



VALECOPARCS : Valorisation

économique des Parcs

Le concept de « tourisme expérientiel », expérimenté dans cette opération, doit permettre une nouvelle approche et la construction d'une nouvelle offre touristique dans les Parcs préalpins. Cette forme de tourisme « invite les visiteurs à participer à une série d'activités touristiques mémorables et essentiellement personnelles... mettant tous les sens à contribution (physique, émotionnel, spirituel, social ou intellectuel) ». Elle se fonde sur une collaboration étroite avec les opérateurs touristiques privés. Elle peut constituer une partie d'un modèle économique alternatif pour des territoires ruraux ou de montagne, encore trop dépendants du tourisme de neige, et des conditions météorologiques.

Le projet innove et se distingue notamment par un partenariat public-privé nouveau ou renforcé dans le domaine du tourisme, valorisant les connaissances de chacun : connaissance fine du territoire par le Parc, expertise de la relation marchande touristique pour les agences.

DESCRIPTIF DE L'OPÉRATION

Le besoin ou la question posée

Le constat a été fait que les territoires des Parcs du Vercors, de Chartreuse, du Massif des Bauges et des Baronnies Provençales (Parc en projet) présentaient des caractéristiques similaires: proximité d'importants bassins de population, territoire de moyenne montagne, et économie fondée sur le tourisme de neige pour trois des territoires. Or les évolutions climatiques, mais aussi la multiplication des offres de loisirs associée à la contraction du pouvoir d'achat des clients potentiels, mettent en péril ce socle. Il est apparu nécessaire de renouveler l'offre touristique des Parcs, et d'améliorer sa commercialisation..

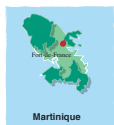
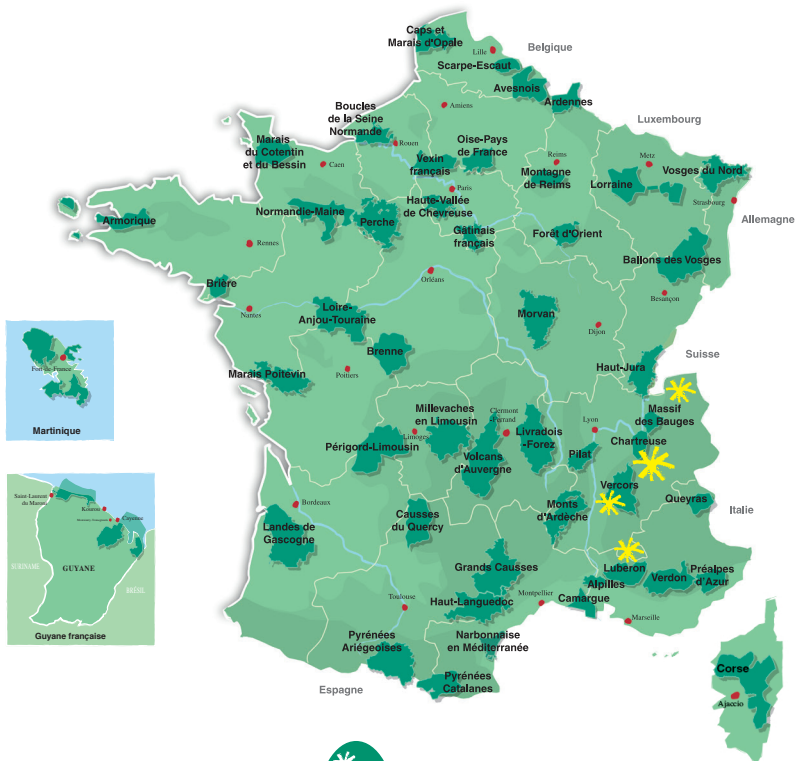
La démarche suivie

Dans le cadre du projet VALECOPARCS, les quatre territoires ont cherché, en collaboration avec des opérateurs de voyage du territoire, à mettre en place un nouveau positionnement de leur offre touristique. Le « tourisme expérientiel » est apparu



Étapes significatives du projet dans le processus de l'innovation (en jaune)

- 1 - Identification besoin
- 2 - État de l'art
- 3 - REX ou nv hypothèses
- 4 - Expérimentation
- 5 - Évaluation
- 6 - Capitalisation
- 7 - Généralisation



Mutation des territoires ruraux



comme une piste à explorer. Il permet de valoriser la multitude de richesses que recèle ce type de territoire et de la proposer à une clientèle dont le besoin de vivre des expériences riches en émotions personnelles (intellectuelles, physiques,...) est de plus en plus fort.

Le contenu de l'expérimentation

Un diagnostic partagé a été réalisé par les 4 Parcs, préalablement à une première mobilisation des opérateurs touristiques. Une quarantaine d'opérateurs de voyage ont été rencontrés, et une trentaine a souhaité s'engager dans la démarche. Un séminaire réunissant acteurs privés et institutionnels a permis d'explicitier la notion de tourisme expérientiel. L'objectif était d'aborder le plus rapidement possible des sujets concrets pour maintenir la mobilisation des agences. Un cahier des charges a été ensuite co-rédigé pour pré-sélectionner 11 projets de séjours parmi une trentaine de propositions. Les critères de choix mettaient en avant le prestataire et son produit, ce binôme devant correspondre aux valeurs portées par les PNRs.

Les séjours sélectionnés ont ensuite fait l'objet d'un accompagnement individualisé, permettant de détailler et co-construire l'offre finale. La phase suivante du projet a consisté à définir un cahier des charges complémentaire pour identifier les 5 lauréats du concours et un accompagnement dans une démarche d'amélioration pour les 6 projets non retenus en phase ultime. La dernière phase de l'opération, actuellement en cours, consiste en la promotion et la commercialisation de l'offre de séjours créée (séjours Destination Parcs).

LA DIMENSION D'INNOVATION DU PROJET

Innovation de produit, benchmark international et coopération interParcs

Chaque Parc a réalisé un premier diagnostic sur son territoire. La deuxième étape a permis de mettre en commun certains enjeux, de vérifier et étayer le constat technique des Parcs à l'occasion de rencontres avec les agences de voyage. L'hypothèse de développer un « tourisme expérientiel » est née de cette confrontation et aussi de travaux de recherche et transfert de connaissances et de pratiques identifiées en Italie (un agent d'un des 4 Parcs avait participé à un tel projet précédemment) et au Québec où une boîte



Coût total de l'opération : 150 000 €

Part AAP DATAR MEDDE : 150 000 €

Période de réalisation : 11/2011 - en cours

Parc chef de file : PNR Chartreuse

Parcs associés : PNRs Vercors, Massif des Bauges, Baronnies Provençales (projet)

à outils dédiée y a été conçue et proposée aux professionnels du secteur. Ce type de pratique est aussi utilisé par certains acteurs du tourisme (Disneyland par exemple) mais rarement adapté dans les territoires ruraux.

Outre le recours à l'analyse comparée de démarches proches, au diagnostic partagé et à la co-construction public-privé, des approches originales ont été favorisées pour travailler sur les points faibles de chaque projet et apporter si besoin les compétences manquantes : mobilisation de spécialistes des réseaux sociaux et du référencement internet pour améliorer la communication de l'offre, recours à des techniques d'improvisation pour améliorer la mise en scène de l'offre et la fibre « sensible » des clients potentiels, recrutement d'un scénariste pour la réécriture du séjour, etc.

Ce projet a permis la définition de 11 séjours d'immersion ou de tourisme expérientiel, mis en valeur sur un site internet dédié. L'objectif est désormais de poursuivre l'accompagnement d'autres opérateurs afin d'étoffer l'offre du territoire. Si la promotion/valorisation est une dimension peu développée du projet, des relations ont cependant été nouées avec l'IPAMAC, porteur d'une démarche proche mais centrée sur le tourisme durable et impliquant fortement, et dès l'amont, les opérateurs touristiques. Par extension, il apparaît pertinent désormais pour les Parcs impliqués de conforter les innovations actuelles et approches complémentaires (VALECOPARCS, IPAMAC et Marque Parc).



Crédit Photo : Lucie Morailion.

Freins à lever et bonnes pratiques

Ce type de projet a pu rencontrer deux types de freins :

- Un différentiel de perception : contrairement à l'idée que s'en font les Parcs, les agences touristiques expriment d'importants besoins de communication/promotion,
- l'image de dispositif « contraignant et peu pertinent » que peuvent avoir certains opérateurs de la démarche « Marque Parc » a pu minorer le nombre de candidats initiaux.

Ces deux freins ont été levés par le dialogue mutuel : diagnostic partagé et co-construction de la nouvelle offre.



Pour plus d'information :

Emmanuel HEYRMAN
Responsable mission Développement
Touristique PNR

Marion VAILLAUT
Animatrice ValécoParcs

emmanuel.heyрман@parc-chartreuse.net
valecoparcs@gmail.com

