



# VALECO PARCS : Valorisation

économique des Parcs

## Renouveler l'offre pour s'adapter aux mutations socio-économiques

Les quatre territoires de moyenne montagne des Parcs de Chartreuse, Vercors, Massif des Bauges et le projet des Baronnies provençales ont aussi en commun la proximité d'importants bassins de population et une économie fondée sur le tourisme de neige. Or les évolutions socio-économiques et climatiques mettent en péril ces atouts. Il faut d'urgence renouveler l'offre touristique de ces Parcs et améliorer sa commercialisation.

## Une méthode pour développer un tourisme vraiment durable.

Le « tourisme expérientiel » est apparu comme une piste à explorer pour valoriser la multitude de richesses que recèlent ces territoires et de le proposer à une clientèle prête à vivre une expérience riche en émotions (intellectuelles, physiques...) et

personnelles. Un séminaire réunissant acteurs privés et institutionnels a permis de lancer un appel à projets. 11 projets de séjours ont été sélectionnés parmi une trentaine de propositions qui ont ensuite fait l'objet d'un accompagnement individualisé.

## Une manière inédite de construire des produits touristiques.

Outre le recours au benchmarking, au diagnostic partagé et à la co-construction public-privé, des approches originales ont été favorisées : mobilisation de spécialistes des réseaux sociaux et du référencement internet pour améliorer la communication de l'offre, recours à des techniques d'improvisation pour améliorer la mise en scène de l'offre et la fibre « sensible » des clients potentiels, recrutement d'un scénariste pour la réécriture du séjour, etc.



Crédit Photo : Lucie Morailon.

