

STAGE EN COMMUNICATION – STRATEGIE SIGNALETIQUE ET APPUI AUX ACTIONS DE COMMUNICATION

CONTEXTE

Un parc naturel régional est un territoire rural habité, reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère. Les actions du Parc s'organisent autour d'un projet concerté de développement durable cadré sur les missions fondamentales des PNR, à savoir :

- La préservation et valorisation des paysages et patrimoines naturels et culturels
- L'aménagement du territoire
- Le développement économique, social et culturel du territoire
- L'accueil, l'éducation et l'information des publics
- L'expérimentation et l'innovation.

Territoire de moyenne montagne regroupant 124 communes dans les contreforts du Massif Central, le Parc naturel régional de Millevaches en Limousin est reconnu pour ses patrimoines naturels et culturels.

Le Parc a connu en 2019-2020 une refonte graphique et éditoriale importante impactant l'ensemble de ses médias. La stratégie de communication alors mise en place repose sur les principaux objectifs suivants :

- Inscrire le Parc dans le quotidien des habitants - susciter la fierté
- Faire la pédagogie de l'intervention du Parc - susciter l'appropriation
- Partager les ambitions de la Charte du Parc - susciter le "faire ensemble"
- S'appuyer sur d'autres pour porter la voix du territoire à l'extérieur – attirer

Suite à la création du Parc en 2004, différents panneaux ont été implantés : panneaux dits d'entrée de bourg, panneaux d'information touristique (Parc et hors Parc), panneaux autoroutiers. Le cadre stratégique alors mis en place sera à interroger.

Objectifs et contenu du stage

- S'imprégner des caractéristiques du territoire, des missions du Parc et des rôles des acteurs associés. Prendre connaissance de la stratégie de communication et de ses enjeux.
- Etablir un diagnostic (types, positionnement, nombre, état, responsabilité) des signalétiques en place.
- Recueillir les besoins émanant du territoire : conseils départementaux et communes.
- Proposer une stratégie répondant aux besoins sur la base d'une méthodologie complète (commande, stockage, installation, conventionnement...)
- Rédiger le cahier des charges qui sera soumis aux potentiels prestataires.
- Assister et seconder aux autres missions de communication afin de prendre connaissance et d'accompagner la mission dans sa globalité.

Profil recherché :

Niveau Bac +2/+3 dans les domaines de la communication

Bureautique : Pack Office / Adobe ou équivalent

Aisance rédactionnelle et relationnelle

PARC NATUREL RÉGIONAL DE MILLEVACHES EN LIMOUSIN

Parc Naturau Regionau de Miuvachas en Lemosin

Autonomie, capacités d'organisation
Intérêt pour les territoires ruraux et le développement durable.

Permis de conduire indispensable

Modalités :

Durée : 4 à 6 mois dès février / mars 2026 (La structure d'accueil s'adaptera au mieux au calendrier du stagiaire)

Indemnité : gratification selon législation en vigueur (4,35 € par heure en 2025), prise en charge des frais (déplacements si indisponibilité des véhicules de services, repas) liés à la mission

Congés : 2 jours de congés par mois de stage

Encadrement : encadrement par le Syndicat mixte d'aménagement et de gestion du PNR de Millevaches (Marie Mazurier - Chargée de Communication)

Logistique : stage basé à Millevaches à la Maison du PNR avec déplacements sur le territoire du PNR (Véhicule personnel conseillé, un véhicule de service à disposition de l'équipe pour les déplacements professionnels sous réserve de disponibilité).

Ordinateur personnel souhaité.

Candidature, CV et lettre de motivation, à adresser uniquement par mail : m.mazurier@pnr-milleevaches.fr avant le 22 novembre 2025.