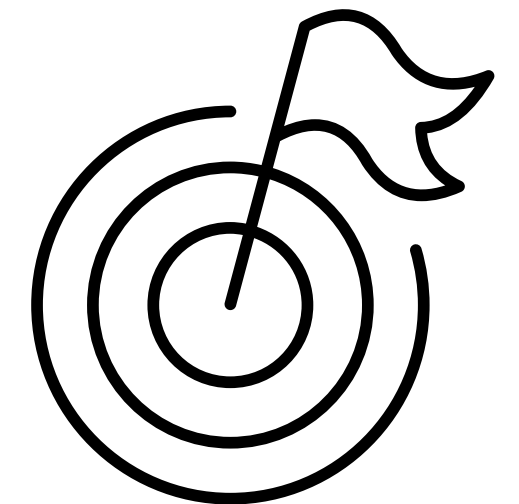
Renouvellement du contenu



Expériences thématiques et évènements spéciaux



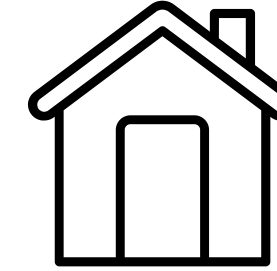
Implication des écoles et des habitants



Une redécouverte perpétuelle

# PARTIES PRENANTES

Les habitants



Les touristes

L'Office de tourisme de Faverges



La mairie et les services municipaux



Les experts techniques

Les écoles et lycées professionnels



Les associations et acteurs environnementaux



Les médias locaux



# CONCLUSION

**Redécouvrir un patrimoine local essentiel mais discret : la source du Biel.**

**Allier tradition et innovation pour mettre en valeur un lieu chargé d'histoire.**

**Une expérience immersive pour mieux comprendre, ressentir et préserver.**

**Un projet pensé pour renforcer le lien entre habitants, visiteurs et territoire.**

**Une action concrète au service de l'attractivité, de la sensibilisation et de la transmission.**

# **ANNEXES**

# Parties prenantes

<b>Parties prenantes institutionnelles et publiques</b>	<b>Parties prenantes éducatives et culturelles</b>	<b>Parties prenantes techniques et opérationnelles</b>	<b>Parties prenantes économiques et touristiques</b>	<b>Parties prenantes associatives et environnementales</b>	<b>Parties prenantes médiatiques et communication</b>
Faverges-Seythenex	Ecoles primaires et collèges	Bureau d'études en signalétique	Commerçant et artisans locaux	Associations de protection de l'environnement	Presse locale (Dauphiné Libéré, Radio Mont-Blanc)
Région Auvergne Rhône Alpes	Lycée professionnel ou technique	Services techniques municipaux	Hébergeurs	Bénévoles locaux	Blogueurs spécialisés
Office de tourisme de Faverges	Musée archéologique de Viuz-Faverges	Expert en gestion de l'eau	Restaurants et cafés	Habitants contributeurs	Mairie
Parc naturel régional du Massif des Bauges	Bibliothèque municipale		Guides		Office de Tourisme de Faverges
Département de la Haute Savoie					
Elus locaux et techniciens municipaux					