



# La Charte européenne du tourisme durable :

---

## Ses principes et son application aux activités sportives et de loisirs

Olaf HOLM, chargé de mission  
« tourisme, sports de nature et patrimoines »

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

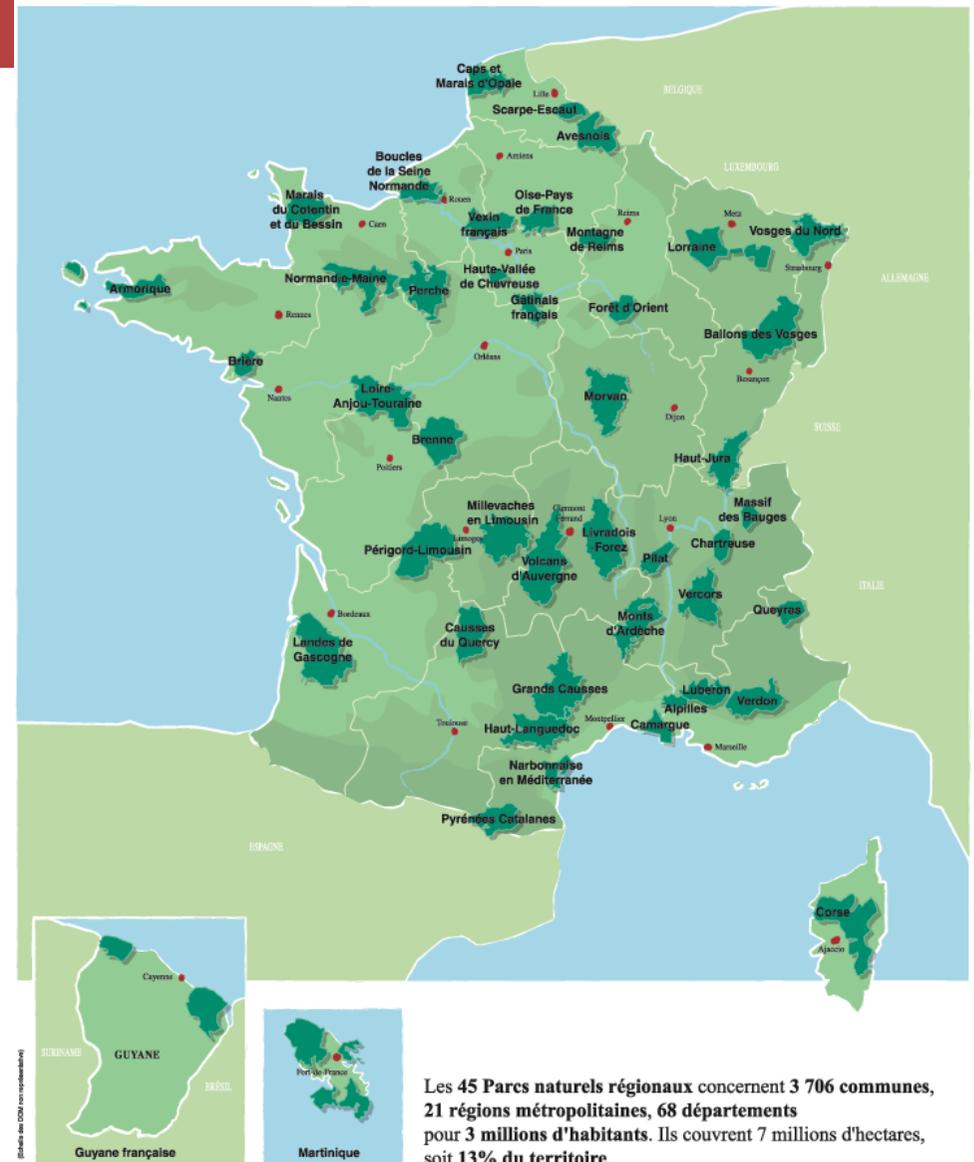


# UNE MOSAÏQUE DE MILIEUX ET DE PAYSAGES

- \* 45 Parcs naturels régionaux
- \* 21 régions, 68 départements
- \* 3706 communes
- \* 3 millions d'habitants
- \* 7 millions d'hectares = 13% du territoire
- \* 320 000 entreprises (7% du tissu économique français)
- \* 5 des 7 Réserves de la Biosphère classées en France par l'UNESCO
- \* 12% des territoires des Parcs sont en sites « Natura 2000 » (moyenne nationale 8%)
- \* **Des territoires variés et vivants !**



## Les 45 Parcs naturels régionaux de France



Fédération des Parcs naturels régionaux de France

9, rue Christiani 75018 Paris - Tél. 01 44 90 86 20 - Fax. 01 45 22 70 78 - E-mail : [info@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:info@parcs-naturels-regionaux.fr)  
Site internet : [www.parcs-naturels-regionaux.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr)

# PARC NATUREL REGIONAL - UN OUTIL POUR CONCILIER PROTECTION ET DEVELOPPEMENT

- \* Un **territoire cohérent, rural et habité** : **qualité et fragilité** du **patrimoine naturel et culturel**
- \* Démarche **volontaire** des collectivités
- \* **Charte = le projet du territoire** (enjeux, objectifs et plans d'actions)
- \* Engagement dans un **projet de développement durable** reconnu et garanti par l'Etat (décret n°94-765 du 1/9/1994)
- \* **Renouvellement** tous les **12 ans**



Une **gestion concertée** basée sur la **médiation : convaincre et pas contraindre**



Le Queyras



La Brenne



La Corse



Les Landes de Gascogne

# QUELLES SONT LES MISSIONS D'UN PARC NATUREL REGIONAL ?

**Engagement dans un projet de développement durable  
mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire**

## 5 missions :

- \* La protection, la gestion et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager
- \* La participation à l'aménagement du territoire
- \* Le développement économique, social, culturel et de la qualité de la vie
- \* L'accueil, l'information et l'éducation à l'environnement du public
- \* L'expérimentation sur les 4 thèmes précédents



**Le Parc est garant de la cohérence des  
politiques publiques sur son territoire**

**Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux**  
**Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008**



Le Haut-Languedoc



Loire-Anjou-Touraine



Les Grands Causses



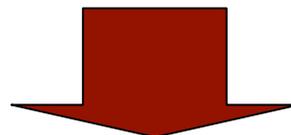
Les Boucles de la Seine Normande

## LA NATURE ET SON IMAGE, UN ATOUT POUR LA COMPETITIVITE



- \* **Diversité du capital naturel** de la France pour des séjours : littoral, campagne, montagne = **avantage sur le marché**
- \* **34% des nuitées** dans une commune avec un **espace protégé** (2006)
- \* **26% des nuitées** pour pratiquer **une activité** dans un espace naturel : alpinisme, canyoning, escalade, bateau, équitation, randonnée, visites,... (2006)
- \* **Forte fréquentation** en été dans communes avec sites du **Conservatoire du Littoral, zones Natura 2000 et Grands Sites** (63 à 65%)
- \* **Engagement pour l'environnement**, un **plus** pour le **marketing**
- \* **Besoin d'espace** et de **ressourcement** & **intérêt** accru de l'opinion publique pour le **développement durable** (*respect des identités, des cultures, de leur diversité et de leur richesse*)

4



***Une destination prisée pour sa culture, la qualité de son environnement, sa tradition culinaire et sa gastronomie, ainsi que ses loisirs.***

***La qualité de l'environnement = un critère dans le choix et l'achat d'un séjour.***

## LES ESPACES NATURELS ET LES PAYSAGES - SUPPORT D'ACTIVITE ET DE PROMOTION

- \* **Les offres mises en avant par 164 destinations :**
  - \* **42% randonnée pédestre et balades**
  - \* **40% paysages et nature**
  - \* **40% loisirs sportifs et activités de pleine nature**
  - \* **31% gastronomie**
  - \* **29% sports d'hiver**
  - \* **28% circuits et routes à thèmes**
  - \* **28% évènements et spectacles**
  - \* **27% littoral**
  - \* **26% parcs et jardins**
  - \* **26% eau et activités liées à l'eau**

(plusieurs réponses possibles)

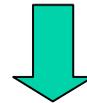
*Comment concilier le développement touristique  
et des activités de pleine nature avec la  
sauvegarde les fonds de commerce ?*



# LE TOURISME DURABLE : UN CONCEPT ET PAS UN PRODUIT DE NICHE



*Un tourisme qui **respecte** et **préserve**, à long terme, les **ressources naturelles, culturelles et sociales**, et contribue de manière positive et équitable au **développement économique** et à **l'épanouissement des hommes** qui vivent, travaillent ou séjournent dans les territoires.*



**Concept applicable à toutes formes de tourisme  
et ses destinations**



Espaces:  
urbain,  
littoral,  
campagne,  
montagne

Entreprises  
et acteurs

Filières : tourisme  
sportif, culturel,  
nature,...

Tourisme de  
masse

Éco-  
tourisme

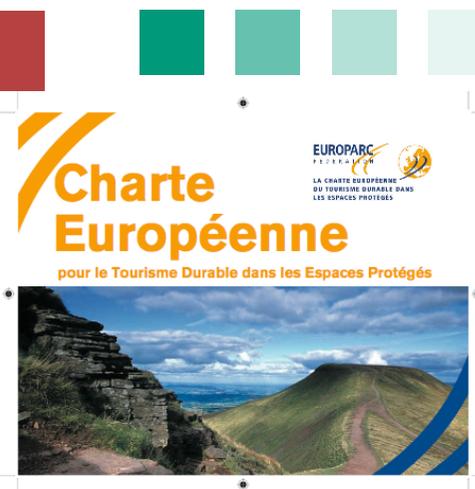
6

CS  
els  
aux  
de France

Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux  
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

# LA CHARTE EUROPEENNE DU TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTEGES

Un méthode avec 12 principes pour mettre en place le tourisme durable dans les espaces protégés



Les objectifs :

- \* **Concilier le développement** touristique et des activités de pleine nature avec la **protection** des patrimoines naturels et culturels
- \* **Prendre en compte** et soutenir les **espaces protégés** en Europe pour **associer gestion des patrimoines** et le **développement** touristique
- \* **Améliorer** le développement et la **gestion** du tourisme et des loisirs par une **vision plus large**

7

L'application de la Charte :

- \* **Volet 1**: La charte appliquée aux **espaces protégés** (territoire)
- \* **Volet 2** : La charte appliquée aux **prestataires touristiques** (entreprises)



# DES PRINCIPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE

Une **adhésion volontaire**

Travailler en **partenariat avec les différents acteurs**

**Définir la stratégie** du tourisme durable dans un **territoire**

Mettre en oeuvre un **plan d'action évalué** tous les 5 ans

Développer des **produits de qualité** basés sur les **spécificités**

**Maîtriser la fréquentation**

Favoriser le **développement local au service de la population**

**Sensibiliser le grand public** au tourisme durable

Reconnaissance de la CETD en tant qu'outil pour mettre en oeuvre les lignes directrices sur la **biodiversité** (CDB), COP9, Bonn, mai 2008



## Joining forces

How the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas is successfully implementing the Convention on Biodiversity guidelines for biodiversity and tourism development



8



# UN PROJET EUROPEEN DE LA CREATION A LA SIGNATURE



## 1991 :

- \* groupe de travail piloté par **EUROPARC** avec des **représentants européens des espaces protégés, du tourisme et de leurs partenaires**
- \* **Recommandations** pour le développement d'un tourisme « **soutenable** » et la mise en place de la **Charte**

## 1995 à 1999 :

- \* **Développement** de la Charte piloté par la **Fédération des Parcs naturels régionaux de France** (Programme LIFE)
- \* Comité de pilotage avec **10 Parcs pilotes** en Europe (gestionnaires), des acteurs de l'environnement et les acteurs du tourisme

## Depuis 2001 :

- \* Reconnaissance, **gestion** et échanges par **EUROPARC et les sections**
- \* Des **outils** pour mettre en œuvre la Charte : guide, échanges, informations
- \* Un réseau avec **48 territoires en Europe** : **Allemagne, Autriche, Espagne, Finlande, France, Grande Bretagne, Italie, Portugal**
- \* En France :
  - **2 Parcs nationaux** : Cévennes et Mercantour
  - **Réseau des réserves du Bas-Rhin (Alsace)**
  - **9 Parcs Naturels Régionaux engagés, 5 en préparation**

9



Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux  
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

## BASE SUR LES MEMES PRINCIPES POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE DES SPORTS



***Développer les sports de nature au sein des Parcs, compatible avec la préservation de l'environnement - un sujet transversal***



**Structurer le réseau national et renforcer les partenariats :**

- \* Mettre en place des **véritables partenariats** (interministérielle)
- \* **Organiser le réseau des Parcs** au sujet des activités et sports de pleine nature (diagnostic, séminaires, groupes de travail, échanges, création outils...)
- \* Participer dans des groupes de travail et comités de pilotage nationaux pour **faire connaître** les Parcs naturels et **leur compétences**
- \* **Renforcer des liens** avec des partenaires de l'environnement et des sports
- \* Mettre en œuvre des projets concrètes « **inter réseaux** »

10



# METTRE EN PLACE DES OUTILS POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE DES SPORTS

## \* Des exemples d'outils à disposition :

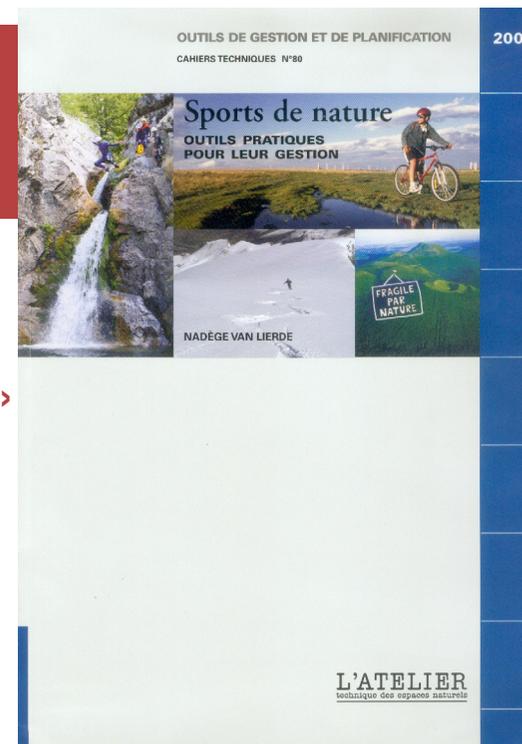
- Le recueil d'expériences
- Cahier technique « Gestion des sports de nature »
- L'accueil des manifestations sportives
- La maîtrise des sports motorisés (Plaquette d'orientation & recueil)
- L'implication des Parcs dans les CDESI / PDESI

## \* Des exemples d'outils en développement :

- Les impacts socio-économiques (étude pilote Rhône Alpes)
- Les impacts environnementaux

## \* Le centre de ressources de la Fédération

- <http://centre-de-ressources.parcs-naturels-regionaux.fr/>



11



Projet cofinancé par le Fonds social européen au titre du PIC Equal



Conservatoire du littoral



## DES PROJETS DANS LES PARCS NATURELS REGIONAUX

- \* Développer les **éco-gardes**
- \* **Structuration d'une offre** Parc pour la découverte du territoire (**marquage**)
- \* **Accessibilité** : sports pour tous
- \* **Schémas d'organisation** des activités de pleine nature
- \* **L'itinérance** : des Grandes Traversées, de l'organisation à la promotion
- \* Actions de **concertation** avec les acteurs des sports
- \* Des **formations thématiques** pour les prestataires
- \* Des **événements** pour mise en valeur et découverte des patrimoine (ex. Raid minier)
- \* Accompagner les **manifestations**
- \* Favoriser les **randonnées** et **observer** leur évolution
- \* Accompagner les **acteurs économiques** dans le **changement climatique**
- \* .....



Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux  
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

## CONCLUSION : ANTICIPER, REUNIR, INTERVENIR, INFORMER



- \* **Investir du temps pour se connaître (empathie)**
- \* **Être conscient des limites sur certains pratiques**
- \* **Mettre en place une véritable animation**
  - Clarifier des objectifs, des définitions, les cibles...
  - Aborder des conflits (pratiquer la médiation / concertation)
  - Être organisé
- \* **Faire travailler ensemble les gestionnaires d'espaces naturels et les acteurs du tourisme et des sports**
  - Travailler à travers des projets concrets
  - Développer les actions de concertation
  - Créer des moments de rencontres
  - Valoriser les bonnes pratiques
  - Impliquer les professionnels des sports de nature
- \* **Diffuser les informations**
  - Auprès des gestionnaires & sportifs : agents et techniciens
  - Connaître l'autre, information, sensibilisation, outils, contacts pour résoudre des problématiques locales, contacts

