



La Charte européenne du tourisme durable :

Ses principes et son application aux activités sportives et de loisirs

Olaf HOLM, chargé de mission
« tourisme, sports de nature et patrimoines »

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

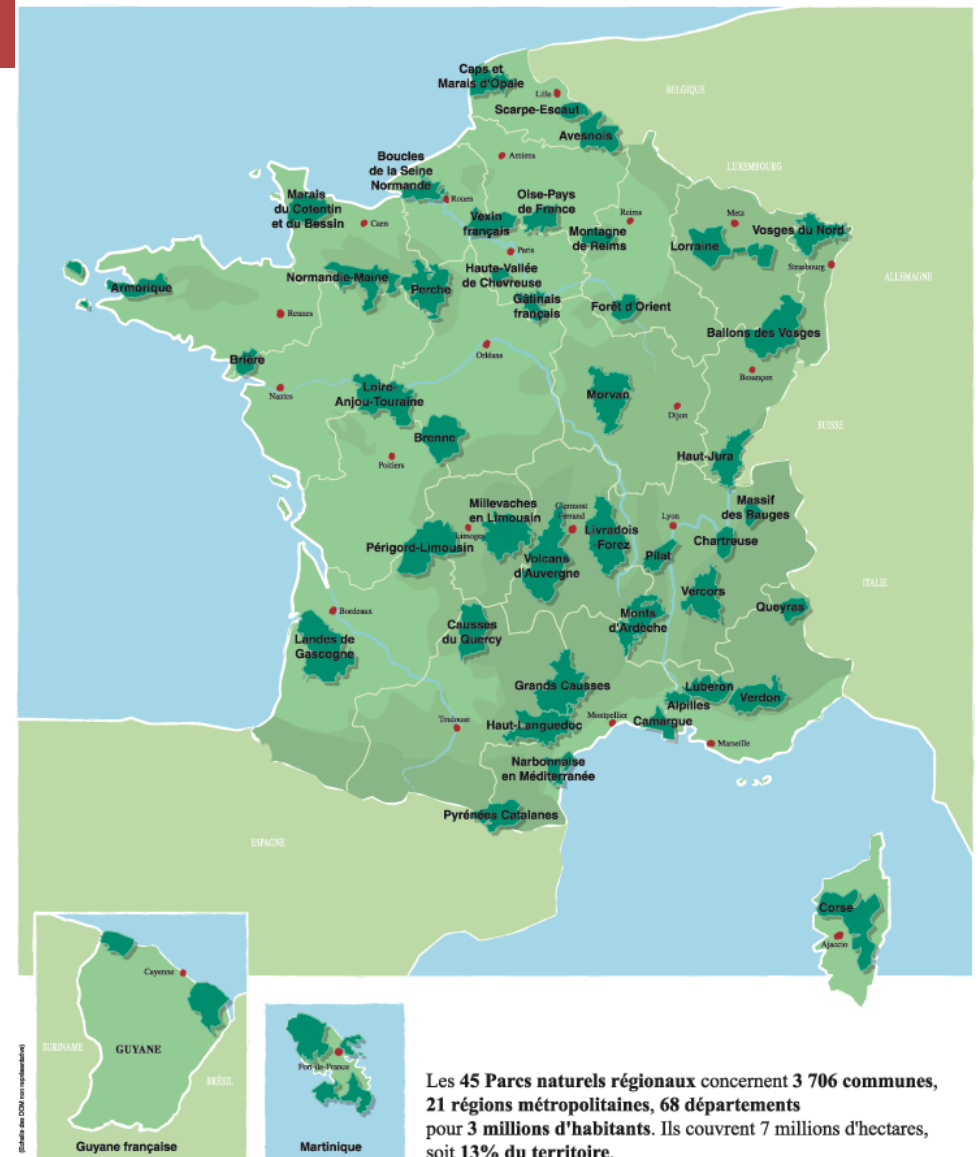


UNE MOSAÏQUE DE MILIEUX ET DE PAYSAGES

- * 45 Parcs naturels régionaux
- * 21 régions, 68 départements
- * 3706 communes
- * 3 millions d'habitants
- * 7 millions d'hectares = 13% du territoire
- * 320 000 entreprises (7% du tissu économique français)
- * 5 des 7 Réserves de la Biosphère classées en France par l'UNESCO
- * 12% des territoires des Parcs sont en sites « Natura 2000 » (moyenne nationale 8%)
- * **Des territoires variés et vivants !**



Les 45 Parcs naturels régionaux de France

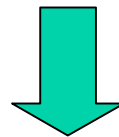


Fédération des Parcs naturels régionaux de France

9, rue Christiani 75018 Paris - Tél. 01 44 90 86 20 - Fax. 01 45 22 70 78 - E-mail : info@parcs-naturels-regionaux.fr
Site internet : www.parcs-naturels-regionaux.fr

PARC NATUREL REGIONAL - UN OUTIL POUR CONCILIER PROTECTION ET DEVELOPPEMENT

- * Un **territoire cohérent, rural et habité** : **qualité et fragilité** du **patrimoine naturel et culturel**
- * Démarche **volontaire** des collectivités
- * **Charte = le projet du territoire** (enjeux, objectifs et plans d'actions)
- * Engagement dans un **projet de développement durable** reconnu et garanti par l'Etat (décret n°94-765 du 1/9/1994)
- * **Renouvellement** tous les **12 ans**



Une **gestion concertée** basée sur la **médiation : convaincre et pas contraindre**



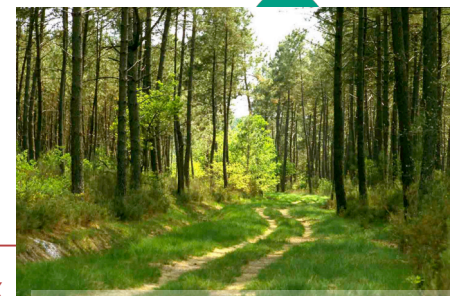
Le Queyras



La Brenne



La Corse



Les Landes de Gascogne

QUELLES SONT LES MISSIONS D'UN PARC NATUREL REGIONAL ?

**Engagement dans un projet de développement durable
mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire**

5 missions :

- * La protection, la gestion et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager
- * La participation à l'aménagement du territoire
- * Le développement économique, social, culturel et de la qualité de la vie
- * L'accueil, l'information et l'éducation à l'environnement du public
- * L'expérimentation sur les 4 thèmes précédents



**Le Parc est garant de la cohérence des
politiques publiques sur son territoire**

Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008



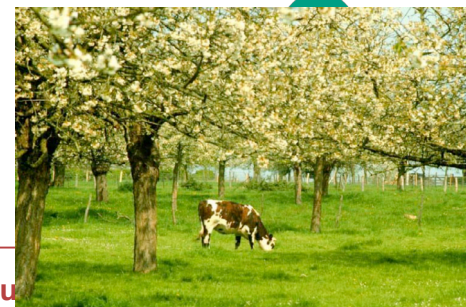
Le Haut-Languedoc



Loire-Anjou-Touraine



Les Grands Causses



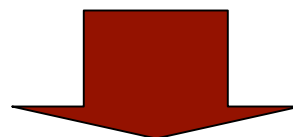
Les Boucles de la Seine Normande

LA NATURE ET SON IMAGE, UN ATOUT POUR LA COMPETITIVITE



- * **Diversité du capital naturel** de la France pour des séjours : littoral, campagne, montagne = **avantage sur le marché**
- * **34% des nuitées** dans une commune avec un **espace protégé** (2006)
- * **26% des nuitées** pour pratiquer **une activité** dans un espace naturel : alpinisme, canyoning, escalade, bateau, équitation, randonnée, visites,... (2006)
- * **Forte fréquentation** en été dans communes avec sites du **Conservatoire du Littoral, zones Natura 2000 et Grands Sites** (63 à 65%)
- * **Engagement pour l'environnement**, un **plus** pour le **marketing**
- * **Besoin d'espace** et de **ressourcement** & **intérêt** accru de l'opinion publique pour le **développement durable** (*respect des identités, des cultures, de leur diversité et de leur richesse*)

4



Une destination prisée pour sa culture, la qualité de son environnement, sa tradition culinaire et sa gastronomie, ainsi que ses loisirs.

La qualité de l'environnement = un critère dans le choix et l'achat d'un séjour.

LES ESPACES NATURELS ET LES PAYSAGES - SUPPORT D'ACTIVITE ET DE PROMOTION

- * **Les offres mises en avant par 164 destinations :**
 - * **42% randonnée pédestre et balades**
 - * **40% paysages et nature**
 - * **40% loisirs sportifs et activités de pleine nature**
 - * **31% gastronomie**
 - * **29% sports d'hiver**
 - * **28% circuits et routes à thèmes**
 - * **28% évènements et spectacles**
 - * **27% littoral**
 - * **26% parcs et jardins**
 - * **26% eau et activités liées à l'eau**

(plusieurs réponses possibles)

*Comment concilier le développement touristique
et des activités de pleine nature avec la
sauvegarde les fonds de commerce ?*



LE TOURISME DURABLE : UN CONCEPT ET PAS UN PRODUIT DE NICHE



*Un tourisme qui **respecte et préserve**, à long terme, les **ressources naturelles, culturelles et sociales**, et contribue de manière positive et équitable au **développement économique** et à **l'épanouissement des hommes** qui vivent, travaillent ou séjournent dans les territoires.*



**Concept applicable à toutes formes de tourisme
et ses destinations**



Espaces:
urbain,
littoral,
campagne,
montagne

Entreprises
et acteurs

Filières : tourisme
sportif, culturel,
nature,...

Tourisme de
masse

Éco-
tourisme

6

CS
els
aux
de France

Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

LA CHARTE EUROPEENNE DU TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTEGES

Un méthode avec 12 principes pour mettre en place le tourisme durable dans les espaces protégés



Les objectifs :

- * **Concilier le développement** touristique et des activités de pleine nature avec la **protection** des patrimoines naturels et culturels
- * **Prendre en compte** et soutenir les **espaces protégés** en Europe pour **associer gestion des patrimoines** et le **développement** touristique
- * **Améliorer** le développement et la **gestion** du tourisme et des loisirs par une **vision plus large**

7

L'application de la Charte :

- * **Volet 1**: La charte appliquée aux **espaces protégés** (territoire)
- * **Volet 2** : La charte appliquée aux **prestataires touristiques** (entreprises)



DES PRINCIPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE

Une **adhésion volontaire**

Travailler en **partenariat avec les différents acteurs**

Définir la stratégie du tourisme durable dans un **territoire**

Mettre en oeuvre un **plan d'action évalué** tous les 5 ans

Développer des **produits de qualité** basés sur les **spécificités**

Maîtriser la fréquentation

Favoriser le **développement local au service de la population**

Sensibiliser le grand public au tourisme durable

Reconnaissance de la CETD en tant qu'outil pour mettre en oeuvre les lignes directrices sur la **biodiversité** (CDB), COP9, Bonn, mai 2008



Joining forces

How the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas is successfully implementing the Convention on Biodiversity guidelines for biodiversity and tourism development



8



UN PROJET EUROPEEN DE LA CREATION A LA SIGNATURE



1991 :

- * groupe de travail piloté par **EUROPARC** avec des **représentants européens des espaces protégés, du tourisme et de leurs partenaires**
- * **Recommandations** pour le développement d'un tourisme « **soutenable** » et la mise en place de la **Charte**

1995 à 1999 :

- * **Développement** de la Charte piloté par la **Fédération des Parcs naturels régionaux de France** (Programme LIFE)
- * Comité de pilotage avec **10 Parcs pilotes** en Europe (gestionnaires), des acteurs de l'environnement et les acteurs du tourisme

Depuis 2001 :

- * Reconnaissance, **gestion** et échanges par **EUROPARC et les sections**
- * Des **outils** pour mettre en œuvre la Charte : guide, échanges, informations
- * **Un réseau avec 48 territoires en Europe : Allemagne, Autriche, Espagne, Finlande, France, Grande Bretagne, Italie, Portugal**
- * **En France :**
 - **2 Parcs nationaux : Cévennes et Mercantour**
 - **Réseau des réserves du Bas-Rhin (Alsace)**
 - **9 Parcs Naturels Régionaux engagés, 5 en préparation**

9



Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

BASE SUR LES MEMES PRINCIPES POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE DES SPORTS



Développer les sports de nature au sein des Parcs, compatible avec la préservation de l'environnement - un sujet transversal



Structurer le réseau national et renforcer les partenariats :

- * Mettre en place des **véritables partenariats** (interministérielle)
- * **Organiser le réseau des Parcs** au sujet des activités et sports de pleine nature (diagnostic, séminaires, groupes de travail, échanges, création outils...)
- * Participer dans des groupes de travail et comités de pilotage nationaux pour **faire connaître** les Parcs naturels et **leur compétences**
- * **Renforcer des liens** avec des partenaires de l'environnement et des sports
- * Mettre en œuvre des projets concrètes « **inter réseaux** »

10



METTRE EN PLACE DES OUTILS POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE DES SPORTS

* Des exemples d'outils à disposition :

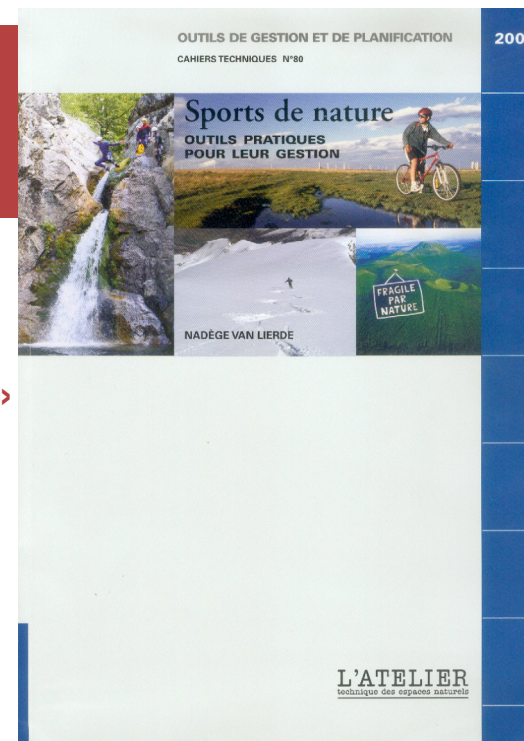
- Le recueil d'expériences
- Cahier technique « Gestion des sports de nature »
- L'accueil des manifestations sportives
- La maîtrise des sports motorisés (Plaquette d'orientation & recueil)
- L'implication des Parcs dans les CDESI / PDESI

* Des exemples d'outils en développement :

- Les impacts socio-économiques (étude pilote Rhône Alpes)
- Les impacts environnementaux

* Le centre de ressources de la Fédération

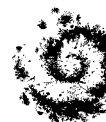
- <http://centre-de-ressources.parcs-naturels-regionaux.fr/>



11



Projet cofinancé par le Fonds social européen au titre du PIC Equal



Parcs Nationaux de France



Conservatoire du littoral



DES PROJETS DANS LES PARCS NATURELS REGIONAUX

- * Développer les **éco-gardes**
- * **Structuration d'une offre** Parc pour la découverte du territoire (**marquage**)
- * **Accessibilité** : sports pour tous
- * **Schémas d'organisation** des activités de pleine nature
- * **L'itinérance** : des Grandes Traversées, de l'organisation à la promotion
- * Actions de **concertation** avec les acteurs des sports
- * Des **formations thématiques** pour les prestataires
- * Des **événements** pour mise en valeur et découverte des patrimoine (ex. Raid minier)
- * Accompagner les **manifestations**
- * Favoriser les **randonnées** et **observer** leur évolution
- * Accompagner les **acteurs économiques** dans le **changement climatique**
- *



Tourisme sportif durable : une nécessité qui se décline à tous les niveaux
Une cordée d'Européennes sur le toit de l'Union, Saint Gervais, le 28 juin 2008

CONCLUSION : ANTICIPER, REUNIR, INTERVENIR, INFORMER



- * **Investir du temps pour se connaître (empathie)**
- * **Être conscient des limites sur certains pratiques**
- * **Mettre en place une véritable animation**
 - Clarifier des objectifs, des définitions, les cibles...
 - Aborder des conflits (pratiquer la médiation / concertation)
 - Être organisé
- * **Faire travailler ensemble les gestionnaires d'espaces naturels et les acteurs du tourisme et des sports**
 - Travailler à travers des projets concrets
 - Développer les actions de concertation
 - Créer des moments de rencontres
 - Valoriser les bonnes pratiques
 - Impliquer les professionnels des sports de nature
- * **Diffuser les informations**
 - Auprès des gestionnaires & sportifs : agents et techniciens
 - Connaître l'autre, information, sensibilisation, outils, contacts pour résoudre des problématiques locales, contacts

