



BELLES HISTOIRES

OPÉRATION MÉDIATEURS DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES



LE + PROJET

Le projet s'appuie sur une envie commune de mieux accueillir, mieux informer et conserver un équilibre sur l'utilisation de l'espace montagnard. Il constitue également une enceinte de partage et de dialogue pour les différents acteurs du territoire impliqués.

REPÈRES

Ariège
6 communes
2 sites Natura 2000

 14 158 ha

CONTACT



David Pasin
Chargé de mission Natura 2000
05 61 02 71 69
d.pasin@parc-pyrenees-ariegeoises.fr

PARTENAIRES



Sous l'impulsion de la commune de Seix (09), le Syndicat mixte du Parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises s'est mobilisé avec l'appui de nombreux partenaires (élus, ONF, Fédération Pastorale, Amis du Parc naturel régional, Office de tourisme Couserans, Communauté de communes Couserans-Pyrénées, Comité départemental de la randonnée pédestre de l'Ariège...) pour expérimenter, dès l'été 2022, de nouveaux modes d'information du public en montagne.

L'objectif est d'échanger avec les usagers afin de diffuser les bons comportements en montagne, dans une logique de partage de l'espace et de préservation de la biodiversité.

Cette initiative repose sur deux principes : apporter de l'humain dans un environnement peuplé de panneaux, brochures et autres applications mobiles et faire confiance à des médiateurs rompus à l'exercice, en mobilisant des accompagnateurs en montagne bénéficiant de la marque « Valeurs Parc ».

Au total, six « Médiateurs Montagne » ont ainsi été recrutés par le Parc des Pyrénées ariégeoises pour parcourir les sentiers des sites Natura 2000 du Mont Valier et du Biros à la rencontre du public.

Cette opération, d'un montant de 15 000 euros, a été financée via le dispositif Natura 2000 (État, Europe).

Le bilan de cette première année d'expérimentation est très positif : 56 journées de présence entre le 1er juin et le 15 septembre 2022 (soit 1 jour de présence par semaine sur chaque site), plus de 2500 personnes sensibilisées dont 25% issues d'Ariège, 20% de départements voisins, et 55% d'autres origines et 97% des échanges jugés très satisfaisants par les usagers.

En 2023, le dispositif sera reconduit et déployé à une plus large échelle. Il va également servir de source d'inspiration pour d'autres territoires !

