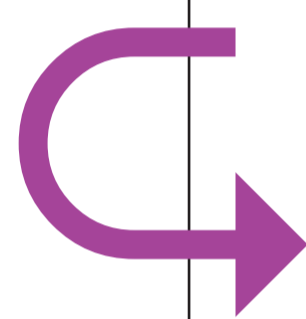
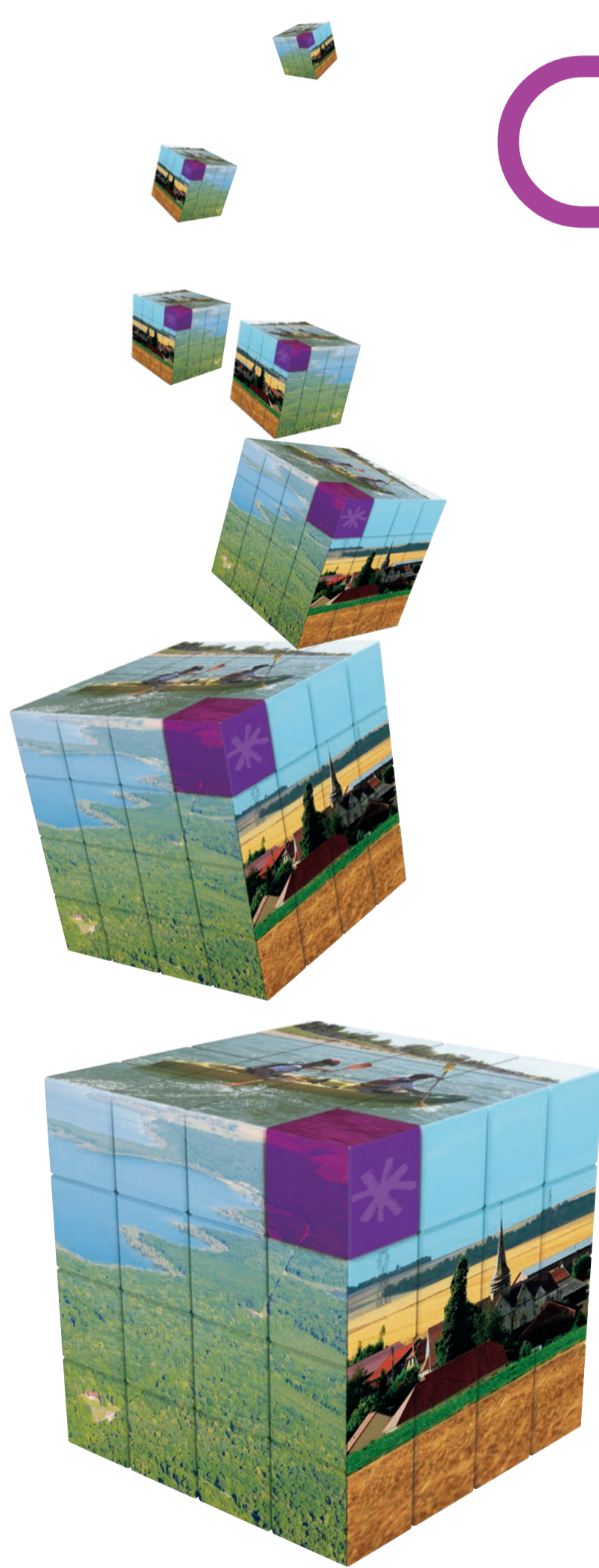




LA « LICENCE MARKETOR »

LICENCE PROFESSIONNELLE EN MARKETING,

SPÉCIALITÉ MARKETING OPÉRATIONNEL RESPONSABLE



La « Licence Marketor » (Licence professionnelle en marketing, spécialité marketing opérationnel responsable) associe marketing & développement durable. Elle se déroule en alternance sous contrat d'apprentissage ou éventuellement sous contrat de professionnalisation.

A côté des écoles de commerces, c'est la première formation universitaire française de ce type, créée en 2012 au sein de l'Université de Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines.

La Licence Marketor a pour objet de faire acquérir aux étudiants de solides compétences en matière de développement durable, de démarche marketing responsable et de management éthique. Elle les forme à travers le prisme du développement durable, aux nouvelles logiques marketing au sein d'une unité commerciale, d'un service marketing ou d'un service communication. Elle les sensibilise à la prise de décisions éthiques et proscrit toute pratique de greenwashing. Les cours sont dispensés à Rambouillet, dans le Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse.

Sur ce partenariat :

-le PNR a **soutenu le dossier de création de la Licence auprès du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche**

-les **chargés de missions du PNR interviennent ponctuellement (cours et visites en lien avec les actions du Parc)** auprès des étudiants sur la création d'entreprises, la gestion de projet associatif, les filières courtes, le greenwashing, les labels et marques existantes. Des visites de terrain ont été proposées pour présenter la compatibilité entre réhabilitation d'une ferme patrimoniale et implantation d'activité économique.

-**une étudiante a été accueillie en stage en alternance** en 2014 pour participer à la mise en place de filières courtes de distribution sur le territoire du PNR (le projet consistait à réaliser du « Marketing » sur des produits locaux par la création de fiches produits, de portraits d'exploitants et d'implantation de présentoirs de produits locaux dans 10 commerces du Parc).

Congrès
des parcs 2014,
Parc de la
Forêt d'Orient :
les Parcs, acteurs
de l'égalité des
territoires