

Offre de stage 2026

Accompagnement de la communication digitale du Parc naturel régional de Lorraine

Date de dépôt candidatures : 06/02/2026

Date de prise de fonction : En fonction de la période de stage

Type de contrat : Stage de 6 mois

DURÉE ET TYPE DE CONTRAT

Niveau d'études : étudiant(e) en communication, journalisme, événementiel ou formation équivalente

Lieu de stage : siège du Parc naturel régional de Lorraine à Pont-à-Mousson (54)

Durée de la mission : 6 mois

Type d'offre : stage indemnisé

Niveau requis : Bac +3 minimum

CONTEXTE DU STAGE :

En 2026, le Parc naturel régional de Lorraine accueillera le Congrès National des Parcs naturels régionaux de France, un événement fédérateur qui réunira les 59 Parcs du 21 au 23 octobre. En amont de ce rendez-vous, le Parc souhaite capitaliser sur la création de contenus pour faire découvrir son territoire, ses patrimoines et ses actions aux congressistes et au grand public.

L'objectif est de mettre en lumière la richesse et la diversité de la Lorraine à travers une communication dynamique et engageante, afin de susciter l'intérêt et la curiosité avant l'événement. Pour cela, nous recherchons un.e stagiaire en communication qui contribuera à valoriser le territoire et à créer une véritable immersion digitale et terrain.

MISSIONS :

1. Création de contenus (50%)

- **Valorisation du territoire :**
 - Parcourir le territoire et ses communes pour **créer des contenus visuels et éditoriaux** (photographies, vidéos, témoignages) mettant en avant les atouts naturels, paysagers, culturels et humains du territoire (Villes-portes, communes et communes associées)
 - Alimenter les **réseaux sociaux** (Instagram, Facebook) avec des formats variés (réels, posts, carrousels) pour **faire découvrir la Lorraine** aux futurs congressistes comme au grand public.
- **Reportages terrain :**
 - Accompagner les équipes du Parc pour documenter leurs projets et actions, et en faire des supports de communication attractifs.
- **Ligne éditoriale :**
 - Participer à la définition d'une **stratégie de contenu créative**, adaptée aux différents publics (grand public, partenaires, congressistes).

2. Événementiel & Animation du territoire (50%)

- **Promotion de l'agenda du Parc :**
 - Couverture médiatique des **animations et événements** organisés par le Parc (stands, ateliers, conférences) pour renforcer sa notoriété.
 - Création de contenus pour promouvoir ces événements (avant, pendant, après).
- **Contribution à la préparation du Congrès :**
 - Intégrer le **groupe de travail** dédié à l'événement, avec un focus sur la **création de contenus** pour valoriser le territoire auprès des participants (avant, pendant et après le Congrès).
 - Participer au suivi des actions de communication liées à l'événement (supports print, digital, relations presse, etc.).

PROFIL CANDIDAT(E) :

Compétences techniques :

- Rédaction : Aisance rédactionnelle et capacité à adapter le ton selon les supports.
- Réseaux sociaux : Maîtrise des codes et outils de Facebook et Instagram (création de contenus, planification, analyse).
- Outils numériques : Bonne maîtrise du Pack Office et idéalement des outils de PAO (Canva, Photoshop, etc.).
- Photographie/vidéo : Un œil photographique et une sensibilité à la création de contenus visuels seront un vrai plus.
- Créativité : Capacité à proposer des idées originales et à s'adapter aux tendances digitales.

Savoir-être :

- Autonomie et rigueur : Savoir gérer son temps et ses priorités dans un environnement dynamique.
- Esprit d'équipe : Goût pour le travail collaboratif et la curiosité pour le terrain.
- Sensibilité environnementale : Intérêt marqué pour les enjeux de développement durable et les missions d'un Parc naturel régional.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Indemnisation légale conformément à la règlementation en vigueur et remboursement des frais de déplacement effectués dans le cadre du stage selon le barème en vigueur au Parc.

Ce stage doit impérativement s'inscrire dans le cadre d'un stage obligatoire pour le cursus universitaire de l'étudiant/e et être conventionné.

Il est indispensable pour effectuer ce stage d'être **titulaire du permis B** et d'avoir un **véhicule personnel**.

CONTACT

Lettre de motivation et CV à envoyer **avant le 06 février 2026** à :

Jenny MAHÉ – Chargée de mission Tourisme durable

Mail : jenny.mahe@pnrr-lorraine.com | Tél : 06 98 25 48 75

Parc naturel régional de Lorraine

Maison du Parc - 1 Rue du quai – CS 80035

54702 PONT-A-MOUSSON Cedex