



**PRIX
INNOVER À LA CAMPAGNE :**

"J'entreprends là où j'ai envie de vivre !"

Dossier de Presse
Saison 2 - Septembre 2019



L'IDÉE

La campagne bouillonne d'idées et de talents !
A travers ce prix, nous voulons montrer qu'il est possible de créer loin des grandes métropoles des projets innovants et pérennes dans tous les secteurs d'activité !

Le Prix souhaite à la fois montrer, par des exemples concrets, ce qui se fait déjà dans les campagnes et susciter des vocations en donnant l'idée à des créateurs de projets de s'y installer.

Il ne s'agit pas d'opposer les campagnes aux grandes villes, mais de mettre en avant le fait que les campagnes sont vivantes et ne sont pas en reste en termes d'énergie, d'innovation et d'esprit d'entreprise !

UNE RENCONTRE

<https://innoveralacampagne.fr/>

- Le Prix est né d'une rencontre entre Milan Presse (Groupe Bayard) et Better Life Factory, et plus particulièrement entre Eric de Kermel (directeur Bayard Nature & Territoires) qui partage son temps entre Paris, la Savoie et Uzès, et le président-fondateur de Better Life Factory, Guillaume de Rouville, installé à Uzès (ville de 8 500 habitants dans le Gard).
- D'un côté, **Milan Presse** met en avant dans ses publications (Bretagne Magazine, Alpes Magazine, Pyrénées Magazine, etc.) la beauté de la nature et de nos territoires. De l'autre, **Better Life Factory**, un accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès depuis près de 4 ans, aide les entrepreneurs à développer leurs activités économiques sur l'ensemble des territoires ruraux et urbains de France.
- De leur rencontre et de leurs échanges sur les sujets qui les passionnent - notamment, la campagne et les hommes qui la font bouger - l'idée du Prix a émergé et s'est concrétisée !

LE SUCCÈS DE LA SAISON 1 - PRIX 2018

- Le Prix 2018 (Saison 1) a été officiellement lancé le 26 mars 2018.
- Les candidatures étaient acceptées jusqu'au 15 juillet 2018.
- Nous avons reçu **plus de 300 candidatures** venant de toute la France et de tous les secteurs d'activité (13 régions françaises différentes représentées).
- Les candidatures ont été examinées pendant tout l'été et 10 nominés ont été annoncés le 15 septembre 2018.
- Les 10 nominés ont pitché devant les membres du jury réunis au siège de Better Life Factory à Uzès (Gard) le matin du 16 novembre 2018. Le jury a délibéré dans la foulée.
- Les prix ont été remis sur le site du Pont du Gard le 16 novembre 2018 en présence des partenaires et des nominés & lauréats lors d'une soirée qui a accueilli plus de 200 personnes.

LE SUCCÈS DE LA SAISON 1 - PRIX 2018 - LES CHIFFRES

Sur les retombées médiatiques (liste non exhaustive) :

- 3 émissions de radio de diffusion nationale sur **France Inter** dans Carnets de Campagne de Philippe Bertrand (mai, juin & octobre)
- Une émission de télé sur **BFM Business** (La Chronique Digitale)
- Trois articles dans le **Magazine Capital** (plusieurs dizaines de milliers de vues)
- 14 articles sur le Prix dans le quotidien **La Croix** : un article de présentation du Prix + 13 portraits de candidats (de juin 2018 à janvier 2019 dans le quotidien & sur le site du journal)
- Un article dans le magazine Maddynews (principal magazine dédié aux startups en France)
- Des articles dans les magazines de **Milan Presse** (Bretagne magazine, Pyrénées magazine & Alpes magazine notamment)
- 2 émissions de radio sur Fuze Radio
- De très nombreux articles dans la presse locale et régionale

Voir l'Annexe Revue de Presse pour plus de détails

SAISON 2 DU PRIX - EN AVANT POUR 2019 !

Le très beau succès de la première édition et l'engouement autour de ce thème aux multiples enjeux ont décidé les organisateurs et partenaires à entreprendre une deuxième édition en 2019.

Outre les partenaires de la première édition (Capital, les PNR, la Région Occitanie & le Département du Gard) nous aurons le plaisir de compter à nos côtés pour cette seconde saison :

Initiative France (dont le président, **Louis Schweitzer** sera membre du jury), qui portera un Prix dédié au **secteur agricole**,

et le **Fonds de Dotation Terre & Fils** présidé par Jean-Sébastien Decaux (également membre du jury), qui portera un Prix ouvert cette année aux associations qui ont créé et animent des **Tiers-lieux** dans nos campagnes.

Le calendrier de cette deuxième édition sera le suivant :

- Ouverture des candidatures du 14 août au 28 novembre 2019
- Annonce des nominés en décembre 2019
- Jury final et cérémonie de remise des Prix le 24 janvier 2020 au Pont du Gard.

Enjeux & perspectives

Au-delà du Prix nous souhaitons contribuer plus largement à la **dynamique de revitalisation des campagnes par des initiatives innovantes, synergiques et durables**. C'est la raison pour laquelle nous avons créé le **collectif "Innover à la Campagne"**, composé de plusieurs des acteurs et partenaires du Prix, qui travaille sur les perspectives suivantes :

- 1.** l'appellation "**Campagne d'Entrepreneurs**" qui vise à accompagner et mettre en valeur les villes et villages des campagnes qui ont la volonté ou ont réussi à créer un écosystème favorable aux créateurs de projets innovants.
- 2.** l'**Observatoire de l'Innovation à la Campagne** pour rassembler informations et acteurs sur le sujet de l'innovation dans les campagnes.
- 3.** voire peut-être un jour la création d'une **Ambassade des entrepreneurs des campagnes à Paris** pour créer des ponts entre Paris et les campagnes, et le **salon annuel Innover à la Campagne** pour attirer les entrepreneurs innovants sur nos territoires.

UN PRIX POUR QUI ?

Peuvent candidater, **les créateurs d'entreprises** en activité ayant déjà généré un chiffre d'affaire (peu importe depuis combien de temps et peu importe le montant) et **les Tiers-lieux** existants, dont l'activité :

1. se situe « à la campagne » (milieu rural ou semi-rural, ville de moins de 20 000 habitants),
2. existe sous forme de société (dont coopératives) ou d'association pour les Tiers-lieux,
3. n'a pas de caractère polluant ou dangereux pour la santé, n'a pas de lien avec le commerce des armes,
4. a un caractère innovant (au sens de la BPI) : (a) innovation de produit, de service, d'usage, (b) innovation de procédé & d'organisation, (c) innovation marketing & commerciale, (d) innovation de modèle d'affaires, (e) innovation technologique, (f) innovation sociale & environnementale, (g) innovation géographique (innovation sur un territoire donné).



blf la France **INNOVER À LA CAMPAGNE** MILAN
Vous vivez "à la campagne"
Vous êtes un entrepreneur innovant
PARTICIPEZ AU PRIX
"J'ENTREPRENDS LÀ OÙ J'AI ENVIE DE VIVRE !"

▶ Partout en France, des hommes et des femmes font le choix de rester où ils ont grandi ou de quitter les grandes villes pour entreprendre là où ils ont envie de vivre !

▶ Les territoires ruraux sont revitalisés par ces entrepreneurs qui ont décidé d'y développer leurs projets parce que ce sont des lieux où il fait bon travailler et bon vivre.

▶ Nous voulons mettre en avant les histoires de ces entrepreneurs, qui portent des projets innovants dans tous les domaines : technologique, environnemental, social.

CATÉGORIES

<https://innoveralacampagne.fr/>

Les candidats peuvent postuler dans les catégories, non limitatives, suivantes :

- loisirs & sports
- alimentation
- agriculture et nature
- ingénierie et techno
- santé, cosmétique
- culture, communication et médias
- artisanat et métiers d'art
- e-commerce
- tourisme
- services à la personne



JURY

1. composition

- **Jean-Sébastien Decaux** (président de Terre & Fils)
- **Louis Schweitzer** (président d'Initiative France)
- **Serge Papin** (ancien PDG de Système U)
- **François Lemarchand** (Fondateur de Nature & Découvertes)
- **Eric de Kermel** (Milan Presse)
- **Guillaume de Rouville** (Better Life Factory)
- **Nathalie Villard** (Capital)
- **Catherine Marlas**, présidente du Parc naturel régional des Causses du Quercy



2. critères d'appréciation des candidats par les membres du jury

- la démarche et la vision des candidats
- leur dynamique entrepreneuriale
- leur relation avec le territoire d'implantation
- le caractère innovant de l'activité
- les créations d'emplois



PRIX

PRIX GÉNÉRAUX :

Grand Prix Innover à la campagne

PRIX PARTENAIRES :

Prix Terre & Fils " Tiers-lieux à la campagne"

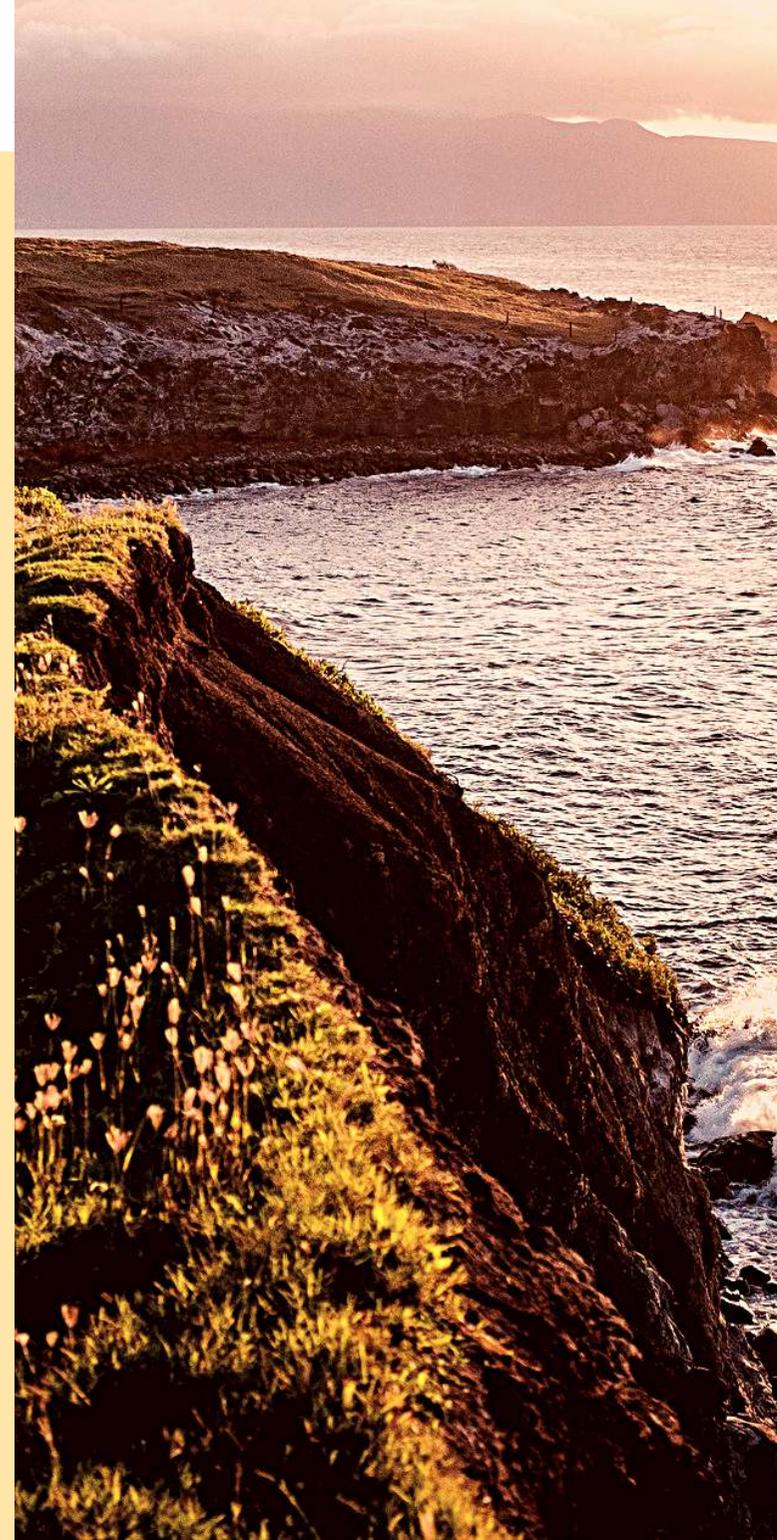
Prix Initiative France dédié au secteur agricole

Prix spécial de la rédaction Capital

Prix des Parc naturel régionaux

Prix Région Occitanie

Prix Département du Gard



LES LAURÉATS GAGNERONT ...

- La médiatisation de leur projet (notamment par des reportages dans les médias partenaires)
- La mise en relation et l'accompagnement par un mentor appartenant à une grande entreprise française
- Des récompenses dédiées pour les Prix Partenaires (dont un accompagnement par Terre & Fils et 5000 euros pour le Prix Tiers-lieux à la Campagne)
- Une rencontre entre lauréats et membres du jury

<https://innoveralacampagne.fr/>

REMISE DES PRIX

Le 24 janvier 2020 seront regroupés sur le site du Pont du Gard :

1. les nominés de chacune des catégories qui présenteront en 10 minutes leur projet (5 min de présentation + 5 min de questions/réponses avec le jury)
2. les partenaires & les médias qui seront invités à suivre les présentations et à assister à la soirée de remise des prix aux lauréats désignés par le Jury

TERRE & FILS



NOS
PARTENAIRES



<https://innoveralacampagne.fr/>

Ils/elles en parlent !

Trois émissions de France Inter consacrées au Prix Innover à la campagne :

- Carnets de campagne du 18 mai avec Guillaume de Rouville
- Carnets de campagne du 21 juin avec Eric de Kermel
- Carnets de campagne du 17 octobre avec Eric de Kermel et Guillaume de Rouville



La Chronique Digitale de BFM Business :

- émission du 26 mai 2018
- <https://bfmbusiness.bfmtv.com/media-player/video/la-chronique-digitale-entrenez-ou-vous-revez-de-vivre-2605-1078169.html>



Qui sommes-nous ?

Milan Presse

Groupe Bayard Presse. Des magazines d'exception sur la nature, le voyage et les plus belles régions de France.

<https://www.milanpresse.com/>

Better Life Factory

Accélérateur et créateur d'entreprises innovantes installé à Uzès (Gard) depuis 2015. Plus de 50 entreprises accompagnées. 10 levées de fonds. Classement Maddyness (2017) dans le top 15 des accélérateurs français.

Une institution régionale : l'Apéro-Business mensuel de BLF (entre 50 et 100 personnes échangent et se rencontrent chaque mois à Uzès dans les locaux de BLF pour parler d'innovation et d'entreprises).

5 startups hébergées au sein de notre espace de co-working à Uzès.

Une devise : "**Entrenez où vous rêvez de vivre !**"

<http://www.betterlifefactory.com/>



Contacts Presse/médias

Pascale Rossler (Collectif Innover à la Campagne)

pascale@innoveralacampagne.fr

06 63 71 35 58

Pour en savoir plus sur le Prix :
<https://innoveralacampagne.fr/>

<https://www.facebook.com/innoveralacampagne/>

<https://twitter.com/InnoverCampagne>

#innoveralacampagne





INNOVER À LA CAMPAGNE



Vous vivez à la campagne, vous êtes un créateur de projet innovant ?

Participez au prix "J'entreprends là où j'ai envie de vivre!"



Déposez votre candidature avant le 28 novembre 2019
www.innoveralacampagne.fr



TERRE & FILS

