

Paysage et tourisme : une association pour une meilleure attractivité des territoires

Jeudi 26 novembre 2026 – de 14h00 à 16h15



Fenêtre de paysage Offwiller - © Y Meyer PNRVN



PNRAvesnois - © Les Globe Blogueurs



Rando Falkenstein automne - © Y Meyer PNRVN

MOTS-CLÉS : paysages, tourisme durable, tourisme de proximité, développement éco, intégration territoriale et paysagère, attractivité

PUBLICS : Parcs naturels régionaux, collectivités, fédérations nationales, services de l'Etat

LIEN D'INSCRIPTION : [ICI](#)

PROGRAMME

- **14h00 - Chronique juridique**, par Maître Florian Ferjoux, avocat chez Gossement Avocats
- **14h10 - Chronique de l'urbanisme**, par Jean-Philippe Strebler, juriste, urbaniste qualifié (opqu), maître de conférences, associé à l'université de Strasbourg
- **14h20 - Introduction** par Laurent Le Bon, Chef de bureau UP3, Direction de l'habitat, de l'urbanisme et des paysages | Direction Générale de l'Aménagement, du Logement et de la Nature, Ministères Territoires, Ecologie, Logement
- **14h30 - Quelle approche paysagère du Grand Site de France du Marais poitevin ? Quelle stratégie, quelles actions et quelle articulation avec le Parc naturel régional ?**, par Sandrine Guihéneuf, directrice du Parc naturel régional du Marais poitevin.
- **14h50 - Présentation du Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges**, par Noémie Thomas, chargée de mission Plan de Paysage au Parc naturel régional des Vosges du Nord
- **15h10 - Présentation de l'application Baladavesnois**, par Annie Trottin, chargée d'étude développement économique au Parc naturel régional de l'Avesnois
- **15h30 - Restitution de l'enquête sur Paysage et tourisme**, par Ophélie Peirin, chargée de mission Marketing territorial à la Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- **15h45 - Dimension paysagère dans le référentiel tourisme de la marque Valeurs Parc et discussions**, par Stéphane Adam, coordinateur patrimoine et développement durable à la Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- **16h15 - Conclusion et fin du webinaire**, par Romain Lajarge, professeur à l'École nationale supérieure d'architecture de Grenoble

FONDS DOCUMENTAIRE

- Guide pour "Une fréquentation respectueuse de la biodiversité dans les Parcs naturels régionaux" : [ICI](#)
- Le Lien Paysage, urbanisme et architecture, numéro printemps-été 2026 : [ICI](#)
- Application Baladavesnois : [ICI](#)
- Site internet Chemins des Parcs : [ICI](#)
- Site internet des Vosges du Nord rubrique Plan de Paysage : [ICI](#)
- Gazette "*BiUns* Le Plan de Paysage de la Traversée du Massif des Vosges - Actions et mises en oeuvre" : [ICI](#)
- "Le tourisme durable en pratique : 20 exemples innovants" par le réseau des Grands Sites de France : [ICI](#)
- Guide "La gestion de la fréquentation dans les Grands Sites de France. Méthode et pratiques." [ICI](#)
- Actes des rencontres du Réseau Grand Site de France 2019 "Fréquentation touristique et vie locale dans les paysages d'exception : quel équilibre ?" : [ICI](#)
- La valeur paysage comme stratégie touristique durable ? La cité médiévale de Carcassonne, le canal du Midi et l'effet UNESCO, par Patrice Ballester : [ICI](#)

CONTACT :

Nicolas Sanaa, aménagement du territoire, nsanaa@parcs-naturels-regionaux.fr / 06.99.94.42.42

Ophélie Peirin, chargée de mission Marketing territorial, opeirin@parcs-naturels-regionaux.fr / 07.62 38 97 26