

Offre d'emploi

Chargé.e de mission

Marque Valeurs Parc et communication

Contrat de projet d'un an – Catégorie B – filière administrative – rédacteur
Poste basé à Montsoreau (49730)

Poste à pourvoir au plus tard le 01/04/2026

I. CONTEXTE

Le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine (PNR LAT) est géré par un syndicat mixte qui regroupe, en janvier 2026, 129 communes, les Départements d'Indre-et-Loire et de Maine-et-Loire, ainsi que les Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Le périmètre du PNR LAT s'étend sur 310 199 hectares entre Tours et Angers pour une population de 209 764 habitants. Sa charte 2025-2040 fixe les objectifs de territoire pour une durée de 15 ans autour de quatre missions :

- la protection, la gestion et la valorisation de l'ensemble des patrimoines de son territoire : naturel, paysager, architectural et culturel ;
- la contribution au développement économique, social, culturel et à l'aménagement du territoire ;
- l'accueil, l'éducation, la sensibilisation et l'information du public ;
- la réalisation ou l'accompagnement d'actions expérimentales dans les domaines cités ci-dessus et la contribution à des programmes de recherche.

L'équipe du PNR LAT, constituée de 31 agents au 1^{er} janvier 2026, pilotée par un Directeur et une Directrice adjointe, est organisée en quatre services : « Administration et finances », « Aménagement et écodéveloppement », « Biodiversité », « Tourisme et médiation des patrimoines », associés à des missions transversales (communication, SIG, secrétariat, RH).

La marque « Valeurs Parc naturel régional » est une marque collective du réseau des 59 Parcs naturels régionaux de France, attribuée à des produits et services qui permettent de valoriser le travail des hommes et des femmes qui font vivre leur territoire et partagent leurs valeurs du développement durable. Le PNR LAT s'est largement impliqué dans la démarche concernant l'attribution de la marque à des services touristiques (hébergement, restauration, prestations de sorties...). Depuis deux ans, il s'est engagé dans le développement de la marque pour les activités agricoles. L'année 2026 verra l'ouverture de la marque aux viticulteurs.

Le PNR LAT mène de nombreuses actions au quotidien, sur le terrain et en collaboration avec les collectivités membres et les partenaires. Couvrant un territoire vaste, le PNR LAT se doit de mener une communication de proximité pour faire connaître au mieux les projets menés et les rendez-vous

proposés tout au long de l'année. La communication du Parc cible avant tout les habitants du Parc, en particulier les élus et techniciens des collectivités membres, les partenaires et les acteurs professionnels.

II. MISSIONS

Sous la responsabilité hiérarchique du chef de service et fonctionnelle de la chargée de mission communication, ce poste a pour double mission de coordonner l'animation générale de la marque « Valeurs Parc naturel régional » et d'assister la chargée de communication dans la mise en œuvre de la stratégie et des plans de communication inhérents aux actions et événements du PNR LAT.

Equivalent mi-temps marque « Valeurs PNR »

L'agent.e est chargé.e de l'animation et du suivi administratif de l'action. Il.elle est l'interlocuteur des bénéficiaires et des partenaires impliqués. Il.elle coordonne la stratégie et fait vivre le comité de pilotage de la marque « Valeurs Parc naturel régional ». Il.elle anime un comité technique interne et assiste les collègues référents de leur domaine (agriculture, éducation, tourisme...) dans leurs tâches administratives et techniques en prenant part notamment aux audits d'évaluation.

En complément de cette coordination générale, il.elle est le référent.e des partenaires techniques et des entreprises sur le volet artisanat, notamment pour les entreprises de la construction et la restauration des bâtiments.

Equivalent mi-temps Communication

En lien avec la marque « Valeurs Parc naturel régional », sous la responsabilité de la chargée de mission communication, il.elle conçoit le plan de communication du projet et les outils associés valorisant le réseau et les prestations des bénéficiaires de la marque. Il.elle réalise dans ce cadre le suivi administratif et comptable de prestations de communication en s'assurant du suivi de la chaîne graphique et de la bonne gestion de la diffusion des supports.

Il.elle appui la chargée de communication dans la mise en œuvre de plans de communication d'autres actions du Parc. Dans ce cadre, il.elle sera amené.e à concevoir (création graphique, prestation externe, rédaction...) des supports de communication ou à contribuer à l'animation du site Internet et des réseaux sociaux.

Il.elle contribuera à la gestion des demandes externes de photos et logo et à la gestion de la base photo et des droits photographiques.

III. PROFIL RECHERCHE ET COMPETENCES REQUISES

Formation Bac +2 ou Bac +3 dans le domaine de la communication et/ou du marketing territorial.
Permis B.

Savoirs

- Connaissance des fondamentaux de la communication et des techniques associées
- Connaissance des fondamentaux du marketing territorial et des méthodologies associées
- Compréhension et savoirs généraux sur l'environnement juridique, financier et institutionnel des collectivités publiques
- Si possible, connaissance des Parcs naturels régionaux et des valeurs qui s'y rattachent au travers de la marque nationale

Savoirs faire

- Capacité à concevoir un plan de communication et à définir des outils adaptés aux différents objectifs et cibles
- Pratique avancée des logiciels de PAO (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign)

- Maîtrise des réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Capacité à élaborer des projets : diagnostic, définition d'objectifs et de moyens, participation à l'élaboration de cahiers des charges, suivi des prestations et travaux, bilan et évaluation, contribution à l'élaboration de demandes de subvention
- Capacité à prendre la parole en public et à animer des réunions
- Capacité à mobiliser, fédérer et coordonner
- Capacité à rédiger et à synthétiser des informations en s'adaptant au public ciblé
- Compréhension et application des règles administratives et comptables des collectivités, respect du code des marchés publics
- Facilité à s'organiser et planifier son travail

Savoirs être

- Autonomie, rigueur, polyvalence et créativité
- Sens du service public
- Créativité, curiosité, ouverture d'esprit
- Esprit critique, pratique et d'initiative
- Qualités d'écoute et de dialogue

IV. CONDITIONS DE TRAVAIL

Contraintes :

- disponibilité (des réunions en soirée et ponctuellement le weekend sont à prévoir) ;
- déplacements sur le territoire du PNR : Permis B indispensable.

Temps de travail : 35 h (39 h avec ARTT)

Travail en présentiel dominant, mais possibilités de télétravail (2 jours maximum par semaine).

Rémunération : grille indiciaire de la fonction publique territoriale + primes.

V. CANDIDATURE

Les candidatures (lettre de motivation + CV), précisant la rémunération nette mensuelle souhaitée, sont à adresser par voie postale à :

**Madame la Présidente
Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine
Bureaux du Parc – 7 rue Jehanne d'Arc - 49730 MONTSOREAU**

Ou par courriel à l'adresse suivante : recrutement@parc-loire-anjou-touraine.fr

Date limite de réception des candidatures : dimanche 08 mars 2026 à 17h00. Oraux prévisibles pour les candidats retenus prévus le jeudi 19 mars 2026.

(Merci de ne pas faire de relance téléphonique, chaque candidature recevra une réponse. Les candidats retenus pour les oraux seront prévenus dès que possible.)