

AlpFoodway

La valorisation du
patrimoine alimentaire alpin,
levier de développement durable



CONGRÈS DES PARCS

2020

Le patrimoine alimentaire a toujours été un élément important de la culture alpine. Aujourd'hui, il devient également un atout pour la croissance et la prospérité économique de ces régions.

Le Parc naturel régional du massif des Bauges s'est engagé en 2016 aux côtés de 13 partenaires alpins (de la France à la Slovénie) dans le projet européen AlpFoodway afin de valoriser et sauvegarder le patrimoine alimentaire alpin.

Ce patrimoine se compose d'un ensemble de connaissances, savoir-faire et pratiques vivants portés par des personnes, professionnels, associations qui contribuent à faire vivre la montagne. Il est le résultat de pratiques de production et de consommation durables, de connaissances traditionnelles et de compétences innovantes.

Des pratiques millénaires

Des pratiques millénaires ont forgé des paysages productifs et une variété d'usages et de cuisines locales. Ce patrimoine transmet également des valeurs : le partage de biens communs et services, le soutien mutuel, l'autosuffisance, la durabilité... Il constitue la base de l'identité culturelles des Alpes et renforce aujourd'hui l'attractivité des régions alpines

Le projet AlpFoodway découle de la nécessité de sauvegarder ce patrimoine et d'en faire un levier de développement économique, social, culturel et d'attractivité du territoire. Pour répondre au mieux aux demandes des régions alpines, le projet a choisi une approche participative en cohérence avec les recommandations de la convention de l'UNESCO en 2003. Anthropologues, acteurs territoriaux et communautés ont travaillé ensemble pendant trois ans pour identifier et décrire 150 pratiques traditionnelles représentatives qui forment désormais un récit transnational disponible sur le site d'archives en ligne (www.intangiblesearch.eu). Les recherches et les projets pilotes menés au sein d'AlpFoodway montrent que le patrimoine alimentaire alpin offre aux populations locales l'opportunité de vivre dignement dans leurs régions de montagne.

De nouvelles opportunités

Le tourisme basé sur le patrimoine alimentaire est une nouvelle tendance mondiale qui fournit de nouvelles opportunités d'emplois pour les communautés locales. En offrant une expérience multi-sensorielle, le patrimoine alimentaire augmente la valeur ajoutée des produits et favorise le développement de destinations touristiques.

Le projet, financé par le programme Interreg Alpine Space se termine mais les travaux continuent avec la candidature du patrimoine alimentaire alpin à la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

Contact

Silvia ALA
Maison du Parc - 73630 LE CHATELARD
s.ala@parcdesbauges.com
Tél. : 04 79 54 97 71 / 06 22 48 55 41