



Communiqué de presse  
Paris, le 6 juin

## « Quand on arrive en Parc » Un dispositif augmentée pour une sensibilisation renforcée

**La Fédération et les 58 Parcs naturels régionaux de France relancent, pour la 2ème année consécutive, la campagne de sensibilisation « Quand on arrive en Parc ». Plusieurs nouveautés viennent rythmer cette 2ème saison : la création de 4 visuels inédits et le soutien à la diffusion de la marque Valeurs Parc naturel régional.**

A l'été 2022, plus d'une vingtaine de Parcs se sont saisis de la campagne « Quand on arrive en Parcs » pour la relayer sur leurs réseaux sociaux. Visuels vintage et chansons populaires ont été les ingrédients de cette opération qui a très vite trouvé son public et qui a permis au réseau des Parcs naturels régionaux de rappeler les bons gestes à adopter lorsqu'on fréquente une aire protégée.

Pour la saison 2023, la Fédération des Parcs a décidé de renforcer son dispositif, avec la création de quatre nouveaux visuels dédiés au contexte actuel de réchauffement climatique, de sécheresse et d'érosion de la biodiversité, avec :

- Une sensibilisation aux circuits courts et au choix du « consommer local et de saison » ;
- Une sensibilisation aux mobilités douces, tels que le vélo, le bus, le train ;
- Une sensibilisation à la consommation et aux économies d'eau ;
- Une sensibilisation à la pollution sonore et au dérangement qu'elle engendre sur la biodiversité.

Le dispositif sera également renforcé par un affichage dans les territoires puisque la marque « Valeurs Parcs naturel régional » s'associe pour la première fois à l'opération. Ainsi le réseau des bénéficiaires de la marque pourra disposer d'affiches et de stickers et se faire porte-parole de la campagne pour toucher au plus près les consommateurs et le grand public.

**La campagne « Quand on arrive en Parc » est à retrouver jusqu'à la fin de l'année sur les réseaux sociaux de la Fédération des Parcs et des Parcs naturels régionaux participants à l'opération, mais aussi auprès des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional.**

### Contact presse

Fédération des Parcs naturels régionaux  
Léa Chariol, 07 60 05 43 64 / [lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr)

Les 58 Parcs naturels régionaux de France représentent plus de 4900 communes, 4,4 millions d'habitants et 9 millions d'hectares, soit 19,1 % du territoire, répartis dans 15 régions et 3 collectivités locales. Plus de 2250 agents y travaillent. La Fédération est une association loi de 1901 qui regroupe les Parcs naturels régionaux, les régions et de nombreux partenaires nationaux. Fédération des Parcs naturels régionaux, 9 rue Christiani – 75018 Paris – 01 44 90 86 20 [www.parc-naturels-regionaux.fr](http://www.parc-naturels-regionaux.fr)

### On fait le point !

« Quand on arrive en Parc » est une campagne de sensibilisation grand public déployée par le réseau des Parcs depuis 2022. Elle regroupe une collection de 19 visuels pour sensibiliser aux principaux écogestes à adopter au quotidien ou lors d'activités de pleine nature dans des espaces protégés.

### Chiffres clés

- 2021 : création de la campagne par le Parc des Pyrénées catalanes
- 2022 : reprise de la campagne à l'échelle nationale par la Fédération des Parcs, 20 Parcs du réseau la relaient
- 205 000 personnes touchés sur Facebook
- 19 visuels vintage et décalés aux messages de sensibilisation positifs

Retrouvez la campagne sur les réseaux sociaux avec

#[QuandOnArriveEnParc](https://www.instagram.com/QuandOnArriveEnParc) ou sur le [site internet de la Fédération des Parcs](https://www.parc-naturels-regionaux.fr/).