

Innover à la campagne

REMISE DES PRIX

AU PONT DU GARD, EN PRÉSENCE D'ARNAUD MONTEBOURG

Le 29 mai, au Pont du Gard, s'est déroulée la 3ème Cérémonie de remise des Prix « **Innover à la Campagne : j'entreprends là où j'ai envie de vivre** ».

Cette 3ème édition du Prix s'est clôturée par une conférence-débat d'Arnaud MONTEBOURG et du journaliste Vincent GRIMAULT, auteur du livre « Le renaissance des campagnes ». Avec quasiment 200 candidats pour cette 3ème édition, touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant de l'ensemble des régions de France, la dynamique du Prix atteste que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes.

Ces entrepreneurs, au fil des échanges et notamment durant l'atelier d'intelligence collective auquel ils ont participé ce vendredi, ont partagé leurs questionnements et expériences autour de leurs valeurs communes. En effet nombre sont engagés dans l'innovation environnementale, sociale, créent des synergies et un impact vertueux sur leur territoire. L'engagement de nouveaux partenaires, cette année encore, atteste du fort intérêt pour cet enjeu majeur que représente l'innovation durable en milieu rural, et vient conforter la grandissante communauté du Prix.

Les lauréats 2021



Nous sommes fiers de vous annoncer les lauréats de la 3ème édition du concours :

POUR LE GRAND PRIX DU JURY

"J'entreprends là où j'ai envie de vivre":
Sabi Agri (63)

COUP DE CŒUR DU JURY

Lean Connected (65)

Pour le Prix Partenarial "Jeunes agriculteurs" de Carrefour :

Ferme des 3 soleils (47)

Pour le Prix "One Planet One Healt" de Danone :

Les Jardins de Brenne (36)

Pour le Prix spécial "Engagement et Territoire" d'Initiative France :

Aromacomtois (25)

Pour le Prix des Parcs Naturels Régionaux de France :

Le Mouton Givré (46)

Pour le Prix du Département du Gard (30) :

Garoma

Pour le Prix de la Région Occitanie :

Locagourmand (09)

Pour le Prix Spécial de la rédaction Capital :

Village vivant (26)

Pour le Prix Terre et Fils pour les Savoir-Faire,

Lainamac (23)

EN PARTENARIAT AVEC :

TERRE & FILS



CONTACT  

contact@innoveralacampagne.fr
06 63 71 35 58



LE PRIX

est une initiative imaginée par Milan Presse (Groupe Bayard) et Better Life Factory, un accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès

#innoveralacampagne

