

Une autre vie s'invente ici



# BIODIVERSITÉ & ÉCONOMIE



# SYNTHÈSE

MARS 2017



Atelier de l'innovation dans le cadre d' « éco-produire en Armorique » © PNR Armorique

# SOMMAIRE

Journée de formation expérimentale « Biodiversité et économie »  
8 décembre 2016 Paris, locaux de CCI France

Rappel du contexte	3
Objectifs de cette journée de formation	4
Concepts abordés lors de cette formation	5
Déroule de la journée	5
Principaux acquis	6
Attentes pour la suite	8
Points d'amélioration	9
Partage d'expérience : le « serious game » comme support de partage de savoirs	10
Productions des ateliers « comment réussir les partenariats pnr/entreprises »	12
Annexes	16
Glossaire	17
Principaux outils et supports gratuits disponibles	20
Synthèse des réponses au questionnaire d'évaluation	21
Programme de la journée de formation du 8 décembre	26
Liste des participants	27

## Rappel du contexte

Cette action de formation se situe dans le cadre de la feuille de route élaborée par la Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNRF) suite à l'étude sur le thème « Biodiversité et Economie dans les Parcs naturels régionaux (PNR) » engagée en 2013 avec l'appui de la Mission Economie de la Biodiversité de la CDC.

Cette feuille de route mettait notamment l'accent sur :

4 axes thématiques prioritaires :

- la biodiversité cultivée et les adventices ;
- la séquence éviter-réduire-compenser ;
- l'écotourisme et les activités de pleine nature ;
- la place de la biodiversité dans les modèles économiques émergents et pratiques responsables.
- 1 axe méthodologique portant sur le renforcement des approches transversales au sein des PNR.

Les modalités de travail retenues à titre prioritaire concernaient la formation, la recherche et l'expérimentation d'outils et de méthodes destinées à favoriser la transversalité dans les actions des PNR et le développement de nouvelles formes de partenariats externes.

Parmi les besoins de formation reconnus comme prioritaires figuraient :

- les aspects fondamentaux : former les équipes « économie » à l'écologie et former les équipes « biodiversité » aux questions économiques et aux aspects entrepreneuriaux afin de créer les conditions d'un langage commun permettant un dialogue fructueux ;
- les aspects « managériaux » et de gestion de projets, sur les méthodes et pratiques permettant d'aborder et de résoudre des problèmes complexes par un regard interdisciplinaire (méthodes d'intelligence collective, croisement des regards...) ;
- les outils et méthodes, indicateurs, outils de modélisation et de concertation, outils cartographiques.

En complément, une piste consistait à former les élus aux champs du possible sur les questions de croisement biodiversité/économie.

Ce type de formation, expérimentée par la FPNRF, a vocation à être ultérieurement portée par des organismes tels que l'Agence française pour la biodiversité ou le CNFPT.

# Objectifs de cette journée de formation

Dans ce contexte, cette journée de formation avait pour objectifs principaux :

- de décrypter des concepts et favoriser l'assimilation d'un vocabulaire permettant à des chargés de mission venant de différents horizons de se les approprier et partager pour leurs actions sur les territoires de PNR ;
- de favoriser des méthodes permettant une approche transversale en lien avec la complexité du sujet, ses nombreuses implications dans tous les domaines, renvoyant à une approche méthodologique plus structurée, passant par la construction d'un référentiel et d'un langage commun, la recherche d'outils méthodologiques susceptibles d'aider chacun à prendre en compte les enjeux de l'autre et la mise en place d'indicateurs pertinents pour mesurer les effets de ces initiatives que ce soit dans le champ de l'économie ou en termes de préservation de la biodiversité ;
- de travailler des thèmes sur lesquels les PNR peuvent apporter une plus value aux entreprises de leur territoire, en traitant la question de la préservation de la biodiversité.

Cette démarche doit permettre l'élaboration d'approches spécifiques sur les PNR se traduisant par la définition de thèmes, l'organisation de chantiers, la mise en œuvre de modes de partenariat et de cadres de travail. Elle doit pouvoir s'inscrire dans une approche inter-PNR rendant possible la mobilisation de compétences externes issues du réseau des partenaires (UICN, Orée, CCI France...) et les échanges entre territoires.

# Concepts abordés lors de cette formation

Dans le prolongement du recensement des pratiques des PNR au croisement entre biodiversité et économie, il a été décidé de mettre l'accent, dans le cadre de cette journée, sur les concepts de :

- RSE (responsabilité sociale des entreprises) ;
- biomimétisme ;
- économie circulaire (et ses composantes) ;
- nouvelles pratiques touristiques (slow tourisme et écotourisme) ;

- nouveaux modes de production agricole ;
- circuits courts.

(NB : un glossaire est proposé en annexe de ce compte rendu)

Le tout en incitant les participants à imaginer ensemble de nouvelles modalités partenariales pour l'appropriation et le déploiement de ces concepts au sein des territoires de PNR.

## Déroulé de la journée

La journée de travail a été découpée en trois séquences principales :

- un temps de simulation, de type « jeu de rôle » ou *serious game* visant à mettre les participants en situation de toucher concrètement du doigt la réalité d'une entreprise située sur un territoire de PNR. Les participants ont été invités à jouer différents rôles sur la base de deux études de cas proposées ;  
(NB : possibilité était laissée aux participants de proposer, en amont de la formation, leurs propres études de cas)
- un temps de co-construction, sur la base d'un canevas de restitution préparé en amont, visant à préparer un livrable correspondant à une méthode ou un support pour renforcer les dynamiques de partenariats sur les territoires de PNR ;
- un temps de partage avec les partenaires, sous un format « place de marché ». Les partenaires présents étaient dans un premier temps invités à présenter aux PNR leurs initiatives et réalisations, les participants étant libres de poursuivre ou d'approfondir de manière moins formelle en sous-groupes.

(Voir aussi en annexe le programme de la journée)

## Principaux acquis

Le format de cette journée reposait sur le parti pris de ne pas intégrer de temps de « porter à connaissance » descendant, et misait sur le partage d'expérience et de savoirs entre les participants eux-mêmes et avec les personnes ressources mobilisées au sein du réseau des partenaires. Par ailleurs, le temps imparti s'est avéré assez court. Lors de prochaines éditions de cette formation, des aménagements seront à prévoir (voir : « points d'améliorations »).

Toutefois, parmi les acquis de cette journée de formation, notons :

- la découverte du jeu de rôle en tant qu'outil utilisable en contexte opérationnel (voir plus loin) ;
- des notions de vocabulaire et des concepts émergents liés aux nouveaux modèles économiques, nouveaux modes de production et nouvelles stratégies d'acteurs ;
- une meilleure identification des points de blocages potentiel, permettant de mieux les anticiper (par exemple sur la perception différente des enjeux entre des structures nationales et des territoires de PNR, ou des aspects liés à des contraintes réglementaires ou normatives) ;
- de nouvelles pistes de partenariats potentiels ont pu être identifiées par les participants ;
- les échanges visant à la co-construction d'une méthodologie sur les partenariats au sein des territoires de PNR ont été jugés constructifs et à poursuivre ;
- le renforcement des dynamiques de réseau entre les participants et avec les partenaires.
- l'importance de définir les bons invités dans une rencontre pour garantir la pluralité des points de vue
- savoir se mettre à la place de l'autre acteur
- la notion de "systèmes" d'acteurs
- l'importance d'identifier en amont la bonne question
- savoir regarder globalement et penser "chaîne de valeurs"
- savoir se mettre à la place des absents

Plusieurs personnes ont aussi relevé avoir pris des contacts lors de l'exercice.



## Attentes pour la suite

Si ce type de formation devait être reproduit, la formation devrait être revue afin de permettre de disposer de plus de temps pour des apports théoriques et des éclairages par un ou des experts. Globalement, il conviendrait soit de revoir l'ambition à la baisse, en se concentrant sur un seul des deux thèmes de la journée, soit de porter la durée de la formation à deux jours. Toutefois, le travail sur l'élaboration d'une méthodologie de partenariat a été bien dégrossi en atelier et peut être poursuivi en groupe de travail restreint afin de valoriser les productions de l'après midi. Les prochaines sessions devraient donc pouvoir être resserrées autour des thématiques abordées lors de la matinée, ce qui permettrait de donner plus de temps à l'exercice, de l'entrecouper de temps d'apports théoriques et d'analyse de retours d'expériences.

Parmi les prolongements souhaités à cette première journée de formation, notons aussi :

- le recensement, à travers un document ou une base de données consultable en ligne, des meilleures pratiques applicables dans des contextes de territoires de PNR ;
- une analyse des positionnements des PNR sur ces questions afin de guider les PNR lors des révisions de chartes, en s'appuyant sur les outils existantes (Charte européenne du tourisme durable, Marque « Valeurs Parc naturel régional », etc.),
- l'élaboration d'un guide sur la manière d'aider à construire, formaliser et faire vivre les partenariats ;
- le développement de nouveaux outils pour guider les PNR dans leurs actions ;
- des expérimentations concrètes dans les PNR, dans le cadre d'un appel à projets spécifique par exemple.



# Points d'amélioration

Au delà des aspects déjà évoqués, sur le format et la possibilité de recentrer le sujet des sessions à venir afin de disposer de plus de temps pour des apports théoriques et des études de cas, les points d'améliorations proposés par les participants sont les suivants :

opérationnaliser la formation, avec une préparation en amont des études de cas par les participants ;

- faire des sous-groupes plus petits (deux groupes de 12 personnes avaient été composés) afin de permettre des échanges plus structurés et plus approfondis ;
- renforcer l'hétérogénéité du groupe, en intégrant plus de chargés de mission biodiversité ;
- mieux valoriser les cartes par une scénarisation renforcée du jeu ;
- faire intervenir des chefs d'entreprises pour des partages d'expériences vécues ;
- intégrer un moment de type « speed dating » pour renforcer les échanges de pratiques et les croisements d'expériences.

## Partage d'expérience : le « serious game » comme support de partage de savoirs

Plusieurs PNR ont une pratique régulière des « serious games », que ce soit dans le cadre de réunions de concertation ou de co-construction, de l'aide à la décision ou de pratiques pédagogiques.

Ainsi, le PNR Loire-Anjou-Touraine a utilisé cette méthode dans le cadre de réunions sur la mise en place des trames vertes et bleues. Ces réunions, dont le PNR était l'instigateur et l'animateur, ont mobilisé des élus, des représentants des services techniques des collectivités, des représentants des services de l'Etat, et plus largement des membres des comités TVB régionaux (ONG, scientifiques, gestionnaires du patrimoine naturel...).

Un autre exemple d'application est d'obliger les participants à une réunion de travail à abandonner les postures et à adopter une vision plus prospective. Ce type de format permet de rendre les travaux plus participatifs. Les modalités peuvent varier selon les publics et les objectifs mais, selon les expériences, il ne faut pas hésiter à utiliser des outils pouvant au premier abord sembler décalés. Ainsi, dans le cadre d'une réunion de mobilisation des acteurs pour le Plan Climat Energie Territorial, les participants ont été invités à franchir une porte « spatio-temporelle » matérialisée dans la salle de réunion, pour poursuivre leurs travaux dans une autre partie de la salle, dans laquelle les participants se trouvaient projetés en 2070.

Nécessitant une préparation adaptée au contexte et aux objectifs, et la mobilisation de supports tels que des photos, des cartes, des schémas ainsi qu'une scénarisation de la réunion, ces outils permettent de provoquer des déclics favorables à un meilleur dialogue entre acteurs.

Il est aussi possible de préparer à l'avance des questionnaires et canevas de travaux, comme par exemple celui qui consiste à donner à chaque participant une feuille avec trois questions, à compléter en prenant le temps nécessaire à la réflexion, seul, sans communiquer avec son voisin.

Dans le contexte de....

qu'est-ce que je veux absolument préserver ?  
quels changements suis-je prêt à accepter ?  
quels changements me semblent souhaitables ?

A travers ces questionnements, assez fondamentaux et transversaux, les participants vont être amenés à se révéler à eux-mêmes et aux autres, permettant à l'animateur de « cartographier » les différentes postures et positions. Cette méthode peut aider à exprimer les non-dits et d'aborder de manière constructive la première phase d'une négociation.

Les deux PNR (Armorique et Loire Anjou Tourraine) ont aussi utilisé ces outils à des fins de formation interne, que ce soit pour mettre en évidence des situations particulières ou pour permettre aux participants d'appliquer les acquis.

Enfin, cette méthode peut s'avérer très productive dans les phases de construction ou de révision des chartes de PNR.

Pour que cela fonctionne, il a semblé, suite à ces expériences, important que les PNR disposent des compétences nécessaires pour la conception et l'animation de ces formats de réunions / séances de travail faisant appel aux pratiques du jeu de rôle.

Notre proposition serait, pour aller plus loin, que la FPNRF lance une enquête exhaustive afin de recenser les usages faits par les PNR de ces outils et d'inventorier les compétences disponibles au sein du réseau afin de favoriser leur dissémination.

# Productions des ateliers « comment réussir les partenariats PNR/entreprises »

Lors de ces ateliers, les participants étaient invités à réfléchir ensemble, en partant du croisement de leurs propres expériences dans ce domaine, aux questions suivantes :

- qu'est-ce qu'un partenariat réussi ? Pour le PNR ? Pour l'entreprise ?
- comme convaincre un partenaire potentiel de l'intérêt du partenariat ?
- comment formaliser les partenariats ?
- comment les faire vivre dans la durée ?

Un canevas de réponse était proposé aux participants de chaque groupe, ces derniers étant invités à apporter leurs idées sous forme de « post-it ». Chaque groupe devait désigner en son sein un animateur et un rapporteur. Les productions des deux sous-groupes ont ensuite été partagées en plénière. Le canevas de réponse, joint en annexe, est complété des retranscriptions des idées figurant sur les post-it (les idées redondantes ou proches ont été regroupées).

*En préambule : partage des enseignements de retours d'expériences vécues*

- Nécessité de clarifier le cadre : définir le partenariat et ses modalités ;
- Clarifier aussi dans quel espace/ lieu les PNR peuvent échanger avec les entreprises. Faut-il créer ces lieux ? Provoquer des moments privilégiés ?
- Comment mobiliser tous les acteurs concernés par le projet sur le territoire ?
- Comment permettre la reconnaissance mutuelle des compétences et légitimités de chacun ?
- Quel est le déclencheur ? (Un conflit ? (Mode réactif) ou une personne convaincue (mode proactif) ? ). Et qui prend l'initiative ?
- Nécessité de créer les conditions de la confiance et l'entretenir à long terme ;
- Nécessité de disposer du temps nécessaire pour cela ;
- Sur quels sujets créer des partenariats ? Aménagement du territoire, gestion durable des matières premières, protection des espèces...
- Un partenariat réussi repose autant, voire plus, sur la motivation et les bénéfices réciproques que sur l'argent ;
- Rappel de l'utilité de l'outil Marque Parc pour le partage des objectifs et la formalisation des engagements ;
- La valorisation des partenariats suppose une évaluation objective et la redistribution des gains d'image ;

- Ne pas se priver de donner de la visibilité aux partenariats réussis, pour permettre l'émergence d'autres partenariats.

**Question 1 : Qu'est-ce qu'un partenariat réussi ?**

Pour le parc	Pour l'entreprise partenaire
Un intérêt commun pour le territoire qui dépasse les intérêts particuliers	Doit reposer sur un objet concret
L'établissement d'une relation de long terme avec les entreprises	Apporte des valeurs / Crée de la valeur
Des réalisations concrètes et lisibles qui servent de démonstrateurs	Gagnant / Gagnant
Une image positive donnée aux deux parties	Favorise une mise en réseau des entreprises
La valorisation durable des ressources locales	Renforce son ancrage territorial
Le soutien à l'économie locale et aux circuits courts	Favorise et facilite ses relations avec ses parties prenantes
Un intérêt partagé et un équilibre entre dons/contredons	Apport de compétences / de réseaux / et de connaissance du territoire par le PNR
Un partenariat qui améliore la connaissance par les entreprises des interactions économie/biodiversité	Sécurisation de la ressource (ex : Arnica)
	Facilite le déploiement de l'innovation

**Question 2 : Comment convaincre / donner envie ?**

Il est nécessaire de s'écouter, de se parler, de fonder au préalable le socle d'un langage commun : de quoi parle t-on ?

Pour cela, il est nécessaire de créer les outils pour améliorer la connaissance mutuelle : supports pédagogiques, éléments factuels, diagnostic partagé...

Ensuite, s'écouter activement pour entendre les attentes et les arguments de chacun ;

Cette phase d'écoute permet aussi de comprendre le fonctionnement et les intérêts de chacune des parties ;

Pour le PNR, il s'agit notamment de :

- expliquer la place des activités humaines dans l'écosystème / de l'homme dans la biodiversité ;
- démontrer la dépendance de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité ;

- expliquer et positionner le PNR dans sa légitimité (collectivité locale reconnue légalement) ;
- disposer d'études de cas démontrant les résultats ;
- identifier les personnalités / personnes relais motivées capables de porter et d'incarner les sujets ;
- d'aider l'entreprise à comprendre et à s'approprier les éléments de la charte.

Il sera important pour cela de miser sur les témoignages d'entreprises déjà engagées dans des partenariats avec le PNR (ou d'autres PNR).

Il est aussi indispensable de définir un objet concret et précis avec un intérêt commun aux deux parties, avec un ou plusieurs objectifs précis, dont l'atteinte sera mesurable ou évaluable,

Il est important, pour la réussite future du partenariat, d'associer tous les niveaux hiérarchiques aux échanges.

### *Question 3 : Comment formaliser ?*

Une fois identifiés les motivations, les objectifs et intérêts de chaque partie et les éléments déclencheurs, les partenariats doivent être formalisés par une convention avec engagement réciproque comprenant notamment :

- un objet concret (par exemple une action conjointe)
- un périmètre précis (y compris les éventuelles exclusions)
- la description des objectifs partagés et des engagements de chaque partie
- la liste des actions et des jalons temporels du projet
- les objectifs, indicateurs et modalités de suivi du partenariat
- les moyens nécessaires et les apports de chaque partie
- les modalités de mutualisation des moyens apportés
- les modalités de valorisation et de communication du partenariat
- En outre, le partenariat pourra prévoir :
  - la création et l'animation de groupes de travail intra / inter ou élargis à des parties prenantes externes sur les thématiques et actions objet du partenariat ;
  - de mettre en évidence les complémentarités entre les compétences des parties ;
  - de proposer de s'appuyer sur des outils (par exemple charte européenne du tourisme durable, outils de diagnostic RSE, etc.)

#### *Question 4 : Comment faire vivre dans la durée ?*

Il s'agit notamment, une fois le partenariat formalisé et les engagements réciproques contractualisés, de :

- maintenir les conditions de la confiance initiale
- faire en sorte que l'information circule bien entre les parties
- suivre les résultats du partenariat (indicateurs)
- savoir communiquer et valoriser les résultats
- évaluer les retombées directes et indirectes
- Cela suppose notamment de :
  - suivre a minima annuellement le suivi des engagements
  - mettre au point et partager une méthode commune
  - évaluer périodiquement et renforcer / améliorer en continu le plan d'action
  - renforcer progressivement le niveau d'engagement
  - mettre en place des programmes de formation adaptées pour les deux parties /  
Eventuellement coanimées par les deux parties
  - faire vivre et évoluer les outils en fonction du retour d'expérience
  - s'assurer d'une continuité du portage politique par le PNR

Enfin, un point important rappeler par les participants est de ne pas oublier la convivialité. Par ailleurs, la nature est un bon support pour partager (les valeurs et le plaisir). Ne pas s'en priver, bien en contraire, ce qui peut être fait via des sorties de terrain ou des chantiers nature.

# Annexes

- 1- Glossaire
- 2- Principaux outils et supports gratuits disponibles
- 3- Synthèse des réponses au questionnaire d'évaluation
- 4- Programme de la journée de formation du 8 décembre
- 5- Liste des participants



# Glossaire

## *Economie circulaire :*

L'économie circulaire est un modèle de développement économique visant à une utilisation en circuit fermé des flux de matière et d'énergie, afin de découpler la création de valeur et d'emploi de la consommation de matières et d'énergie. Cette approche intègre pour la plupart des auteurs l'éco-conception, l'écologie industrielle, l'économie de fonctionnalité et l'économie collaborative. Il ne s'agit donc pas que de recyclage, mais de tout un ensemble de modèles économiques et de modes de production permettant de maximiser la productivité des ressources naturelles. Elle s'appuie sur la logique des 3 R : Réduire, Réutiliser, Recycler.

*L'économie circulaire regroupe plusieurs composantes parmi lesquelles :*

## *L'écologie industrielle :*

L'écologie industrielle et territoriale est une démarche consistant à mimer, pour une zone d'activité ou un parc industriel, le fonctionnement naturel des écosystèmes, où les déchets des uns sont les ressources des autres. On parle de plus en plus d'Écologie industrielle et Territoriale, ce qui a l'avantage d'inclure les activités agricoles, tertiaires et urbaines dans ce modèle.

## *L'économie collaborative :*

Elle regroupe des modèles économiques reposant sur le partage ou la mutualisation de biens. On parle aussi d'économie de la coopération.

## *L'économie de fonctionnalité :*

C'est un modèle économique reposant sur la vente de l'usage plus que sur la vente du produit lui-même. L'économie de fonctionnalité suppose une coopération entre acteurs afin de permettre une satisfaction optimale des besoins des clients, incluant par exemple la fourniture du produit, de l'énergie, des consommables et des pièces de rechange, ainsi que tous les services d'accompagnement nécessaire (formation, support, maintenance, ...)

## *L'économie sociale et solidaire :*

Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

## *L'écoconception :*

Permet, par la prise en compte de paramètres environnementaux lors de la conception des produits et services, un usage plus rationnel et une meilleure traçabilité des matières. Elle facilite leur valorisation et

leur réemploi in fine. Elle doit être aussi appliquée à la distribution, à la réduction des distances et à l'emballage.

#### *La productivité des ressources :*

Efficacité avec laquelle les ressources ou l'énergie sont utilisées pour la création de valeur économique.

#### *Biomimétisme :*

Le biomimétisme est une démarche consistant à s'inspirer des organismes vivants et de la dynamique des écosystèmes pour innover autrement et plus durablement.

#### *Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)*

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), aussi appelée responsabilité sociale des entreprises, est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire ». Énoncé plus clairement et simplement, c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».

#### *Solidarité écologique*

La solidarité écologique est une vision reposant sur le constat d'une étroite interdépendance entre le développement humain et le fonctionnement global de la biosphère (solidarité de fait), dont découle une nécessité d'agir pour préserver la biodiversité dans toutes ses dimensions patrimoniale et fonctionnelle (solidarité d'action).

#### *Economie Symbiotique*

La spécificité de l'économie symbiotique n'est pas technique, mais organisationnel. C'est une économie de l'intelligence, du design et de l'organisation. Pour parler d'économie symbiotique, six principes sont à respecter :

L'économie symbiotique utilise l'intelligence des écosystèmes naturels et s'appuie sur les services qu'ils rendent : énergie, production alimentaire, service de filtration de l'eau, de l'air et du sol.

Elle est non polluante. Elle réduit les toxicités et réintègrent les cycles biochimiques de la planète.

Elle est parcimonieuse dans son utilisation des ressources puisque les ressources sont réutilisées et recyclées.

Elle promeut la collaboration et la coopération des différents acteurs (industries, territoires et citoyens).

Les [déchets des uns deviennent les ressources des autres](#).

Ainsi, elle est relocalisée, rapprochant producteurs et consommateurs, puisque les productions rencontrent les consommations sur un même territoire. Les flux sont alors densifiés sur un même territoire. Ils relocalisent la valeur.

Enfin, elle est diversifiée dans son offre et sa réponse aux besoins des populations.



# Principaux outils et supports gratuits disponibles

## Outils

- ESR (Outil d'évaluation des services rendus par les écosystèmes aux entreprises)  
Disponible ici : <http://www.inspire-institut.org/category/biodiversite-economie>
- GoBiodiv+ (Mission économie et biodiversité)  
<http://www.mission-economie-biodiversite.com/gobiodiv>

## Guides et supports

- Entreprises et Biodiversité, comprendre et agir (MEDEF)  
[http://www.medef.com/fileadmin/www.medef.fr/documents/Biodiversite/e-book-guide\\_MEDEF-Final.pdf](http://www.medef.com/fileadmin/www.medef.fr/documents/Biodiversite/e-book-guide_MEDEF-Final.pdf)
- Biodiversité et entreprises : mieux comprendre les enjeux pour se mobiliser (CGPME)  
<http://www.cgpme.fr/upload/ftp/entreprises-biodiversit-oct2013.pdf>
- Entreprises et biodiversité : Gérer les impacts sur la chaîne de valeur (EpE)  
<http://www.epe-asso.org/entreprises-et-biodiversite-gerer-les-impacts-sur-la-chaine-de-valeur-novembre-2016/>
- Autres ressources publiées par Entreprises pour l'environnement :  
<http://www.epe-asso.org/biodiversite/>
- Voir aussi les ressources publiées sur le site d'Orée :  
<http://www.oree.org/3priorites/biodiversite-economie/ressources.html>
- Entreprises et biodiversité : quels outils pour quelles décisions  
(Mission Economie et biodiversité)  
<http://www.mission-economie-biodiversite.com/publication/entreprises-et-biodiversite-quels-outils-pour-quelles-decisions>

# Synthèse des réponses au questionnaire d'évaluation

## 1. Vos attentes initiales ont-elles été satisfaites ?

- oui
- non pas complètement
- pas vraiment
- Pas tout à fait, de façon partielle, mon intérêt portait aussi sur des approches innovantes en terme de contenu (biomimétisme par exemple, adaptation au contexte PNR), pouvant faire naître des pistes de développement.
- Non, pas vraiment.
- En partie seulement car je recherchais une nouvelle approche vis à vis des entreprises et une argumentation quelques éléments de langages aussi peut être qui permettent de convaincre
- plutôt
- La journée était très intéressante, surtout le mélange des publics. Cependant les objectifs étaient trop ambitieux pour être atteints en une seule journée. Il a manqué un temps d'échange avec les partenaires et entreprises pour vraiment comprendre quelles pourraient être leurs attentes vis à vis des parcs et trouver des idées d'actions concrètes pour développer les partenariats et une analyse d'experts pour vraiment tirer les enseignements du jeu et expliquer les "notions".
- partiellement

## 2. Comment évalueriez-vous ?

	Pas du tout satisfaisant	Peu satisfaisant	Assez satisfaisant	Très satisfaisant
Les aspects logistiques de cette journée (Lieu, horaires, repas, ...)	0	0	0	9
La méthode employée	1	3	5	0
Le contenu et les apports pédagogiques	1	5	3	0
Le déroulement global de la journée	1	1	7	0

### 3. Quelles enseignements retirez-vous de cette journée de formation ?

- importance de définir les bons invités dans une rencontre pour garantir la pluralité des points de vue  
savoir se mettre à la place de l'autre acteur  
notion de "systèmes" d'acteurs  
identifier la bonne question  
penser "chaîne de valeurs"  
se mettre à la place des absents  
des contacts pris lors de l'exercice
- Pas convaincu par la forme. Elle n'a pas permis de consolider mes connaissances. J'attendais des outils plus opérationnels pour mettre en place des actions concrètes sur la thématique Entreprises / biodiversité dans mon PNR
- Il manquait d'apport extérieur, d'expertise.  
on a tourné en rond. ••
- Méthode et jeux d'acteurs, même s'il nous a manqué peut être d'un peu de temps pour définir une stratégie d'ensemble/problématique
- Le groupe n'était pas assez hétérogène (pas beaucoup de défenseurs de la biodiversité ) ou les membres trop consensuels d'emblée. Intérêt des notions introduites par la distribution de nouvelles cartes mais celles-ci n'ont pas été suffisamment bien exploitées. Pas d'apport de connaissances à ce niveau pour moi.
- L'exercice auquel nous nous sommes livrés était trop court pour que nous puissions exploiter pleinement l'outil proposé. En structurant plus l'animation avec la création de sous groupes en limitant aussi le nombre de rôles pourrait on aller à l'essentiel.
- besoin de mise en commun des différents jargons techniques ••
- Peu d'enseignements. Il aurait fallu coupler ce jeu avec des apports théoriques ou une analyse d'experts pour vraiment tirer des enseignements du jeu.
- Méthode utilisée mais limitée dans la réflexion, échanges intéressants mais pas assez poussés et "stratégie" proposée non réaliste.

### 4. Aviez-vous déjà, avant votre participation à cette formation, expérimenté ou pratiqué un outil de type "jeu de rôle" ou "serious game" ?

4 oui

5 Non

Commentaire : concept intéressant mais à adapter

### *5. Quels enseignements / vécu retirez-vous de l'exercice de l'après midi (Réflexion sur les partenariats) ?*

Timing serré (nombre de questions trop important par rapport au nb de personnes et au temps imparti)

mais on s'est adapté: beaucoup d'idées, beaucoup de partenariats de divers types

Je n'ai rien appris

Pas participé

Éléments de cadrage à prendre en compte dans l'établissement de partenariats.

Difficulté de compréhension avec acteurs nationaux (type SNCF) entre biodiversité et démarche environnementale.

Question de la compensation environnementale de certaines activités.

Identification de partenaires potentiels

Un débat intéressant.

idem

idem. Il aurait peut-être fallu coupler cet exercice avec des témoignages d'entreprises ou de parcs.

Les réflexions sont restées trop superficielles.

Intérêt pour le réseau, le travail de groupe et les échanges. Méthodologie à adapter.

### *6. Quelles suites attendez-vous à cette journée ?*

pas grand chose du fait du recentrage de mes missions malheureusement....mais se rapprocher du réseau entreprises (CCI), en local, avec des animations de ce types pour stimuler des partenariats innovants et concrets

Je recherche à la fois à consolider mon discours et mon argumentaire sur cette thématique et aussi des exemples d'actions concrètes et démonstratives pour des dirigeants d'entreprises loin des discours théoriques.

Rien sinon du concret, de l'opérationnel

La formalisation de partenariats, déclinables au sein des Parcs sur de nouvelles pistes de croisement Biodiversité et entreprises

Positionnement Parc à préciser à l'occasion de notre révision de charte (2018, ...).

Actuellement, la biodiversité est abordée par les différents services du Parc selon diverses approches :

- Offre de tourisme de nature : implication de professionnels;
- Marque Parc : inscrite dans l'une des valeurs

- Actions de conseil, ingénierie du service biodiv

- Réponses au cas par cas du Parc...

Peut-être identifier les meilleures pratiques d'entreprises, TPE, un peu à l'image de ce qu'a fait la structure "entreprises et environnement" qui a édité un document très intéressant mais dans ce cas ce sont de très grosses entreprises et les exemples sont difficiles à transposer.

échanges avec structures différentes sur nos missions, vocabulaires, etc....

séminaire avec témoignages / retour d'expériences

apport théorique

vraie réflexion sur le positionnement des parcs et outils à développer

à préciser, conforter et enrichir

### *7. Vous semble t-il souhaitable de...*

	Oui	Non
Reproduire cette journée au niveau national	2	5
Décliner des journées de ce type au niveau régional	6	3
Amender ou compléter le format ou le contenu	8	1
Dans quel sens ?		

plutôt réduire l'ambition...ce type de "jeu" surprend toujours; il faut laisser le temps de s'approprier ces démarches

C'est peut être vieux-jeu, mais des formes plus classiques me semblent plus utiles : apport de connaissances et d'exemples pratiques. Concernant la thématique, elle me semble très importante à traiter par les PNR de façon opérationnelle.

de l'expertise, des chefs d'entreprises, un œil plus économique pour aller sur une vrai co-construction

Si journées régionales développées, il faudrait aborder des exemples précis sur les régions /Parcs concernés.

Viser le caractère opérationnel

identifier les blocages des entreprises

proposer des réponses ou stratégies

groupes plus petits



type speed dating pour croiser au maximum

apports théoriques et témoignages

peut-être organisation d'un forum ouvert pour trouver des idées innovantes?

orienter également sur le mécénat

*8. Sur la question des partenariats avec les entreprises, souhaitez-vous apporter d'autres témoignages ou contributions susceptibles de servir pour la suite des actions menées par la fédération ? Si oui, lesquels ?*

l'idée de développer de nouvelles activités dans les territoires de Parc en lien avec les entreprises (ex: plantes sauvages alimentaires - forager.com) - Cf. MBA réalisé en 2014/2015 au Brésil sur ce sujet....

non

Le travail mené par le CEEBIOS me semble intéressant pour développer des actions au sein des Parcs.

Sous réserve d'accord d'un collègue, nous avons le cas d'une ZI (entourée d'une ZNIEFF) où le Parc apporte un regard d'expert auprès des entreprises sur cette question de biodiversité mais où la collectivité gestionnaire n'assure pas son rôle notamment en matière de mesures compensatoires !

Exemple concret qui démontre que si l'un des "partenaires" ou acteurs est défaillant, cela nuit à la cause de la biodiversité et également du développement économique.

Opération Mécénature initiée par Espaces naturels régionaux (ENRx)

# Programme de la journée de formation du 8 décembre

9h00-9h30

Accueil des participants – inclusion

9h30-9h40

Présentation de l'agenda de la journée et de la méthode de travail

## *Première Séquence : appropriation des concepts et mise en situation Vous êtes un entrepreneur : Elaborez votre stratégie*

9h40-10h00

Lancement du premier jeu  
Constitution des groupes et explication des règles et livrables

10h00–10h30

Analyse des impacts et dépendances de l'entreprise

10h30-11h00

Analyse des logiques de filière et des pistes de coopération

11h00-12h30

Elaboration des stratégies en fonction des pistes données dans le jeu (cartes définitions, détection d'opportunités), en incluant l'économie circulaire, l'économie de fonctionnalité et de coopération, les circuits courts, la valeur ajoutée locale...

## *12h30-14h Déjeuner*

14h-14h20

Restitution par les rapporteurs des groupes, sous la forme d'un « rapport d'étonnement » : points saillants, éléments découverts, interrogations, frustrations...

14h20-14h35

Synthèse et éclairages complémentaires par le formateur

## *Deuxième séquence : Comment renforcer les dynamiques de partenariat avec les entreprises et les autres acteurs au sein des territoires de Parcs ?*

14h35-14h50

Explications de la séquence et constitution de nouveaux groupes

14h50-15h40

Etude de deux cas (PME et TPE) avec pour objectifs :

- Détection des éléments forts à systématiser
- Appropriation des éléments d'analyse et transposition dans leurs contextes respectifs
- Identification des leviers d'actions, en tenant compte des disparités des contextes territoriaux

15h40-16h00

Partage et mise en commun sur les études de cas

16h00-16h30

Echange collectif sur le contenu souhaitable d'un livrable sur la base de 4 axes : Comment convaincre / Comment formaliser les partenariats / Comment les faire vivre dans la durée / Comment valoriser

## Liste des participants

### Parcs naturels régionaux

Lorène	ABBA	Mission économie	PNR Chartreuse
Floriane	BAUER-CAUNEILLE	Chargée de mission LEADER - Economie de proximité	PNR Haut-Jura
Julien	BOURBIER	Chargé de mission agriculture et ressources locales	PNR Ballons des Vosges
Etienne	CLAIR	Responsable pôle développement économique	PNR Livradois-Forez
Emmanuel	CLERC	Responsable du Pôle Economie Durable	PNR Morvan
Caroline	DELELIS ANDRADE	Responsable patrimoine naturel	PNR Caps et marais Opale
Mélissa	DESBOIS	Chargée de mission Europe / Partenariats / Sports de nature	Espaces naturels régionaux
Céline	GARDIER	Chargée de mission Tourisme	PNR Avesnois
Patrick	GUEIT	Chargé de mission développement	PNR Vexin français
Astrid	HIRSCH	Chargée de mission développement	PNR Golfe Morbihan
Myrtille	LEMOTHEUX	Chargé de mission Economie durable	PNR Brière
philippe	LESAGE	chargé de mission principale developpement economique	PNR Avesnois
Sophie	LESAGE	Animatrice LEADER	PNR Brenne
Cathy	MARLAS	Présidente Commission Economie	FPNRF/PNR Causses du Quercy
Julie	MARRAN	Chargée de mission Tourisme Durable	PNR Vexin français
Antonia	MEZQUIDA	Chargée de mission Economie Sociale et Solidaire- Innovation- Coopérations	PNR Millevaches en Limousin
Sylvie	NICOLAS	CM développement	PNR Loire Anjou Touraine
Martine	ROUQUETTE	Elue et prestataire touristique	PNR Grands Causses
Thibault	THIERRY	Directeur du développement	PNR Armorique

### Organisateurs

Stéphane	ADAM	Coodinateur développement durable	FPNRF
Thierry	MOUGEY	Responsable Biodiversité	FPNRF
Emmanuel	DELANNOY	Responsable	Institut Inspire

### *Partenaires experts*

Kalina	RASKIN	Responsable	CEEBIOS
Lora	ROUVIERE	Chargée de mission	MEB CDC
Annabelle	PRIN COJEAN		Entreprise Pour l'Environnement
Sylvain	BOUCHERAND		BL Evolution
Béatrice	BELLINI		Université Paris Ouest Nanterre La Défense
Arnault	COMITI	Chargé de mission	CCI France
Louise	de TORCY	Chargée de mission	CCI France
Vincent	CHASSAGNE	Expert associé	Mairie conseils
Hélène	LERICHE	Chargée de mission	OREE

### *Partenaires entreprises*

Anne	GUERRERO	Ecologue	SNCF Réseau
Corinne	ROECKLIN		SNCF Réseau Direction accès réseau / Design du réseau

### **Crédits photo :**

Couverture : © CCI France Sommaire : © PNR Armorique

Fédération des Parcs naturels régionaux de France  
9, rue Christiani – 75018 Paris  
Tél. 01 44 90 86 20 – Fax 01 45 22 70 78  
[info@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:info@parcs-naturels-regionaux.fr)

POUR EN SAVOIR PLUS  
SUR LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX  
 [www.parcs-naturels-regionaux.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr)

 [Rejoignez-nous](#)  
sur les réseaux sociaux |  [fb.com/FederationPNR](https://fb.com/FederationPNR) |  [@FederationPNR](https://twitter.com/FederationPNR)

