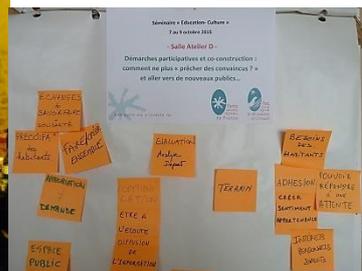


# Séminaire Culture – Education Fédération des Parcs naturels régionaux

---

7-9 octobre 2015  
Parc naturel régional de Millevaches  
en Limousin



## **Remerciements à ...**

*M. Christian AUDOUIN, Président du Parc de Millevaches en Limousin & M. Gérard JOBERTON, Directeur du Parc de Millevaches en Limousin pour leur accueil généreux.*

*M. Benoît BARANGER, Président de la Commission « Vie culturelle, éducation et lien social » pour son soutien et sa participation aux travaux du groupe.*

*Delphine Moreau & Cécile Kohut ainsi que Gilles Despeyroux et Aurélie Chéné, pour leur accueil et la préparation du séminaire dans le Parc de Millevaches en Limousin.*

*Les animateurs et rapporteurs des ateliers et tous les présents au séminaire pour leur contribution et leur participation aux travaux et aux moments de convivialités.*

*Valérie Petel, pour son soutien à l'organisation du séminaire. Marc Grzemeski, Martine Magnier, Marine Vanot, Sophie Dransart pour leur aide et leurs précieux conseils quant à la programmation.*

*L'équipe du VVF village pour son accueil chaleureux et sa disponibilité.*

*Elen GOUZIEN, coordination pour la Fédération des Parcs*

# Sommaire

<i>Participants</i>	<i>page 4</i>
<i>Programme</i>	<i>page 7</i>
<i>Les enjeux du séminaire</i>	<i>page 8</i>
<i>Actualités nationales</i>	<i>page 9</i>
<i>Présentation de projets phares</i> <i>Retours d'expériences des parcs</i>	<i>page 15</i>
<i>Projections &amp; présentation d'outils pédagogiques</i> <i>sur le climat</i> <i>Association Wild Touch - Christophe Delahaye</i>	<i>page 26</i>
<i>Ateliers de réflexion – production</i>	<i>page 27</i>
<i>Le Centre international d'art et du</i> <i>paysage de l'île de Vassivière</i>	<i>page 44</i>
<i>« La Criée de la rue verte »</i> <i>Spectacle de la Cie « Les Boudeuses »</i>	<i>page 45</i>
<i>Groupes de travail transversaux</i>	<i>page 47</i>
<i>Questionnaire de satisfaction du séminaire</i>	<i>page 49</i>

## Participants

Le séminaire des chargés de mission culture et éducation a regroupé une cinquantaine de participants, 30 Parcs étaient représentés. Notre partenaire GRT GAZ a également participé aux échanges (M. Gaëtan Quesnel), un intervenant extérieur de l'association Wild Touch (Christophe Delahaye).

Le nouveau Directeur de la commission Vie culturelle, éducation et lien social était excusé (M. Olaf Holm, Directeur du Parc des Montagnes de Reims).

Ratio Education/culture :

Culture 11
Education 32
Cult/Educ 3

BARANGER	Benoît	PNR Loire-Anjou-Touraine	benoit.baranger37@orange.fr	
Gueudar Delahaye	Christophe	WILD TOUCH	tof.rando@sfr.fr	
Adam	Stéphane	Fédération des parcs naturels régionaux	sadam@parcs-naturels-regionaux.fr	
Gouzien	Elen	Fédération des parcs naturels régionaux	egouzien@parcs-naturels-regionaux.fr	
QUESNEL	Gaëtan	GRTgaz	gaetan.quesnel@grtgaz.com	
KOHUT	Cécile	Parc naturel régional de Millevaches	c.kohut@pnr-milleevaches.fr	
MOREAU	Delphine	Parc naturel régional de Millevaches	d.moreau@pnr-milleevaches.fr	
Pellegrino	Sandrine	PNR Préalpes d'Azur	spellegrino@pnr-prealpesdazur.fr	
Carlier	Sébastien	PNR Landes de Gascogne	s.carlier@parc-landes-de-gascogne.fr	
KULAK	Nicolas	PNR Landes de Gascogne	n.kulak@parc-landes-de-gascogne.fr	
Troquereau	Christophe	PNR Landes de Gascogne	c.troquereau@parc-landes-de-gascogne.fr	
Jamin	Pauline	PNR Loire-Anjou-Touraine	p.jamin@parc-loire-anjou-touraine.fr	
ALA	SILVIA	PNR du Massif des Bauges	s.ala@parcdesbauges.com	
JONCOUR	Ronan	Pnr Lorraine	ronan.joncour@pnr-lorraine.com	
BONILAVRI	FRANCK	PNR Lorraine	franck.bonilavri@pnr-lorraine.com	
Masson	Élodie	PNR Verdon	emasson@parcduverdon.fr	
Darmuzey	Isabelle	PNR Verdon	idarmuzey@parcduverdon.fr	
Basmaison	Marie-Noëlle	Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne	mnbasmaison@parcdesvolcans.fr	
BRAUN	Lucie	Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne	lbraun@parcdesvolcans.fr	
Michel	Fabienne	PNR des Volcans d'Auvergne	fmichel@parcdesvolcans.fr	
MABILON	CAROLE	Parc naturel régional du Pilat	cmabilon@parc-naturel-pilat.fr	
RIGAUD	Sébastien	PNR Brenne	s.rigaud@parc-naturel-brenne.fr	

ALLARD	Sylvène	PNR Chartreuse	sylvene.allard@parc-chartreuse.net	
DROUET	Marie-Noëlle	PNR des Marais du Cotentin et du Bessin	mndrouet@parc-cotentin-bessin.fr	
Gaudin	Cindy	PNR Haute Vallée de Chevreuse	c.gaudin@parc-naturel-chevreuse.fr	
Pouzergues	Frédéric	PNR Haute Vallée de Chevreuse	f.pouzergues@parc-naturel-chevreuse.fr	
DRANSART	Sophie	PNR Vallée de Chevreuse	s.dransart@parc-naturel-chevreuse.fr	
MARIE	LAETITIA	PNR NORMANDIE MAINE	laetitia.marie@parc-normandie-maine.fr	
DEBROIZE	MORVAN	PNR NORMANDIE MAINE	morvan.debroize@parc-normandie-maine.fr	
Jenvrin	Pascale	Parc naturel régional Normandie Maine	pascale.jenvrin@parc-normandie-maine.fr	
Chozard	Adeline	PNR Périgord-Limousin	a.chozard@pnrpl.com	
Hervieux	Emilie	PNR Périgord-Limousin	s.pouplier@pnrpl.com	
Varru	Jean Claude	PNRMartinique	jc.varru@pnr-martinique.com	
GUERIN	Max	PNRMartinique	m.guerin@pnr-martinique.com	
BERAT	Arnaud	Parc naturel régional des Monts d'Ardèche	aberat@pnrma.fr	
Grzemski	marc	parc naturel avesnois	marc.grzemski@parc-naturel-avesnois.com	
LECCI	Mario	ADEPSE CENTRE D'AMAURY	centre-amaury@pnr-scarpe-escaut.fr	
DAULT	Rozenn	Association pour le Développement des Equipements pédagogiques du Parc Scarpe-Escaut	r.dault@pnr-scarpe-escaut.fr	
Corbel	Jean-Claude	Parc naturel régional Livradois-Forez	jc.corbel@parc-livradois-forez.org	
Pothier	Jonathan	PNR Golfe du Morbihan	jonathan.pothier@golfe-morbihan.fr	
BOUQUET	Armelle	PNR Vercors	armelle.bouquet@pnr-vercors.fr	
Rousselet	Sophie	Parc naturel régional des Boucles de la Seine normande	sophie.rousselet@pnr-seine-normande.com	
VANOT	Marine	pnr boucles seine normande	marine.vanot@pnr-seine-normande.com	
VANDELLE	Alexina	Parc naturel régional du Haut-Jura	a.vandelle@parc-haut-jura.fr	
Baucour	Colombe	Parc naturel régional du Morvan	colombe.baucour@parcdumorvan.org	
MONNIAUX	Patricia	PNR Causses du Quercy	pmonniaux@parc-causses-du-quercy.org	
BILLAUD	Sophie	PNR Luberon	sophie.billaud@parcduluberon.fr	
THIBA	MARION	PNR NARBONNAISE	m.thiba@parc-naturel-narbonnaise.fr	
Massé-Deweirder	Marie	PNR Narbonnaise en Méditerranée	m.deweirder@parc-naturel-narbonnaise.fr	
KOFFLER	Philippe	PNR Vosges du Nord	p.koffler@parc-vosges-nord.fr	
HERBERTZ	brigitte	PNR Ballons des Vosges	b.herbertz@parc-ballons-vosges.fr	



## Mercredi 7 octobre 2015

- A partir de 11h00
- 12h30
- 14h00
- 14h30
- 15h
- 18h
- 18h30
- 19h30
- 20h00
- Soirée
- Accueil logistique
  - Déjeuner sur place
  - Accueil du Président du Parc de Millevaliches en Limousin, M. Christian AUDOUIN et du Président de la Commission « Vie culturelle, éducation et lien social », M. Benoît BARANGER
  - Présentation du programme et de l'organisation du séjour Actualités nationales
  - Présentation de projets phares : retours d'expériences des parcs**
    - *La réforme des rythmes scolaires* / Marie-Noëlle Drouet - Parc du Cotentin et du Bessin
    - *Le soutien aux initiatives citoyennes* / Brigitte Herbertz - Parc des Ballons des Vosges
    - *Le marquage des prestations éducatives* / Isabelle Darmuzey - Parc du Verdun
    - « *Les archives du sensible* », une opération culturelle et artistique / Marion Thiba - Parc de la Narbonnaise en Méditerranée
    - *Appropriation par les élus et les habitants des projets de résidence artistique* / Sophie Dransart - Parc de la Haute Vallée de Chevreuse
    - « *Cueillir la nature en éducation* », du verger à l'assiette / Marc Gzremski - Parc de l'Avesnois

## Jedi 8 octobre 2015

- A partir de 9h00
- 11h15
- 12h30
- 14h
- 19h00
- 20h00
- Soirée
- Ateliers de réflexion-production : 6 proposés, 5 retenus**
- **Atelier A** - Quelle stratégie pour la culture dans les Parcs ? Travail sur la note de cadrage
  - **Atelier B** - Réforme des rythmes scolaires : quel(s) rôle(s) pour les PNR en dehors du temps scolaire ?
  - **Atelier C** - Le marquage des prestations culturelles et pédagogiques : intérêts et contraintes
  - **Atelier D** - Démarches participatives et co-construction : comment ne plus « prêcher des convaincus ? » et aller vers de nouveaux publics
  - **Atelier E** - L'implication des élus : comment les associer à la construction du projet en les sensibilisant aux enjeux culturels et éducatifs ?
  - **Atelier F** - Préparer la COP21 : quelles initiatives culturelles & pédagogiques en matière de transition climatique ?
- Restitution des ateliers par les rapporteurs et débats
- Déjeuner sur place
- Découverte du Parc : sortie au Lac de Vassivière et visite du CIAP
- Visite du Château de Nedde et apéritif offert par le Parc
- Dîner régional
- Soirée « La Criée de la rue verte », spectacle de la Cie « Les Boudeuses » (45), proposé par le Parc dans le cadre du « Jour de la Nuit »

## Vendredi 9 octobre 2015

- A partir de 9h00
- 11h30
- 12h30
- 14h30 à 17h
- Groupes de travail transversaux : les réseaux culture-éducation, état des lieux et perspectives**
- Atelier 1** - Quelle stratégie pour la culture dans les Parcs ? Poursuite du travail sur la note de cadrage.
- Atelier 2** - L'animation des réseaux : quelles attentes, perspectives communes, méthodologie ? Quels besoins en diagnostic et en formation ?
- Atelier 3** - Communication des réseaux (interne et externe) : mailing, nouveau site web de la Fédération, Extranet, outils numériques....
- Atelier 4** - Poursuite d'un des ateliers de la veille
- Restitution des ateliers par les rapporteurs et clôture du séminaire avec Christian AUDOUIN, Président du Parc de Millevaliches en Limousin
- Déjeuner sur place ou à emporter
- Visite optionnelle de la Cité des insectes de [Nedde](#).

## *Les enjeux du séminaire*

L'objectif principal du séminaire est de produire du contenu pour nourrir les réflexions de la commission. Le séminaire est, certes, **un espace d'échange**, mais il doit aboutir aussi à une **interpellation de la commission** sur des thèmes, et organiser des temps de production sur des sujets à l'échelle fédérale. In fine, le but est de **construire la feuille de route** des réseaux pour les 3 ans à venir.

Dans le cadre de cette **nouvelle formule « culture-éducation »**, il s'agit de travailler sur des problématiques que rencontrent les chargés de missions dans leurs parcs dans ces deux domaines spécifiques mais également **d'identifier leurs enjeux communs** : relations avec l'EN (question des rythmes scolaires), qualités des prestations (marquage), dynamique participatives & lien social...

Pour le **réseau culture** spécifiquement, dont la dynamique est fraîchement relancée au niveau de la Fédération, un **travail sur la « note d'intention »** a été commandé par la commission de février 2015. Cette note doit devenir stratégique, un véritable positionnement de la Fédération sur la question de la culture dans les parcs. Tel était l'objectif de l'atelier A le jeudi et 1 le vendredi : rédiger collectivement une note de cadrage, apportant des propositions concrètes et innovantes pour avancer.

### COP21

La Fédération se mobilise pour montrer l'action des PNR au niveau national et international dans le cadre de la Conférence sur le climat de décembre à Paris. Philippe Moutet, en charge de l'urbanisme et de l'énergie à la Fédération, a récolté **102 initiatives** des Parcs en faveur du climat (**questionnaire** envoyé à tous les Parcs en mai) dans le but de rédiger un recueil : une **plaquette présentant 51 initiatives** (1 par Parc) de 4 pages et mise en ligne des fiches des 51 Initiatives sur le site web. Sortie de la plaquette et mise en ligne des initiatives prévu octobre. Les 51 initiatives retenues devront montrer la diversité des actions menées par les PNR dans les différentes thématiques, notamment culture et éducation. Les 51 autres initiatives seront utiles pour d'autres actions de communication. Certaines de ces initiatives pourront être mises sur le hub "Solutions" du Comité 21.

Dans le cadre de l'appel à contribution à l'Agora et à l'Atelier de l'Espace Comité 21/Club France DD, la Fédération participera à l'Espace Club France Développement durable / Comité 21 au GRAND PALAIS le **10 décembre 2015**.

→ L'Agora de 15h30 à 16h15, avec pour thème "Les Parcs naturels régionaux, acteurs et accompagnateurs de stratégies territoriales collectives d'atténuation et d'adaptation au changement climatique".

→ **L'Atelier de 13h45 à 15h15, avec pour thème une "Animation culturelle et pédagogique sur le climat et les thématiques traitées par les Parcs naturels régionaux"** : sur l'animation de cet espace les réseaux culture et éducation sont sollicités.

D'autres temps forts organisés par la Fédération auront lieu dans l'espace Génération Climat au Bourget.

### L'ENC - Espace national de concertation pour l'EEDD

*« L'Espace National de concertation pour l'éducation à l'environnement et au développement durable, se donne pour objectif de mettre en complémentarité et synergie les expertises et les compétences des diverses parties prenantes pour une démarche stratégique nationale concertée de l'EEDD en cohérence avec les dynamiques territoriales, du local à l'international. »*

Fait partie de la **stratégie nationale pour le DD**, avec le CFEEDD (Collectif français d'éducation à l'environnement et au développement durable) : doter la France d'une véritable politique d'EEDD. Cette structure est **créée à l'initiative du CFEEDD dans le mouvement des assises de 2009**. L'ENC est **co-animé par le CFEEDD et le Ministère de l'écologie**. Un représentant du MC siège également (celui en charge du DD). L'ENC a pour vocation d'être le **lieu de la gouvernance nationale de l'EEDD**. L'ENC est force de proposition pour l'élaboration d'un projet politique en lien avec le Grenelle et la SNDD (Stratégie nationale de développement durable 2010-2013). L'ENC doit **favoriser la mise en réseau des acteurs nationaux de l'EEDD et doit jouer un rôle de cohérence nationale**. Il fonctionne en commissions transversales et opérationnelles, et regroupe depuis février 2010 des **partenaires publics et privés**<sup>1</sup> sur un principe de participation volontaire, en tout une **quarantaine d'organisations issues de 6 sphères d'acteurs** :

<sup>1</sup> Une des objectifs premiers était d'associer la sphère privée : les entraîner à mener des actions de DD dans leurs entreprises et les amener à des démarches de partenariat / mécénat. D'où l'importance de travailler à une échelle plus régionale avec les Espaces territoriaux de concertation pour un partenariat de proximité.

services de l'Etat ((MEDDE, MC, Jeunesse et sport, enseignement agricole...), établissements et organismes publics, collectivités territoriales associations syndicats de salariés, entreprises, plateformes ou espaces territoriaux de concertation pour l'EEDD.

L'ENC se décline localement en **espaces territoriaux / régionaux de concertation** aux échelles différentes. La mise en place de ces ERC se fait sur initiative locale, et les retours sont mitigés pour le moment.

#### Actus/réunions

E. Gouzien = participation aux plénières d'échanges et de rédaction (février, juin, septembre...) pour représenter les PNR

Le « Cahier d'acteur ENC » est un des projets développé par cette instance, notamment dans l'optique de la COP21.

L'objectif est d'élaborer un document pour mettre en valeur :

-la pertinence des processus ENC et ERC/ETC pour contribuer au développement et à la mise en œuvre de programmes d'EEDD

-l'intérêt de l'EEDD au regard des actions en vue de l'atténuation et l'adaptation au changement/dérèglement climatique

But final : partager l'expérience française en EEDD en termes d'actions éducatives et d'organisation des acteurs et leurs impacts positifs

Public(s) cible(s) envisagés /proposés :

Les sphères d'acteurs associés et observateurs à la COP 21, les décideurs, élus ... les acteurs de l'EEDD d'autres pays du monde.

### *Le CFEEDD - Collectif français d'éducation à l'environnement et au développement durable*

**La Fédération des PNR a choisi de donner privilège à l'ENC pour la représentation des parcs** via la mission Educ-culture. Cependant, il s'agit de ne pas s'absenter de cette instance et les Parcs peuvent s'y rendre librement en fonction de leur intérêt et faire un retour au réseau éducation.

Le CFEEDD a pour objectifs de :

1. **Mobiliser, rassembler, renforcer les liens et être un outil de dialogue entre l'ensemble des organisations françaises souhaitant contribuer au développement de l'éducation à l'environnement** en France comme sur le territoire européen et international. Ces démarches s'inscrivent dans une logique de développement durable pour un monde équitable, responsable et solidaire, respectueux et soucieux de la diversité culturelle et de la nature.

2. En référence au Plan National d'action pour le développement de l'éducation à l'environnement, élaborer, concrétiser et **représenter des orientations politiques et propositions techniques** visant le développement de l'éducation à l'environnement vers un développement durable en France.

3. **Etre le partenaire national**

· des collectifs similaires dans les autres pays du monde (notamment les pays francophones),

· des différents collectifs territoriaux d'éducation à l'environnement français.

**Les Assises nationales de l'EEDD ont lieu tous les 4 ans depuis 2000. Les prochaines en 2017** sont en préparation, plusieurs réunions ont eu lieu.

**Claudie Boulanger d'ENRX, a participé le 17 septembre 2015** à la réunion de préparation des « 4èmes assises de l'EEDD » :

Les points abordés lors de la réunion :

1. A quoi ça sert de faire des assises ? (en ateliers)
2. Quels publics cibles ? (en plénière)
3. La gouvernance, les méthodes, le planning (en atelier)

Ambition de tenir cet évènement à **l'Unesco** dans une dimension européenne, voire internationale.

#### Prochaines échéances

- La prochaine réunion de préparation des 4èmes Assises de l'EEDD aura lieu le **vendredi 15 janvier 2016 à Paris de 10h à 16h30**.
- Organisation de 3 ou 4 réunions téléphoniques proposées pour écouter ceux qui n'ont pas pu s'exprimer.
- Cadre et objectifs validé en décembre
- Questionnaire vers les locaux pour connaître leurs attentes en janvier.
- Flyer de présentation du processus des 4èmes assises janvier
- Organisation des assises locales de février 2017 à novembre 2018.
- Synthèse en novembre 2018 à l'occasion de la journée nationale de l'EEDD (voir le lien qui pourra être fait avec la journée européenne de l'EEDD).

## **Culture**

La convention entre la Fédération et le Ministère de la Culture et de la Communication (MCC) est en cours de signature (elle circule au sein du ministère)... Espoir d'une bonne nouvelle, la convention vient d'être signée par le Directeur des patrimoines et elle part chez le Directeur général de la création... c'est sur la bonne voie. Après négociation de la programmation 2015 avec le MCC via notre contact au Secrétariat général (Isabelle Dufour-Ferry) au cours de plusieurs réunions d'échange, nous avons obtenu un soutien budgétaire dès cette année, c'était assez inespéré. Sur la fiche action Culture, le soutien financier du ministère s'élève à 13 000 € pour soutenir l'animation du réseau, notre séminaire annuel et les Rencontres culture en Landes de Gascogne.

**Les « Rencontres Culture » des Parcs sur le thème de l'inscription des projets d'Art contemporain dans les paysages ruraux**, nommées « Diversité # 1 », se dérouleront **les 5 et 6 novembre 2015 à l'écomusée de Marquèze à Sabres**.

Une première rencontre du réseau culture des PNR avait déjà eu lieu en 2013 au PNR de Narbonnaise sur la thématique « Quels partenariats entre les PNR et les DRACS ? ». En 2015, il s'agit d'organiser un temps d'échange sur une problématique culturelle des Parcs, soutenu par La Fédération, et en s'appuyant une nouvelle fois sur une initiative locale. Le projet local « Forêt d'Art contemporain », soutenu et accompagné par le Parc naturel régional des Landes de Gascogne représente une véritable opportunité pour traiter la question de l'art contemporain dans les territoires ruraux à l'échelle des 51 PNR de France.

Ces « Rencontres Culture » seront consacrées à la présentation de projets emblématiques de différents territoires de Parcs : Pilat, Mont d'Ardèche, Scarpe-Escaut... (cf. programme en annexe). Des temps de rencontres et d'échanges avec un ensemble de professionnels, de techniciens, d'artistes, avec la contribution des membres du réseau associatif, autour des enjeux de l'art contemporain dans les territoires de parcs et plus largement en milieu rural seront organisés. L'appropriation par les habitants, la médiation, l'implantation dans un territoire et l'implication des élus dans le contexte spécifique des Parcs naturels régionaux seront abordées. Projet phare du territoire accueillant, La Forêt d'Art Contemporain permettra d'aborder la question de la contribution de ce projet à l'aménagement du territoire.

L'annonce du séminaire à l'écomusée de Marquèze est bien parue dans "Complément d'objet", la lettre d'info du MCC.

## *Retours sur le séminaire biodiversité*

Du 6 au 8 juillet 2015 – PNR de la Forêt d'Orient

3 chargés de mission EDD des parcs ont participé à cette rencontre. Alexina Vandelle, Patrick Bonnet, Nicolas Lambert. Notre partenaire GRT Gaz également présent.

Un des ateliers était orienté EDD « Comment arriver à une meilleure appropriation sur l'enjeu « biodiversité » pour faire évoluer les comportements ? » avec plusieurs interventions. Le contenu des présentations et des échanges sera exploité lors des ateliers de réflexion production **D & E**.

[La communication engageante pour changer les comportements](#)

**Romain PATRUX présente le projet qu'il a mené dans le cadre de son doctorat en psychologie au sein du réseau des CPIE : « Sensibiliser pour engager ».** L'objectif général était d'améliorer l'efficacité des actions de sensibilisation en intégrant des « pratiques engageantes » issues de la psychologie sociale. Un autre objectif, plus spécifiquement comportemental, était d'obtenir des changements de comportement concrets et mesurables afin de justifier de l'intérêt de la méthode. La théorie de l'engagement n'a pas été conçue dans le but spécifique de promouvoir la préservation de l'environnement en particulier. Dans le cadre de son projet, Romain PATRUX l'a appliquée à la pêche récréative.

**Aller dehors, pratiquer le terrain et favoriser l'émerveillement**

**Roland GERARD, directeur du réseau « Ecole et nature »**

**Biodiversité et communication : comment mobiliser de nouveaux publics ? Faut-il et si oui comment chercher à convaincre les non-convaincus ?**

**Charlotte ARNAL, de l'agence de communication Patte blanche, spécialisée dans la communication autour de la biodiversité travaille, notamment, avec des Parcs naturels régionaux.**

**Démarches innovantes de sensibilisation : comment faire évoluer les comportements ?**

**Emeline BENTZ, de la Fondation Nicolas-Hulot, évoque les raisons qui ont poussé cet organisme à créer la plateforme pour les sciences participatives « J'agis pour la nature » en 2010.**

## Les Blongios, la nature en chantiers

**Denis LAGACHE présente l'association Les Blongios en Nord-Pas-de-Calais. Créée en 1992**, cette structure agit pour la préservation de la biodiversité en organisant des chantiers nature chaque année.

## Initier et accompagner les publics dans la prise en compte de la biodiversité, vers une réelle appropriation des enjeux

**Caroline JOIGNEAU-QUESNON, chargée de mission à l'UNCPIE. La sensibilisation du public à la biodiversité peut revêtir différentes formes**

### Tous en action

Tous en action ! est une série de petits films ou diaporamas valorisant la diversité des actions d'éducation au territoire dans les Parcs naturels régionaux, actions menées avec des partenaires éducatifs, culturels ou scientifiques.

14 vidéos ont été publiées en 2013-2014. 7 commandées en 2015. Demande d'une légère modification de l'habillage pour intégrer la culture en plus de « Plein phare sur l'EDD ». Une seconde phase de 7 habillages vidéo sera lancé en octobre- novembre.

### En cours de publication :

15	Verdon 2 culture	"Raconte-moi ton Verdon"	Un sociologue, une ethnologue et des artistes au service des habitants du territoire du Verdon Descriptif : Le Parc naturel régional du Verdon a mis en place en 2013 le projet Raconte-moi ton Verdon faisant appel à un sociologue, Mathieu Leborgne, à une ethnologue, Annick Fédensieu, et à des artistes, le collectif PetitPoisPrincesse pour mettre en lumière ce qui fait le Verdon pour ses habitants.
16	Ballons des Vosges 1 culture	« Le Patrimoine Culturel Immatériel entre concertation et délibération »	Le Parc naturel régional des Ballons des Vosges et ses partenaires proposent une vidéo de 5 min mêlant dessins au trait et personnages animés pour présenter la méthode délibérative expérimentée dans les Pays des Vosges saônoises et de la Déodatie pour mettre en application la convention UNESCO sur le Patrimoine Culturel Immatériel. C'est l'occasion de présenter le seul projet délibératif sur le PCI aujourd'hui connu en France. Cette action a bénéficié du soutien financier des Régions Lorraine et Franche-Comté, de la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Franche-Comté et du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) du Commissariat à l'Aménagement du Massif des Vosges.
17	Montagne de Reims	Résidence artistique « Par les communes »	Cette résidence artistique a été créée en 2013 pour durer jusqu'en 2018 afin de célébrer le centenaire de la 1ère Guerre mondiale sous la forme de spectacles participatifs sur le territoire du Parc naturel régional. Cette opération remporte un succès incontestable auprès des habitants ; le dernier spectacle joué le week-end passé a rassemblé quelques 140 comédiens bénévoles.
18	Baronnies Provençales	"jardin d'école"	« Quand tout un village se mobilise autour d'un projet de jardin pédagogique »
19	Millevaches culture	Les parcs du massif central valorisent les bistrotts en milieu rural	Avec le succès rencontré par les animations dans les bistrotts du parc de Millevaches en Limousin, menées par l'association Pays Sage, dont témoigne Aymeri Nebout, une action d'envergure s'est organisée à l'échelle des Parcs du Massif central, via Ipamac. Cécile Kohut, chargée de mission culture du Parc, présente l'intérêt de s'appuyer sur les demandes et les expériences nombreuses d'animation des bistrotts. Le double objectif de ce travail est de réaliser une étude socioéconomique avec une approche artistique, comme le souligne Pierrick Bourgault, photographe associé à l'étude, et de proposer une programmation culturelle dans les bistrotts. Au programme : un apéro-tchatte suivi d'un repas puis d'un concert ou d'une pièce de théâtre. Christian Merliaud, maire de Cheissoux, explique qu'au delà de l'animation, ces temps permettent des rencontres, des échanges, et redonnent vie - y compris économique - aux bistrotts.
20	Narbonnaise	Petit film sur une des actions importantes du Parc de la Narbonnaise « les archives du sensibles ».	Guidé par Marion Thiba, chargée de mission culture au Parc, une petite balade en bord de mer et du canal
21	Ballons des Vosges 2 EDD	Appel à projet pédagogique fédérateur « Le Parc un espace de vie : sports et nature à partager »	« Ce thème a été choisi car il permet une approche originale, variée et sportive du territoire du Parc des Ballons des Vosges qui est constitué de patrimoines riches, tant au niveau naturel que culturel. Cet appel à projet vise à faire appréhender et faire comprendre aux jeunes les effets de la présence de l'homme au travers de pratiques sportives de nature et des enjeux qui y sont liés. Ou tout simplement, il vise à sensibiliser à la nature par le biais du sport. Une vraie aventure humaine et collective riche de savoirs et de découvertes...»

18 parcs représentés sur 51, dont un « inter-parcs » avec l'opération sur les bistrotts. 3 parcs ont/auront 2 films (Verdon, Mont d'Ardèche, Ballons des Vosges)... Bientôt Normandie Maine.

### Nouvelle phase :

1/Parc naturel régional Normandie-Maine

Habiter Là #2

Chantier de rénovation bénévole en concertation avec les habitants de Pré-en-Pail (53)

2/ Parc des Landes de Gascogne : Forêt d'art contemporain

...

Appel à contributions des réseaux culture et éducation : envoyez vos propositions de vidéos à Elen ! Processus très simple si vous avez déjà un film réalisé sur l'une de vos actions. Remerciements GRT Gaz pour le soutien financier de cette action. **Un des objectif de l'atelier 3 de vendredi est de réfléchir sur la poursuite ou non de cette action.**

### *Infos divers*

1/ Contribution à la revue *Espaces naturels* de Marion Thiba sur un article à propos des Salins : *Les salins, entre culture et nature*, parution janvier 2016.

2/ Projet d'outil pédagogique sur l'urbanisme - *Intervention de Sandrine Pellegrino, Pré-Alpes côte d'Azur*

Proposition du groupe Urbanisme, Paysage et Architecture animé par Nicolas Sanaa pour la réalisation d'un dessin animé de sensibilisation sur la question des Paysages / partenariat probable avec l'Ecole d'Angoulême. Si vous êtes intéressé pour participer au groupe de travail, manifestez-vous directement auprès de N. Sanaa.

### *Dates à retenir*

L'inscription des projets d'art contemporain dans les paysages ruraux, **les 5 et 6 novembre, à Sabres (Landes).**

Le Parc des Landes de Gascogne et l'association Forêt d'Art contemporain, avec l'accompagnement de la Fédération des Parcs et le soutien du Ministère de la Culture, organisent les Rencontres culture des Parcs naturels régionaux sur ce thème. Ces rencontres visent à constituer un temps de rencontre, de récits d'expériences, de visites d'œuvres, de réflexion au travers des trois thématiques suivantes : Les enjeux paysagers de l'installation d'une œuvre en extérieur ; Le rôle de la parole de l'artiste dans la construction d'un dialogue avec les usagers, dans l'espace public, au regard des pratiques paysagères et des particularismes locaux ; L'œuvre installée: quelles plus-values pour les acteurs du territoire, quelles nouvelles dynamiques en attendre ? Le nombre de places est limité : l'inscription se fait par courriel auprès de Lydia Palaric ( [itineraire.art@orange.fr](mailto:itineraire.art@orange.fr) ). Contact : La Forêt d'Art Contemporain, Écomusée 40630 Sabres (06 78 11 23 31 - [itineraire.art@orange.fr](mailto:itineraire.art@orange.fr) - [www.laforetdartcontemporain.com](http://www.laforetdartcontemporain.com) )

Séminaire développement social territorial **20 novembre** / appel à contribution des PNR pour participer et/ou réaliser des cartes postales pour témoigner de projets intégrant une dimension sociale.

**Le 4 décembre : nouvelle commission vie culturelle, éducation et lien social.**

**Forum des gestionnaires** : appel à contribution élaborée avec le Réseau des Grands Sites de France pour le prochain Forum dont le thème sera : "Patrimoines naturels et culturels : enjeux et synergies" (aura lieu le mercredi **13 avril 2016**). Le réseau des PNR, qui est un des seuls parmi les réseaux de "gestionnaires" à travailler conjointement sur ces deux patrimoines, est très attendu sur le sujet ! Propositions d'interventions à envoyer **avant le 23 novembre**. La FPNRF fait partie du comité de pilotage du Forum.

### La réforme des rythmes scolaires

Marie-Noëlle Drouet - Parc du Cotentin et du Bessin

Depuis 2013, le Gouvernement a demandé aux collectivités de mettre en œuvre la réforme des rythmes scolaires sur leur territoire pour la rentrée scolaire 2013-2014 ou celle de 2014-2015. Localement, très peu de communes sont parties dès 2013-2014. En 2013, lors du comité Education du Parc des élus ont demandé au Parc de préciser son positionnement sur l'application de cette réforme. Estimant que nous n'avions pas les moyens humains d'intervenir directement dans les écoles, au nombre de 74 sur le territoire, le Parc a proposé dans un premier temps de mettre à disposition des collectivités qui le souhaitent des expositions et outils gratuitement. Dans un second temps fut décidé de faire un état des lieux de la mise en œuvre de cette réforme sur le territoire afin de connaître les attentes et besoins des collectivités vis-à-vis du Parc. L'enquête s'est ainsi déroulé sur décembre 2014 et janvier 2015. Remarque : Le gouvernement laissant les territoires s'organiser, aucune recommandation n'a été formulé quant à la maîtrise d'œuvre de cette réforme. Sur le terrain, l'application de cette réforme est de fait très hétérogène et multiforme. Tant en terme de compétences (communes, communautés de communes, SRPI), de modalités (PEDT ou pas), d'opérationnalité (agents permanents communaux, communautaires – animateurs, ATSEM, agents techniques ; contractualisation ; externalisation ; délégation en tout ou partie ; mixte...)

LA DÉMARCHE : En premier lieu furent contactées les communautés de communes (par téléphone, mail et courrier) , interlocuteurs privilégiés par le Parc en terme d'échelle d'intervention. Toutes n'ont pas la compétence périscolaire et/ou extra-scolaire encore dévolue pour partie d'entre elles aux communes qui les composent, d'autres l'ont mais la mise en œuvre de cette réforme a été prise en charge par les communes elles-mêmes pour différentes raisons :

- choix des municipalités
- fonctionnement intercommunal déjà existant du fait des RPI (ex : SRPI Viridovix sur StFromond/ St-Jean-de-Daye / Airel)
- communautés de communes en cours de refonte au moment de mettre en place les comités de pilotage en charge de l'application de la réforme
- contexte électoral bloquant Deuxième phase de consultation, les mairies en charge de l'application de cette réforme : certaines d'entre elles ou les référents des Temps d'Activité Périscolaire les représentant ont été rencontrés directement ou nous ont fait parvenir leurs réponses par mail. Enfin restent les communes n'ayant pas répondu à notre enquête.

#### ANALYSE DES RETOURS

- 150 communes sur le Parc
- 14 EPCI sur le Parc dont 10 concernés sur le plan scolaire
- 74 écoles dont 8 privées sous contrat (l'enseignement privé n'a pas souhaité s'engager, il n'était pas obligé) soit 66 écoles publiques (maternelle et élémentaire ou primaire) à toucher.

État des lieux intercommunal: 8 EPCI sur 10 ont été interrogés (non consultées : la Communauté d'Agglomération de St-Lô, la Communauté de Communes du cœur du Cotentin) Sur la Communauté de Communes Baie Du Cotentin, les mairies se sont elles-mêmes organisées. 7 EPCI ont donc mis en œuvre la réforme sur leur territoire : soit 29 écoles et 3900 enfants ; 44% des établissements scolaires publics de 1er degré. Personnels en charge des Temps d'Activité Périscolaire : 52 animateurs permanents, la majorité d'entre eux étant sur l'accueil extra-scolaire par ailleurs 40 agents communaux mis à disposition (bibliothécaires, ATSEM, agents techniques, agents cantine) 66 animateurs contractuels recrutés spécifiquement pour les TAP 50% des interrogés n'attendaient pas le Parc sur ce champ de compétences avant l'enquête, après :

- 7/7 intéressés par nos outils et expositions en prêt
- 6/7 intéressés par d'éventuelles formations thématiques (découverte milieu, jardin et patrimoine)
- 6/7 intéressés par d'éventuels ateliers pratiques (gestion de groupe à gros effectifs et pratiques d'animation, dans l'école)
- Selon le statut des personnels, temps de formation envisageable moyen proposé par les référents : 1 demi-journée pour les agents communaux plutôt en période de vacances scolaires 1 journée pour les animateurs permanents hors vacances scolaires

État des lieux communal : 14 des 18 communes ayant la compétence ont été contactées, les autres n'ont pu être consultées faute de temps. 8 retours d'enquête soit 16 écoles et 1409 enfants touchés ; 24% des établissements scolaires publics de 1er degré. Personnels en charge des Temps d'Activité Périscolaire : 12 animateurs permanents - compétence extra-scolaire 34 agents communaux mis à disposition (ATSEM, bibliothécaires, agents techniques, agents cantine) 22 animateurs recrutés spécifiquement pour les TAP

- 5/8 intéressés par nos outils et expositions en prêt
- 4/8 intéressés par d'éventuelles formations thématiques (écocitoyenneté, jardin, eau, cours d'école, environnement et gestion espace naturel)
- 5/8 intéressés par d'éventuels ateliers pratiques (gestion de groupe à gros effectifs, sur 45min, pratiques d'animation)
- Selon le statut des personnels, temps de formation envisageable moyen proposé par les référents : ½ journée pour les agents communaux plutôt en période de vacances scolaires ou mercredi après-midi +/- 1 journée pour coordinateurs, hors vacances scolaires pour les animateurs des ALSH

LES REPONSES DU PARC : 2 modules de formation à destination des agents permanents des collectivités en charge de l'encadrement des TAP :  
- l'un sur le jardin plutôt à l'attention des animateurs diplômés  
- l'autre sur la cour d'école en direction des agents communaux (ATSEM, cantine, services techniques...) Les intervenants : les animateurs de la Maison du Parc et les structures d'Education à l'Environnement et au Développement Durable partenaires : le CIEC et le CPIE du Cotentin.

MARAI DU COTENTIN ET DU BESSIN PARC NATUREL RÉGIONAL

## Ateliers de formations des animateurs des Temps d'Activités Périscolaires (TAP) : Bilan



Suite à l'enquête conduite durant l'hiver auprès des collectivités porteuses du dispositif des TAP, le Parc a organisé pour la première fois au printemps 2015 des ateliers de formation à destination des personnels intervenant auprès des enfants. Un premier bilan en a été tiré.

L'enquête a permis d'identifier deux thèmes de formation répondant aux souhaits des collectivités : le **jardin** et la **cour d'école**.

L'atelier **jardin** s'est déroulé le 7 avril à la Maison du Parc et a accueilli 14 personnes. Il a été préparé et encadré par le Parc.

L'atelier **cour d'école** s'est déroulé à l'école des Hauts Champs de Carentan le 23 avril avec 15 participants et le 24 avril avec 9 participants. Cet atelier a été dédoublé afin de répondre à la demande. Il a été préparé et encadré par le Parc et le CIEC (Centre d'Initiation à l'Écocitoyenneté).

Chaque atelier comprenait des temps pratiques et théoriques en alternance afin d'apporter une aide adaptée aux pratiques des animateurs. Un dossier a été remis à chaque participant contenant des fiches d'activité sur le sujet.

Un questionnaire anonyme de satisfaction a été rempli par chacun. Celui-ci met en évidence la satisfaction des participants ; sur l'alternance théorie et pratique, l'acquisition de connaissances, les supports fournis, les échanges avec les autres animateurs ainsi que le souhait de mettre en pratique très vite. Une demande d'ateliers similaires d'approfondissement ou sur d'autres sujets apparaît aussi nettement. Vous trouverez dans ce document des éléments complémentaires de bilan de ces ateliers.

Il s'agissait pour le Parc d'un test qui s'avère très positif. Nous réfléchissons donc à une suite qui permettrait d'offrir des temps de rencontres et de formation, probablement annuels, aux animateurs des TAP sur notre territoire.

**Contacts**  
 Jean-Baptiste Wetton  
 Responsable technique  
[jwetton@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:jwetton@parc-cotentin-bessin.fr)  
 02 33 71 61 90

Marie-Noëlle Drouot  
 Accueil, animation, projets éducatifs  
[mdrouot@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:mdrouot@parc-cotentin-bessin.fr)  
 02 33 71 65 30

Siège administratif :  
 17 rue de Castelpie  
 56500 LES VEYS  
 Tél. 02 33 71 61 90  
[info@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:info@parc-cotentin-bessin.fr)  
[www.parc-cotentin-bessin.fr](http://www.parc-cotentin-bessin.fr)

[www.parc-cotentin-bessin.fr](http://www.parc-cotentin-bessin.fr)

Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin  
 Une autre vie s'invente ici

MARAI DU COTENTIN ET DU BESSIN PARC NATUREL RÉGIONAL

## Questionnaire Satisfaction



**Délai de mise en pratique des connaissances acquises**



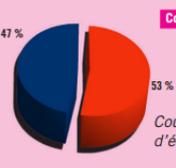
pas avant 1 an	9 %
pas avant 3 mois	15 %
d'ici 3 mois	31 %
d'ici 1 mois	46 %

**Cour d'école**



pas avant 1 an	9 %
pas avant 3 mois	4 %
d'ici 3 mois	26 %
d'ici 1 mois	61 %

**Connaissances à approfondir**



oui	53 %
non	47 %

**Jardin**



oui	85 %
non	15 %

**Collectivités représentées et nombre de participants**

**Ateliers Jardin**  
 14 participants  
 Commune de Ste Mère Eglise (2)  
 Communauté de Commune de La Haye du Puits (1)  
 Communauté de Commune de Sèves-Taute (7)  
 Communauté de Commune Val de Saire (2)  
 SRPI VIRIDOVIX (1)  
 SIVU Tribouh-les-Bohons (1)

**Ateliers Cour d'école (2 sessions)** 24 participants  
 Commune de Boleville (2)  
 Commune de Carentan (2)  
 Commune de Moon sur Elle (2)  
 Commune de St-Hilaire Peitville (4)  
 Commune de Ste Mère Eglise (3)  
 Communauté de Commune La Haye du Puits (1)  
 Communauté de Commune Montebourg (3)  
 Communauté de Commune Sèves Taute (4)  
 SIVU Tribouh-les-Bohons (1)  
 SRPI VIRIDOVIX (2)

[www.parc-cotentin-bessin.fr](http://www.parc-cotentin-bessin.fr)

Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin  
 Une autre vie s'invente ici

## Le soutien aux initiatives citoyennes Brigitte Herbertz - Parc des Ballons des Vosges

Début de l'intervention, diffusion de l'émission Carnet de campagne sur France Inter avec une interview de Brigitte Herbertz :

<http://www.franceinter.fr/emission-carnets-de-campagne-vosges-15>

### Le projet

Le Parc des Ballons des Vosges a choisi de soutenir le développement du lien social et le décliné dans sa nouvelle charte à travers l'orientation 4 : « Renforcer le sentiment d'appartenance au territoire » orientation précisée dans la mesure 4.3 Renforcer les échanges, l'ouverture aux autres et contribuer à la diversité culturelle et la sous-mesure 4.3.1. Renforcer les liens de solidarité.

Deux dispositifs complémentaires sont mis en œuvre : **des chroniques radiophoniques** « Une autre vie s'invente ici » qui témoignent d'expériences menées sur le territoire du Parc et **un appel à Projet** « Soutien aux initiatives citoyennes ».

### 1/ Les chroniques radiophoniques, Une nouvelle vie s'invente ici

<http://www.azur-fm.com/podcasts/une-autre-vie-s-invente-ici-146/1>

<http://www.parc-ballons-vosges.fr/chroniques-radiophoniques-une-autre-vie-sinvente-ici/>

Depuis la rentrée de septembre, le Parc Naturel Régional Ballons des Vosges co-produit des chroniques radiophoniques de deux minutes avec deux radios associatives locales : Azur FM (antenne à Ribeaupillé) et Cocktail FM (Gérardmer). Diffusées plusieurs fois chaque semaine, chacune est le témoignage d'une personne ou d'une association qui

expérimente une manière plus solidaire et plus durable de consommer, se déplacer, vivre avec ses voisins. Une manière de sensibiliser les moins convaincus et de rendre plus vivante la présence du Parc, de communiquer d'un versant à l'autre sur ce qui bouge dans les vallées.

## 2/L'appel à projets a pour objectifs de :

- Favoriser les échanges de savoirs et de compétences pour créer un savoir partagé et des ressources nouvelles
- Susciter et soutenir les nouvelles rencontres entre habitants
- Stimuler le développement d'attitudes citoyennes et d'inviter les EPCI à les soutenir
- Encourager l'initiative, la créativité
- Impliquer les délégués communaux et intercommunaux à la vie du syndicat mixte PNRBV

Ce dispositif permet un accompagnement technique et/ou financier (80% du montant des projets plafonné à 2000€) des projets dans le respect des principes figurant dans le règlement. Il n'accompagne pas la création d'entreprises ou des projets personnels.

Les critères de recevabilité des projets sont les suivants :

- Le projet a permis des rencontres nouvelles
- Le projet participe au bien-être de tous
- L'échange de savoir ou de compétences concerne les ressources locales, dont les ressources humaines
- Le coût global du projet est inférieur à 5000 €

Il s'appuie sur un référent identifié chargé d'accompagner le projet : le délégué au Parc (délégué communal et délégué intercommunal)

Le porteur du projet est clairement impliqué dans l'organisation, la réalisation, et l'évaluation du projet.

Le porteur de projet se situe dans une commune adhérente



Après une information via les communautés communes, la diffusion de flyers via nos contacts et de nouveaux partenariats avec des acteurs sociaux, 11 dossiers ont été déposés après des échanges avec la technicienne en charge du dossier et la rencontre avec le (s) délégué(s) au Parc concernés. Le Comité de pilotage qui fait office de jury s'est réuni le 12 mai et a sélectionné 10 lauréats (voir tableau en annexe).

Cet appel à projets semble répondre à un besoin, en effet, malgré le délai très court entre le lancement de l'opération (fin février) et la date limite de dépôt des projets (30 avril), 13 porteurs de projets ont contacté le Parc. Par ailleurs, il ouvre à de nouveaux partenaires jusque-là peu sensibilisés aux actions du Parc.

Valider la sélection des 10 projets par le comité de pilotage et leur attribuer les bourses proposées sous réserve de la signature d'une convention tripartite entre le porteur de projet/ PNRBV/et le délégué communal.

### Contexte national

La marque « Parc naturel régional » est une marque collective et protégée déposée à l'INPI. L'Etat (le ministère en charge de l'écologie et du développement durable), en est propriétaire et en délègue la gestion à chaque syndicat mixte de Parc. Cette marque est au service d'une stratégie de développement durable des territoires. Elle constitue un outil de développement qui s'appuie à la fois sur une politique de qualité et de notoriété du parc. Son objectif est d'apporter de la valeur ajoutée à des produits/services et de conforter ou accroître leur marché. La marque apparaît comme un des outils à la disposition des Parcs pour aider des entreprises à se maintenir ou à se développer.

Enfin, la plus-value de la marque provient essentiellement de la garantie apportée au public par le Parc dans la traduction des valeurs fortes des parcs reconnues par les consommateurs : ancrage territorial, préservation et valorisation de l'environnement, dimension humaine.

Actuellement la marque des Parcs est utilisée de la manière suivante :

- Une utilisation institutionnelle pour identifier le territoire classé (signalétique) et les actions du Parc en application de la charte (édition...);
- Une utilisation en communication pour identifier des démarches initiées ou accompagnées par le parc ;
- Une utilisation en vue de la promotion économique du territoire, la marque est concédée à des produits et services.

Depuis 2013, le réseau a réaffirmé sa volonté politique de donner une nouvelle ambition à sa marque en lien avec une approche marketing plus engagée. Dans ce cadre, la Fédération des Parcs a actualisé une stratégie s'appuyant sur une étude consommateurs, traduite au sein d'une plateforme de marque et un plan d'actions mettant largement l'accent sur une communication renforcée au plan local et national.

Une étude juridique avait révélé :

- Un risque réel d'incompatibilité de la marque avec le droit européen en lien avec la limite de la libre concurrence et circulation des biens et services dans le cas d'une marque avec indication d'origine gérée par une puissance publique
- Un risque de requalification de la marque « Parc » en tant que marque de certification alors qu'elle est déposée en marque collective simple

Dernièrement, en lien avec la nouvelle ambition affichée, la Fédération des Parcs a souhaité relancer la réflexion sur la clarification de la situation juridique de la marque « Parc ».

### La Marque Parc « Accueil : actions éducatives » au Parc naturel régional du Verdon

Nous avons commencé à attribuer la marque parc « accueil : actions éducatives » en 2010. Depuis, sur les 11 partenaires qui ont demandé à entrer dans la démarche, 10 ont obtenu la marque (15 actions marquées sur 17 et 2 séjours « classes parc »). Cela nous a permis de relancer le réseau et d'inciter de nouveaux partenaires à entrer dans la démarche de marquage.

En parallèle, un travail est mené pour tenter d'harmoniser la stratégie et le mode d'attribution des différentes marques que le Parc du Verdon peut attribuer : marque « produit », marque « accueil : activités de pleine nature », marque « accueil : actions éducatives », marque « accueil : hébergement ».

#### *Mise en œuvre : suivi, conventionnement et évaluation inhérents aux actions marquées*

Le Parc organise les audits d'attribution de la marque pour les activités nouvelles et des audits pour le renouvellement de la convention. Ces audits font l'objet de rapports soumis à la validation du bureau du Parc et qui permettent une autoévaluation des partenaires avec des propositions de pistes d'évolution de l'action. L'attribution de la marque donne lieu à une convention pour 3 ans. Durant cette période, des audits de suivi (sur le principe de l'évaluation formative) peuvent être organisés.

#### *Animation du réseau d'acteurs*

Le Parc met en relation des partenaires éducatifs et des enseignants. Il organise des groupes d'échange et de travail entre les bénéficiaires de la marque.

#### *Promotion des actions marquées*

La mise en page et l'évolution du catalogue ressources est prise en charge par le Parc en collaboration avec les associations et l'Education Nationale. Ce catalogue est par la suite diffusé deux fois dans l'année aux établissements scolaires du territoire et limitrophes aux périodes d'élaboration des projets de classe. L'envoi du catalogue est fait en partenariat avec les inspections académiques qui joignent une lettre officielle.

#### *Formation des opérateurs*

Des journées de formations peuvent d'être réalisées en interne ou faire appel à des intervenants extérieurs (personnes ressources du territoire, conseillers pédagogiques, formateurs spécialisés en EDD). De plus, le Parc peut accompagner les éducateurs sur le terrain pour une co-formation plus spécifique et un besoin individuel.

#### Conclusion

C'est un dispositif qui présente plusieurs intérêt dans la constitution et l'animation des réseaux de partenaires éducatifs, notamment sur le volet évaluation et formation. Toutefois, c'est administrativement lourd et peu adapté aux pratiques des réseaux de l'EDD. Il semble important de faire évoluer la charte d'attribution au niveau nationale ainsi que de mener une réflexion de fond. Par contre, dans le groupe de la Commission Marque Parc de la Fédé des Parc, les actions éducatives et culturelles sont largement sous-représentées et, de par le fait, oublier des débats.



**« Les archives du sensible », une opération culturelle et artistique  
Marion Thiba - Parc de la Narbonnaise en Méditerranée**

Contrairement à d'autres Parcs, le territoire du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée (21 communes, tout le littoral audois) est un territoire sans forte identité culturelle.

- zone de passage : Nous sommes dans une zone de passage depuis l'Antiquité (la Narbonnaise) avec l'autoroute et le TGV qui ont succédé à la *Via Domitia* ;
- frontière linguistique entre le catalan et l'occitan, vestige de l'ancienne frontière entre le royaume d'Aragon et la France, de St Louis à Louis XIV ;
- Cohabitation de plusieurs types d'entités paysagères et culturelles, fruits de 3 grands civilisations :
  - o la garrigue avec le pastoralisme, la viticulture, la chasse, l'apiculture, le sauvage et le civilisé ;
  - o la lagune avec les communautés de pêcheurs d'étangs, les prud'homies, la charpenterie de marine, l'activité des salins, l'esprit insulaire ;
  - o les loisirs avec le lido balnéaire qui attire des milliers de vacanciers (depuis de Gaulle et la Mission Racine) ;
- territoire en plein développement, avec une forte expansion démographique, accompagnée d'une importante pression foncière ;
- arrivée de nouvelles populations de résidents permanents : ils expriment un besoin de s'approprier l'espace et la culture locale.

Le cœur du Parc, c'est la lagune, les étangs de Bages-Sigean, dont il s'agit avant tout de préserver la qualité des eaux (contrat d'étang, stations d'épuration, soutien à la filière pêche, développement d'un tourisme doux de découverte, entretien d'une saline, etc.)

La notion de « bassin versant » qui justifie l'existence de notre Parc n'est pas une notion « culturelle ». D'où la décision de mener cette opération « Les Archives du sensible » pour conforter un sentiment d'appartenance à un territoire « réel, imaginaire, rêvé » (notre fil conducteur).

L'opération « Archives du sensible » consiste témoigner de l'évolution d'un territoire. Conduite depuis 13 ans, cette opération culturelle originale associe la recherche, la transmission des connaissances et la création artistique. Elle ne concerne pas seulement le passé, elle est également tournée vers le temps présent. Ces Archives « pour demain » sont « du sensible » car elles privilégient une approche subjective du territoire, celle des pratiques sociales et culturelles. Leur titre est un clin d'œil au livre de Pierre Sansot, paru il y a une vingtaine d'années, *La France sensible*. Idée que nous habitons un territoire mais que nous sommes également habités par lui.

C'est donc une façon d'explorer un territoire, d'aborder la diversité des pratiques culturelles, les mémoires, usages, pratiques, savoir-faire et représentations liés au territoire (le PCI) tout en développant une dynamique d'action culturelle.

Cette opération joue un rôle important dans la production du territoire, dans sa requalification. Elle vise à renouveler les regards portés sur le territoire du Parc naturel.



## Les archives du sensible

Précisons quelques grands principes des "Archives du sensible" :

- respect de la logique de la chaîne patrimoniale : études d'abord et valorisation des recherches ensuite,
- double approche du territoire : scientifique (Sciences humaines) et artistique,
- association simultanée de la recherche et de l'animation culturelle,
- comité d'experts d'une douzaine de membres : décisions souveraines,
- volonté de déjouer les images stéréotypées et passéistes de l'attachement à un territoire,
- politique d'auteurs : publications de textes inédits, commandes d'œuvres artistiques.

En général, le Parc ne répond pas à la demande d'un public, il crée plutôt une attente. Tous les publics sont concernés, habitants permanents plus particulièrement, public familial, populaire, rural, qui n'a pas ses habitudes au théâtre ni dans les librairies. Le public, à la fois fidèle et constamment renouvelé par le fait que le Parc va à sa rencontre, dans les villages, se construit au fur et à mesure, dans un va-et-vient entre ville centre (Narbonne) et communes périphériques. Le Parc privilégie la rencontre entre une population et les œuvres ou les auteurs (chercheurs, artistes) en misant sur le pouvoir de l'art ou de la recherche de transformer chacun de nous, à titre personnel, par le contact direct, en vue de se construire en tant que sujet autonome.

Cette opération est possible grâce au soutien de la DRAC Languedoc-Roussillon. Elle a reçu le Prix Pôle relais lagunes 2013 qui récompense « une action exemplaire et innovante, sur le thème de la culture et de la création artistique, réalisée par un acteur local sur un territoire lagunaire et qui a pour ambition de susciter des vocations auprès d'autres élus et maîtres d'ouvrages ».

Quelques chiffres 2014

Vente : 3 000 livres

2 Création théâtre, 4 conférences, 2 présentations d'ouvrages : 1 500 personnes (jauge dans les villages d'environ 1 000 habitants : 150 à 200 pers maximum).

Productions depuis 2002 :

12 Carnets du Parc (d'une centaine de pages),

7 films documentaires (environ 30 minutes),

8 Petites Monographies du Parc (22 pages),

80 portraits d'acteurs culturels (2 pages/portrait),

50 portraits de sites patrimoniaux (2 pages/portrait),

24 résidences de création littéraire (textes de 10 à 20 pages),

24 résidences de création plastique (photographie et peinture),

13 résidences de création théâtrale (création de 45 min),

24 heures de conférences sur le paysage mises en ligne....

Ce foisonnement de formes est accessible à tous sur un site Internet conçue par une artiste :

[http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr/archives\\_du\\_sensible/index.html](http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr/archives_du_sensible/index.html)

Film court de présentation de 5 minutes : [http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr/archives\\_du\\_sensible/index\\_film.html](http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr/archives_du_sensible/index_film.html)



## Le Panorama des acteurs culturels

du territoire du Parc naturel régional  
de la Narbonnaise en Méditerranée

texte Jean-Pierre Frits  
photographies Jean-Benoît...



## *Appropriation par les élus et les habitants des projets de résidence artistique*

*Sophie Dransart – Parc de la Haute Vallée de Chevreuse*

Ce que dit la charte : Axe «Valoriser un héritage exceptionnel et encourager une vie culturelle rurale et rurale » // Objectif «Mettre en place une action culturelle spécifique »

Un partenariat avec la DRAC Ile-de-France :

- Dispositif des « résidences mission » : co-crédation avec les habitants
- 3 résidences pensées comme des diagnostics artistiques pour accompagner des problématiques du territoire
- Des appels à projets « sur mesure » pensés avec les élus

### **Un lien c'est tout !**

Le contexte de l'agrandissement du Parc

- 51 communes arpentées
- 150 photos « au ruban », 1 exposition
- 10 ateliers
- 4 « apér'hautsparleurs »
- 1 spectacle, 4 représentations
- Un livre objet : parole collectée et photos



### **Le volet artistique de PPB**

PPB de la plaine de Jouars

- 11 communes arpentées
- 11 marches filmées
- 15 ateliers et 5 interventions scolaires
- 11 costumes, 9 parades d'arpenteurs, 1 grande parade collective (rallye)
- 10 installations, 6 balades guidées
- 1 « Mémo »
- 1 «film mémoire», 6 projections

PPB de Limours

- 4 communes investies

- 3 interventions scolaires
- 4 installations
- 4 balades guidées
- 1 livre objet : Cart'eaux

**Le constat :** Difficile mobilisation des habitants + Difficile appropriation par les élus

### **Les freins**

#### 1) Les formes expérimentales

Difficulté de comprendre l'expérimentation/ la création en train de se faire

Ex : le président du Parc qui vient à un atelier théâtre et qui s'étonne de la forme

#### 2) Contexte de la région parisienne

- Vie artistique et associative limitée
- Proximité de l'offre parisienne qui attire plus, paraît plus sérieuse
- Pas d'habitude de participation mais logique de consommation culturelle

#### 3) La disponibilité humaine

- La mobilisation n'est pas une question d'échelle ou de communication
- Mais une question de temps et de proximité

### **Les perspectives/pistes**

#### 1) La question du temps

- Il faut créer une habitude de ce type de projets à répéter dans la durée ce qui les rend familiers
- Temps de l'analyse de la démarche artistique pour montrer l'intérêt pour le territoire à prévoir
- Temps humain pour accompagner et expliquer/pour faire à la place des communes

#### 2) Le choix des formes artistiques

Certaines disciplines sont plus accessibles que d'autres. Incompréhension face aux arts plastiques

#### 3) L'importance d'être dans les réseaux, proche des gens. Le bouche à oreille et l'expérience, le témoignage entre habitants/participants, marche mieux que la com pour convaincre

#### 4) Clarifier les ambitions

- Faire comprendre qu'on n'est pas dans le sensationnel mais dans un travail en finesse qui ne peut pas toucher un grand cercle (différence avec l'animation) car il s'agit d'un processus de création
- Evaluation : sortir des chiffres de fréquentation et faire accepter que toucher peu de gens n'est pas un échec

#### 5) Se mettre à la disposition des communes

- Lancer des appels à communes volontaires pour monter des projets de résidence en fonction de leurs propres formulations

## Projections & présentation d'outils pédagogiques sur le climat Association Wild Touch - Christophe Delahaye

Christophe GUEUDAR DELAHAYE, vient présenter les outils pédagogiques de l'association Wild Touch dont il est membre actif. Le fondateur est Luc Jacquet (le réalisateur de La marche de l'empereur, le renard et l'enfant...). Cette association permet – entre autres - de développer un propos, des contenus augmentés et des supports autour des films engagés sur l'environnement de L. Jacquet. Par exemple il existe tout un programme pédagogique autour de la forêt <http://iletaituneforet-expedition.org/>.

Aujourd'hui, Christophe nous présente le programme éducatif sur le changement climatique en ligne, en lien avec le nouveau film de Luc Jacquet « La Glace et le ciel » (sortie mi-octobre) : <http://education.laglaceetleciel.com/>. Tous ces outils sont libres de droits et peuvent être utilisés par les animateurs nature, diffusés par les chargés de mission EDD dans les écoles des territoires de PNR. Nous vous encourageons à faire remonter les impressions locales sur ces outils.

Wild Touch est aussi membre actif de l'ENC, Christophe nous fait part d'une synthèse sur l'EDD produite dans le cadre du Sommet mondial Climat & Territoire (Lyon début juin, à retrouver en annexe).

[christophe@wild-touch.org](mailto:christophe@wild-touch.org)



## Ateliers de réflexion - production

### Méthode

Les précédents séminaires faisaient état d'une demande de méthode d'animation des ateliers, d'où cette proposition pour 2015.

#### Métoplan simplifié

Matériel : petites fiches type bristol, longue feuille pour écrire la question, marqueur noir (participants), rouge (animateur), scotch, appareil photo

- Poser la question à traiter aux participants en l'écrivant sur un papier au centre du mur/tableau d'affichage
- Les participants écrivent des idées forces/mots clés sur leurs fiches (3,4/personnes)
- Les fiches sont lues par l'animateur et coller au mur/tableau
- Si certaines idées soulèvent une interrogation ou demandent à être discutées ou débattues par les participants, l'animateur place un « éclair » rouge sur la fiche
- les « éclairs » sont soulevés un à un par l'assemblée qui débat : l'animateur peut introduire des cartes supplémentaires pour éclaircir les divergences, reformuler certaines idées aidé de la salle
- l'animateur, aidé des participants, regroupe le plus possible les idées par groupe thématique au cours de l'atelier (pendant le débat), on peut aussi donner des titres
- le rapporteur note les idées pendant l'atelier et en fin d'atelier, il prend le mur/tableau en photo

### ATELIER A

*Quelle stratégie pour la culture dans les PNR ?*

Animateur : Elen Gouzien // Rapporteur : Sophie Dransart

16 participants

THIBA Marion, PNR Narbonnaise
BOUQUET Armelle, PNR Vercors
DRANSART Sophie, PNR Haute Vallée de Chevreuse
BASMAISON Marie-Noëlle
JENVRIN Pascale, PNR Normandie Maine
BRAUN Lucie, PNR Volcans d'Auvergne
ALA Silvia, PNR Massif des Bauges
KOFFLER Philippe, PNR Vosges du Nord
KOHUT Cécile, PNR Millevaches
MOUCHET Sophie, PNR Boucles normandes
RIGAUD Sébastien, PNR Brenne
GOUZIEN Elen, Fédération des PNR de France
VANOT Marine, PNR Boucles de la Seine Normande

ROUSSELET Sophie, PNR Boucles de la Seine Normande
MONNIAUX Patricia, PNR Causses du Quercy
COUEGNAS Fanny, PNR Millevaches

### **Objectifs**

Cet atelier s'appuie sur le travail réalisé par le réseau culture depuis quelques années et notamment la note d'intention produite en 2012 et son plan d'action annexe. Il a pour objectif principal de produire un travail sur ce document qui doit prendre la forme d'une note stratégique. Une première version sera présentée en commission du 4 décembre prochain.

Pour cela, le réseau culture est accompagné par les chargés de mission EDD qui ont déjà rédigé une note de cadrage en 2011. Cette note est très importante car elle pose les bases partagées de la mission culture dans chacun de nos Parcs ainsi que les axes de travail de la mission à la Fédération des Parcs. Il s'agit de mettre noir sur blanc le sens d'une mission aux multiples facettes. La note servira de support au directeur référent lors des commissions, des réunions à la Fédération, auprès des autres directeurs des Parcs, de nos collègues et de tous nos partenaires afin de parler de notre métier et des relations entre tous les Parcs.

Objectif séminaire : construire un plan détaillé

Suite : rédaction commune sur un document martyr en ligne, par un groupe de travail restreint.

### **Documents de référence**

- [Note culture des parcs 2012](#) et son [plan d'actions](#)
- [Texte d'orientation sur le développement culturel de 1999](#)
- Extraits des [Actes du Congrès Vosges du Nord 2011](#) « Une culture par nature »
- Etude Fédération : [La culture dans les PNR, abandon ou renouveau ?](#) 2010
- [Note stratégique EDD 2011](#)

### **Proposition d'axes de travail**

Historique, définition, chiffres, contexte international, national et local ...

Grands objectifs de la mission, enjeux, publics

Méthodes & stratégies : typologie des publics, moyens et dispositifs, partenariats

Prospectives, implications nouvelles

→ Proposition de 3 axes de travail stratégiques pour la Fédération

### **Compte-rendu**

Le groupe se met d'accord pour traiter directement la partie enjeu, pour ne pas perdre de temps sur le contexte comme à chaque fois... Mais cela a semblé manquer par la suite (le « décor » n'est pas planté avec ce nouveau groupe de travail), et des allers-retours sur la question du contexte ont été fait. Difficulté à identifier ce qui est de l'ordre des enjeux (par rapport aux objectifs opérationnels). Marine Vanot aide le groupe sur cette question.

Politique culturelle : nouvelle étape de positionnement des parcs  
Déperdition, ... contexte

Différence entre culture et divertissement

Enjeu : modifications territoriales → montée en force de communauté de communes : quelle légitimité ? On n'est déjà pas à la même échelle.

Evolution vers le lien social

Mais affirmation du groupe contre l'assimilation entre culture et communication, entre culture et tourisme

Actions/moyens :

Pas de politiques sectorielles comme DRAC, une lecture transversale

Recherche-action

Ne pas distinguer patrimoine et culture vivante → notion de « chaîne patrimoniale »

Un ensemble patrimoine naturel ET culturel se crée = DES PATRIMOINES

C'est la définition dans l'intro des enjeux des PNR sur la question culturelle

PCI : dans tous les projets (UNESCO)

Homme/nature

Être le relais avec le terrain / Enjeu d'obscurantisme / Modes opératoires

### **Contexte/Introduction**

Définition du mot culture :

- Approche ethnologique : culture=civilisation // Approche plus administrative, par domaines culturels
- 2 volets dans les parcs : patrimoine, histoire// création contemporaine
- Culture consensuelle (patrimoine/ethno)//culture artistique (création) qui apporte de la nouveauté, peut séparer

Culture n'est pas divertissement, n'est pas que l'animation culturelle, n'est pas un outil

Droits culturels (Convention de Fribourg)

Importance que ce soit dans nos chartres

Contexte évolution climat, biodiv ??? Ethique

Reprendre l'historique des politiques dans les parcs (cf. Paul Simonpoli)

Contexte international : lutter contre l'obscurantisme

### **Objectifs stratégiques (Finalités) :**

#### 1) Identités :

Révéler le territoire, les patrimoines, une identité de territoire

Ancrer les populations

Mémoire

Maintenir et développer la pluralité des expressions culturelles

Faire émerger les savoirs locaux

Donner à comprendre le patrimoine matériel et immatériel (en s'appuyant sur la recherche) : décrypter, transmettre

Comprendre le territoire/Enjeu d'enracinement

Reconnecter les habitants au local et à ses spécificités

#### 2) Lien social :

Culture comme facteur de lien social et d'intégration

Faire ensemble/Rompre avec l'isolement (contre on n'a rien ici)

Développer une offre en zone blanche

Créer du lien, créer des liens entre habitants et territoire

Vivre ensemble

Augmenter le sentiment d'appartenance, attachements au territoire

Permettre/faciliter l'appropriation des valeurs Parc et projet Parc/territoire

Faire vivre le territoire/ les patrimoines ? (territoire n'est pas un « territoire musée »)??  
Revisiter les patrimoines par le dialogue ??

3) Donner du sens/des repères, valeurs partagées :

Renouveler le regard (expérimenter en invitant les artistes)  
Dépasser les frontières du connu pour se donner les moyens de l'innovation  
Produire du sens nouveau  
Favoriser l'interrogation pour construire ensemble les projets

4) Ambition citoyenne :

Contribuer à forger le citoyen,  
S'intéresser à sa société, ses changements, ses mutations.  
Ouverture d'esprit, rencontre  
Remettre l'homme au centre (du territoire)  
Comprendre le monde pour avoir envie de le construire dans une continuité

Développer l'universalité : cette proposition fait débat (VS diversité culturelle)

5) Contribuer au développement :

Pour le développement des territoires, attractivité

**Méthodes et pratiques spécifiques**

Cf Note de 1999 p8 Modalités d'action

On englobe tous les domaines culturels : le patrimoine, les arts vivants

Approche par projet, de manière transversale, sur des enjeux de territoire et non par domaines ou champs culturels ce que ne font pas nos financeurs et autres acteurs culturels qui par ailleurs gèrent des équipements

Notion de chaîne patrimoniale : commencer par la recherche/connaissance du territoire, transcription grand public, valorisations variées.

On associe recherche et animation/action culturelle = recherche-action

Au-delà de la recherche, itinérance qui est une autre manière d'embrasser le territoire.

Méthodologie particulière différente des interco : connaissance du territoire, accompagner les acteurs, initier et conseiller

Enjeu de se positionner dans la recomposition territoriale

Le patrimoine immatériel est un champ libre pris par personne (avec la définition de l'UNESCO, le PCI a re-moderniser le patrimoine ethno). On revient à la définition de départ, à l'esprit fondateur.

Patrimoine immatériel permet d'approcher les autres patrimoines : naturels et paysagers et autres domaines.

Modes opératoires :

*Parc accompagne* : coordonner, aide à faire, fédérer les acteurs, soutenir réseaux (artistes et cie), éducation comme outil pour faire ensemble, établir un lien constant



## **Atelier B**

*Réforme des rythmes scolaires : quel(s) rôle(s) pour les PNR en dehors du temps scolaire ?*

### Animateur & rapporteur

B	Marc Gzremski	Marie-Noëlle Drouet
---	---------------	---------------------

7 participants

GUERIN Max, PNR Martinique
Mario, PNR Scarpe Escaut
Marc GRZEMSKI, Avesnois
POUZERGUES Frédéric, PNR Haute Vallée de Chevreuse
DROUET Marie-Noëlle, PNRM Cotentin
ALLANO Sylvène, PNR Haute Vallée de Chevreuse
DEBROIZE Morvan, PNR Normandie Maine

### **Objectifs**

En lien avec les versions locales du partenariat national avec les ministères (Éducation Nationale et MEDDE). Quel impact de la convention nationale sur les territoires ?

La formation est-elle suffisante ? Poursuite et approfondissement de la réflexion 2013-2014.

### **Documents de référence**

- [Compte-rendu de l'atelier 3 du séminaire 2013](#)

- [Compte-rendu de l'atelier 1 du séminaire 2014](#)

- Enquête sur les TAP et ateliers de formations des animateurs des Temps d'Activités Périscolaires (TAP) au PNR Marais du Cotentin et du Bessin / mise en perspective du retour d'expérience de la veille (voir partie « retours d'expérience »)

### **Proposition d'axes de travail**

Identifier les freins

Proposer des pistes d'actions

### **Compte-rendu**

Quid de la boîte à outils proposée en 2014 ? pas de suite...

Suite du questionnaire rédigé en 2013 : il faut retrouver les résultats, ils existent qq part

Intro

Petit récapitulatif des sessions précédentes

- 2013 : Début de la réforme
- 2014 : Retour d'expériences des PNR

### Différentes modalités d'interventions des Parcs :

- Marc (Avesnois) : formation oiseaux (40), batraciens (8), botanique (.)

- Christophe (Audomarois) : formation création d'un projet d'animation – retour l'année

suivante de certains pour perfectionnement

- Sylvène (Chartreuse) : kit en Chevreuse téléchargeable + formation des encadrants (5 avec 40 personnes)

À ce kit > clé en main attendu par les animateurs

Max (Martinique) : tout est fait dans l'urgence = bus énergie déjà existant, on n'a pas créé d'outils et d'animation ; association s'est positionnée, les élus du Parc voyaient le Parc comme un prestataire ...

Parc du Morvan : interventions du Parc sur qqs classes payantes (700-800euros)

Morvan (Normandie-Maine) : accompagnement ponctuel, pistes d'animation sur un site sur l'année

Lorraine : formation des animateurs à la démarche DD

Sylvène : 8000€ (prestataires EEDD extérieurs)

Frédéric (HVC) : financement par structure qui demande + Fonds actions éducatives

> formation 1 : initiation + 2 : perfectionnement

#### Les difficultés rencontrées:

Mario : intervention en direct est difficilement gérable et hors les coûts réels

**Marc trouve que le frein c'est le passage à l'action des stagiaires**

Mario : les élus ?

Sylvène : positionnement de la présidente du Parc dès le début

Mario : Volonté d'adapter les formations à la commune – compliqué / les élus du Parc ne pensaient pas que le Parc pouvait intervenir.

#### Cloisonnement

Marc : Anticipation en Avesnois mais pas de sollicitation des communes finalement – formation gratuite au Parc sur du temps de formation des contrats aidés (attestation de formation pour les stagiaires)

Déconnexion entre enseignants et animateurs TAP

Marie-no (Marais Cotentin et Bessin) : rapprochement enseignants et animateurs en cours

#### Formations ?

Marc : le Parc n'aurait-il pas intérêt à travailler à la **connexion entre les 2 sphères ?**

Les associations type Francas, CEMEA... font déjà de la formation, doit-on y aller ?

Max et Marc : autre acteur non-négligeable, les parents.

Marc : décision de ne plus continuer là-dessus

Marie-no : il n'existe pas de formation type pour les encadrants TAP

#### Hors temps scolaires ou NAP /TAP

publics touchés : centres de loisirs, CCAS, centres sociaux...

Frédéric : démarche auprès des MJC..., les élus poussent les structures mais pas de réelle envie des animateurs

Marie-no : travail avec les centres aérés (Appel à projets Centre de loisirs, ALSH sur petites vacances = animateurs permanents des collectivités alors que sur les grandes vacances mise à dispo des centres aux francas, CEMEA, UFCV = animateurs hors territoire du Parc)

#### > création d'outils

Marc : Cette réforme va-t-elle perdurer ?

Mario : facturation au coût réel difficile

Morvan : quelle passerelle entre Education Nationale et Animateur ?

## CONCLUSION

### Freins

la diversité des profils  
le passage à l'action des stagiaires  
Le nombre d'acteurs concernés (parents, collectivités...)  
Turn-over des personnels en CDD  
Financement  
Incertitude sur pérennité de la réforme

### Pistes

Davantage de montage de projet EEDD (méthodo) sur territoire donné plutôt que d'apport de contenu  
Facilitateur entre Education Nationale / animateurs et collectivités

### Conseils

bien connaître les publics (animateurs, agents communaux...)  
bien définir l'échelon d'intervention (intercommunalité, communes...)

### Questions

Recueil d'expériences (d'abord une boîte à outils à l'interne/intranet fédé)  
Usage des nouvelles technologiques ?  
Facebook, blog, site internet...  
Quelle valorisation des activités TAP ?

Partage d'expérience de P. Monniaux lors du rendu en plénière : il est important d'aménager des lieux/espaces pour permettre l'autonomie des enfants, c'est de la responsabilité de la collectivité. Il faut permettre à chaque enfant d'aller à son rythme. Comment aménager ces espaces de découverte libres ? Christophe évoque l'exemple de la réfection d'une école dans les Landes : un espace libre a été intégré dans le cahier des charges de l'architecte.

## *Atelier C Le marquage des prestations culturelles et pédagogiques : intérêts et contraintes*

### Animateur & rapporteur

C	Isabelle Darmuzey VERDON	Adeline Chozard Périgord-Limousin et Stéphane Adam
---	-----------------------------	---

8 participants

CHOZARD Adeline, PNR Périgord-Limousin
Arnaud BERRAT, PNR Monts d'Ardèche
Franck, PNR Lorraine
Pauline, PNR Loire-Anjou-Touraine
PELLEGRINO Sandrine, PNR Préalpes d'Azur

ADAM Stéphane, Fédération
DARMUZEY Isabelle, Verdon
PELLETIER Adeline, PNR Millevaches

### **Objectifs**

Faire le lien avec l'illustration du travail réalisé au Parc du Verdon et dans d'autres parcs.

Présenter le système de marquage (Stéphane Adam de la Fédération) et spécifier les conditions d'attribution de la marque " Accueil du Parc naturel régional du ... " à des animations ou à des séjours en éducation à l'environnement et au territoire destinés à des enfants. Cette démarche est-elle toujours d'actualité ? Analyser les intérêts et les contraintes de la démarche et voir comment intégrer la dimension culturelle.

### **Documents de référence / Annexes**

- [Charte type Prestations animation et séjours pour enfants 2000](#) + [référentiel contrôle](#)

- Liste des marquages de prestations éducatives (8):

\* Atelier pédagogique scolaire : Massif des Bauges (2001)

\* Ferme pédagogique : Morvan (2000), Grands Causses (2001), Périgord-Limousin (2015)

\* Classes de découverte : Chartreuse (2003)

\* Prestations éducatives : Volcans d'Auvergne (2005), Verdon (2009), Pyrénées catalanes (2011)

- [Dossier de marquage du Parc des Causses du Quercy](#) en cours de finalisation (présenté en décembre 2014 en commission nationale marque)

### **Proposition d'axes de travail**

Identifier les freins

Actualiser un document datant de 2000

Quid d'une extension à des « produits » ou « offres » culturelles ?

### **Compte-rendu**

Les 3 valeurs de la marque "valeur du Parc":

-L'ancrage territorial

-La préservation des valeurs environnementales

- La dimension humaine

→ Evolution du référentiel marque éduc-culture 2000

- ne pas limiter au public scolaire

- Ne pas limiter à l'action mais à un panel d'actions possibles

- Quelles types d'actions culturelles : plutôt des opérations pérennes que des spectacles ponctuels

- renforcer le partenariat éduc/culture

Inclure la démarche de progrès via des partenariats (aller vers la qualification de l'offre)

Groupe de travail national rassemblant éducation et culture

Champs de travail : tout public pas que les scolaires, locaux hors touristes

Transversalité des enjeux

Plu value de la marque : élargir les prestations et les prestataires vers un panel d'actions plusieurs actions

→ Calendrier de la réflexion:

Une commission marque par trimestre. Prochaine étape réunion tel avant fin d'année avec une dizaine de chargés de mission

## *Atelier D – Démarches participatives et co-construction : comment ne plus «prêcher des convaincus ? » et aller vers de nouveaux publics*

### Animateur & rapporteur

D	Jean-Claude Varru	Marie Deweirder
---	-------------------	-----------------

16 participants

Elodie M., PNR Verdon
Marie, PNR Narbonnaise
VARRU Jean-Claude, PNR Martinique
Emilie H., PNR Périgord-Limousin
Delphine M., PNR Millevaches en Limousin
Cindy, PNR Chevreuse
Alexina Vandelle, PNR Haut-Jura
Jonathan, Golfe du Morbihan
Colombe B., PNR Morvan
Ronan JONCOUR, PNR Lorraine
BILLAUD Sophie, PNR Luberon
MABILON Carole, PNR Pilat
TROQUEREAU Christophe, PNR Landes de Gascogne
CORBEL Jean-Claude
DELAHAYE Christophe, Wild Touch
QUESNEL Gaétan, GRT Gaz

### **Objectifs**

En quoi les démarches ascendantes, co-construites avec les acteurs locaux et des gouvernances « horizontales » peuvent-elles être efficaces ?

L'EDD et la culture permettent de créer des relais entre territoire et habitants. Comment les PNR doivent-ils faire en sorte que l'offre ne soit pas descendante. Les habitants peuvent aussi être demandeurs, y compris en dehors des réseaux constitués qui gravitent naturellement autour des Parcs.

### **Documents de référence**

- [Extraits du séminaire Biodiversité juillet 2015](#) : Comment arriver à une meilleure appropriation sur l'enjeu « biodiversité » pour faire évoluer les comportements ?

- [Extraits du séminaire Education, Causses du Quercy, 2011, atelier 3 : Comment toucher les habitants, le grand public ?](#)

- Mise en parallèle avec le retour d'expérience du Parc des Ballons la veille « Soutien aux initiatives citoyennes »

### **Proposition d'axes de travail**

Définir une méthodologie d'implication au travers d'exemples d'actions de parcs  
Innover en matière de publics « spécifiques » : adolescents, habitants... Nouvelles technologies : une fausse bonne idée ? Quid de l'inter générationnel.  
Réactivation du groupe « démarches participatives et gouvernance dans les Parcs » créé au séminaire 2009 ?

### **Compte-rendu**

Les démarches participatives sont des moyens pour toucher de nouveaux publics

#### Discussions/débats

Avoir des collectifs d'habitants

Difficulté à faire venir le public

Acquérir des techniques et méthodes pour mettre en avant les difficultés, de savoir parler des difficultés, conflits, confrontations, méfiance,

Qu'est-ce que l'on attend par toucher de nouveaux publics, c'est d'avoir un contact

Analyser l'impact, quel est l'impact.

#### Dimension territoriale : s'appuyer sur la géographie des gens

Travailler lieux et thématiques

Démarche de lien social

Toucher les gens pour les sortir de leur ordinaire

#### Notion du temps

Faire attention aux aspects très techniques qui peuvent faire peur

Peut-être arriver « vierge » sans attentes particulières.

#### Idées importantes à retenir pour initier des démarches participatives afin de toucher des nouveaux publics.

Points de vigilance :

Institutions, élus à convaincre

Ne pas présenter le Parc comme un étendard

Jouer un rôle d'expérimentation et innovation

Partager les partenariats établir de nouveaux partenariats

Faire attention aux méthodes et techniques à mettre ou pas en place.

Posture, humilité

→

- identifier les besoins

- écoute active empathie

- aller sur le terrain, recenser les expériences

Séminaire « Education- Culture »

7 au 9 octobre 2015

- Salle Atelier D -

Démarches participatives et co-construction :  
comment ne plus « prêcher des convaincus ? »  
et aller vers de nouveaux publics...



ÉCHANGES  
de  
SAVOIR-FAIRE  
+  
SOLIDARITÉ

PRÉOCCUPA°  
des  
habitants.

FAIRE  
ENSEMBLE

EVALUATION  
Analyse  
Impact

BESOINS  
DES  
HABITANTS

APPROPRIATION  
≠  
DEMANDE

COMMUNI  
CATION  
ETRE A  
L'ECOUTE  
DIFFUSION  
DE  
L'INFORMATION

TERRAIN

ADHESION  
CRÉER  
SENTIMENT  
APPARTENANCE

POUVOIR  
RÉPONDRE  
À UNE  
ATTENTE

ESPACE  
PUBLIC

ENDROITS  
DE  
SOCIABILITÉ

LIEUX CONVIVIALITÉ

"Café, maison  
élus =  
Bistrot"

L'IDENTITÉ  
?

S'APPUYER  
SUR LES  
CONVAINCUS

Motivation  
locale  
à pour passer  
= RELAI

INTÉRÊTS  
PERSONNELS  
DIRECTS

RELAIS  
RESEAUX

INTERGÉNÉRA  
TIONNEL

Compétition  
des  
ENSEUX  
(étus + élus)

RÉSEAUX  
TROUVER  
DE NOUVEAUX  
RÉSEAUX

COMPÉTENCES

PUBLICS  
Qui ?

Foyers ruraux  
CCAS  
Assistants Sociaux  
Animation  
DURABLE DU  
RÉSEAU

PORTE-À-  
PORTE

BOUCHE  
À  
OUREILLES

DONNER  
CONFIANCE

AFFICHAGE  
PARC ?  
SE RENDRE  
INVISIBLE  
EN ÉTANT LÀ ?

ANTICIPER  
LA  
DEMANDE ?

ÊTRE  
DISPONIBLE/  
À L'ÉCOUTE

# ATTENTES DES HABITANTS

## TERRAIN INTÉRÊTS

**PUBLICS QUI ?**

Toucher aussi des publics en difficultés sociales.

INTERGÉNÉRATIONNEL

**ETRE A L'ECOUTE**

ETRE DISPONIBLE / A L'ECOUTE

CONNIVIALITE

EVALUATION

Analyse - Impact

ANTICIPER LA DEMANDE ?

DIAGNOSTIC

Revisiter les expériences

Dimanche citoyen

DONNER CONFIANCE

**ESPACE PUBLIC**

ENDROITS DE SOLIDARITE

LIEUX

"Café, concert, club"

Porte-à-Porte

**PREOCCUPATION des habitants**

BESOINS DES HABITANTS

POUVOIR REPONDRE A UNE ATTENTE

INTERETS PERSONNELS DIRECTS

Motivation locale

à plus long terme

# ① COMMUNICATION METHODOLOGIE

## ② IDENTIFICATION BESOINS

AFFICHAGE PARC ? SE RENDRE INVISIBLE EN ETANT LA ?

COLLECTIF

RETOUR auprès des participants

ANIMER TEMP BOUT ?

SAVOIR POPULAIRES ≠ EXPERTS ?

CREER SENTIMENT APPARTENANCE

ADHESION

ECHANGES de SAVOIR FAIRE SOLIDARITE

APPROPRIATION

DEMANDE

SCIENCE PARTICIPATIVE = DEMANDE ? PARTICIPATIVE

L'IDENTITE ?

COMPETENCE

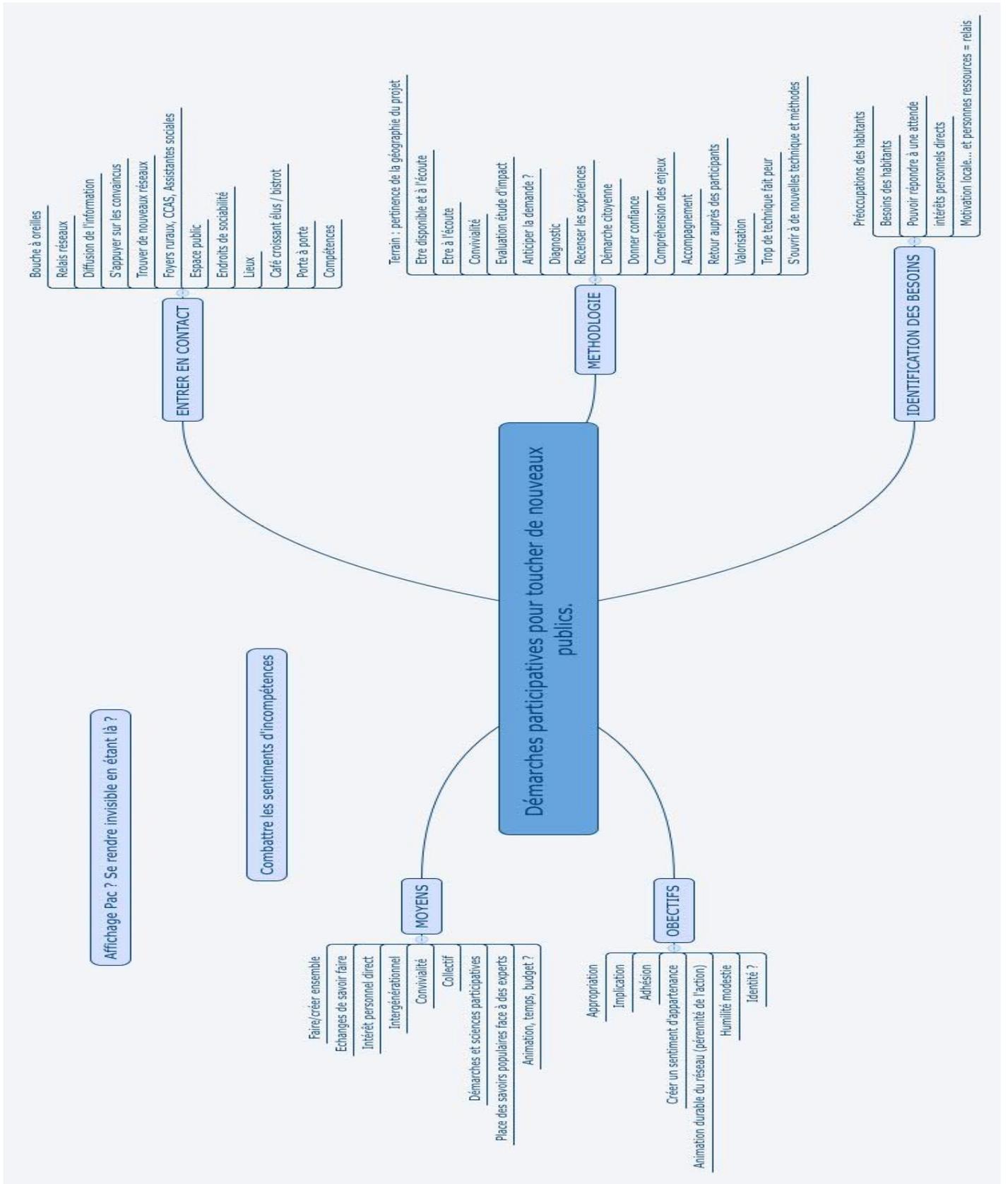
MODESTIE

ANIMATION DURABLE DU RESEAU

VALORISATION

FAMM ENSEMBLE

Appropriation



## Atelier E- L'implication des élus : comment les associer à la construction du projet en les sensibilisant aux enjeux culturels et éducatifs ?

### Animateur & rapporteur

E	Benoît Baranger	Laetitia Marie
---	-----------------	----------------

5 participants

Marie Laetitia, PNR Normandie-Maine
DAULT Rozenn, PNR Scarpe Escaut
MICHEL Fabienne, PNR Volcans d'Auvergne
BARANGER Benoît
MAZUIER Marie, PNR Millevaches

### **Objectifs**

L'engagement que prennent les PNR dans le développement durable de leur territoire est avant tout affaire de volonté politique, car une charte de PNR est avant tout un projet des élus locaux. Impliquer les élus dans les démarches d'éducation et de culture est donc primordial. Mais en a-t-on vraiment conscience en tant que chargé de mission ? Et comment s'y prendre pour aller au-delà de la simple information ?

### **Documents de référence**

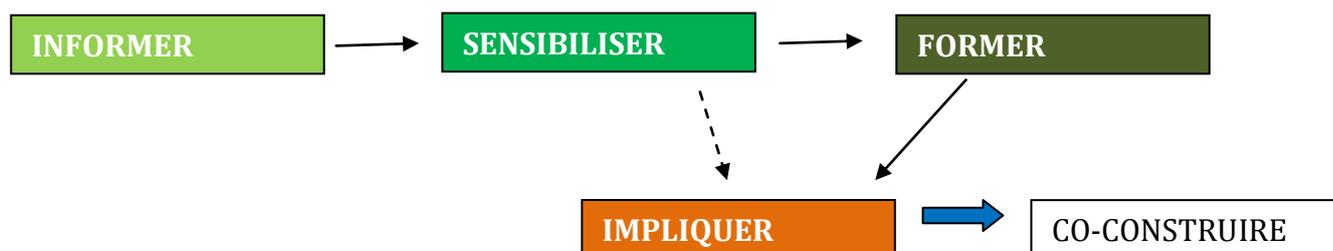
- Mise en perspective retour d'expérience de la veille : Appropriation par les élus et les habitants des projets de résidence artistique au Parc de la Haute Vallée de Chevreuse
- [Extrait I book de la culture de l'Agence culturelle d'Alsace](#)
- [Extrait du séminaire biodiversité](#) : au moment des échanges en salle, la question s'est invitée au débat

### **Proposition d'axes de travail**

Identifier les enjeux et problématiques du travail en collaboration avec les élus des parcs  
Proposer des actions concrètes à mettre en place au niveau local et au niveau fédéral

### **Compte-rendu**

Comment co-construire avec nos élus ?



## 1. INFORMER

### **Freins :**

- support noyé dans une masse d'information
- intérêt porté au sujet
- ciblage de l'info compte-tenu de la superficie du territoire
- rendre ludique et accessible l'info : quel forme/choix d'outil de diffusion ?
- difficulté à évaluer l'accès à l'info
- identifier l'interlocuteur pertinent : maire ? Délégué ?
- attention aux problèmes générationnels (numérique/papier)

### **Leviers**

- utiliser les réseaux existants
- l'info touche en masse les élus : diffuse facilement
- s'appuyer sur des retours d'expériences

### **Outils**

- Numériques : sites Internet, réseaux sociaux, Newsletter
- Papiers : retour d'expérience et opérations menées dans les bulletins municipaux, revues du Parc, plaquettes techniques

## 2. SENSIBILISER

### **Freins :**

- disponibilité des élus
- intérêt pour le thème
- acquis : connaissance ou méconnaissance du thème
- format (forme et outils utilisés) de sensibilisation

### **Leviers :**

- quelle plus-value fait que l' élu pourrait participer ?
- portage par un élu : un élu s'adresse à un élu
- utiliser une pédagogie Active

### **Outils :**

- sortir et découvrir son territoire : événement, journée thématique, animation
- les commissions thématiques
- les journaux de Parc
- Kit de sensibilisation/ communication « A quoi ça sert un Parc »

## 3. FORMER

### **Freins/Leviers :**

- disponibilité des élus

- disponibilité et les moyens de l'équipe
- intérêt pour la thématique : doit répondre à leurs besoins
- les enjeux politiques et de pouvoir : domaines de compétences des autres collectivités
- pré- requis : il faut un niveau de connaissance commun : socle de connaissances.
- mettre en place des formations interactives, qui peuvent surprendre et qui leur servent au quotidien en mettant à disposition nos compétences techniques par exemple *Comment animer une réunion participative pour mobiliser les citoyens.*
- illustrer les formations avec des projets concrets : retour sur une expérimentation, sur des témoignages d'autres élus.
- régularité de la formation et suivi d'un contrat d'objectifs
- Fournir un kit de communication (formation) aux élus et aux délégués Parc qu'ils pourront présenter en conseil municipal ou autre réunion.

#### 4. **IMPLIQUER**

##### **Leviers/Freins :**

- Il est important de définir une définition commune des enjeux : l'alliance de travail. Il s'agit d'un contrat moral définissant les objectifs, la régularité du travail, retour d'information sur l'avancée du dossier... Ce système peut permettre de maintenir la motivation, la dynamique.

- Définir la gouvernance et la prise de décisions. *Qui décidera au final ?*

- Valoriser l'évaluation sur le terrain : *Ce qu'on fait à quoi ça sert ? Qu'est ce que je peux faire pour débloquer une situation ?*

##### **Outils**

- mettre en place des binômes élu/technicien

- mettre en place des commissions thématiques évolutives ouvertes à tous les acteurs permettant aux élus de se confronter aux retours du terrain et d'être force de proposition

Un élu est avant tout un habitant du territoire. Pour son implication, il faut qu'il perçoive en plus « **Quelle est la plus-value pour moi et ma collectivité ?** »

## Le Centre international d'art et du paysage de l'île de Vassivière

**Paysage pensé et façonné par l'homme, l'île de Vassivière est un territoire de rencontre entre nature et sculpture. Son histoire exceptionnelle confère au site une singularité stimulant l'imaginaire et la créativité.**

Le Centre international d'art et du paysage a été construit en 1991 par les architectes Aldo Rossi et Xavier Fabre. **Lieu de référence pour l'art contemporain en Limousin**, trois expositions sont programmées annuellement, prolongées généralement par des projections, des conférences et des débats propices au partage d'expériences. Espace de créativité ouvert à tous, le centre d'art possède **une collection de sculptures à « ciel ouvert » unique au monde**. Le Bois de sculptures est ainsi composé de soixante-quatre œuvres, implantées entre forêt, prairies et bord du lac.



Le Centre international d'art et du paysage a inauguré, en octobre 2012, **un programme de résidences artistiques** avec le financement de la Région Limousin et du ministère de la Culture et de la Communication – Drac Limousin. L'histoire singulière du Lac de Vassivière, la force du paysage, la richesse culturelle et la qualité architecturale de ces nouveaux espaces offrent **des conditions exceptionnelles aux artistes** et chercheurs désireux de consacrer du temps à la réflexion et à l'expérimentation. Le Château – Résidences de recherche et de création, programme géré par le centre d'art de manière complémentaire aux expositions et au Bois de sculptures, a été imaginé pour favoriser l'inspiration et la conception de projets en amont du temps de production et dans une temporalité propre aux changements des climats et des saisons.



« La Criée de la rue verte », spectacle de la Cie « Les Boudeuses » (45'), proposé par le Parc dans le cadre du « Jour de la Nuit »



**Jeudi 8 octobre 2015 - 21h**

**Village Vacances de Nedde**

**Compagnie Les Boudeuses  
avec la Criée de Rue verte**



Face à la pollution, aux gaz à effet de serre et autres émissions, c'est sur un ton sarcastique engagé et décalé que Kiki, Belly et Zohra entraînent le public à consommer moins pour gagner plus ! Elles sillonnent les marchés et les foires pour délivrer une formation de survie éco-planétaire. De mises en situations délirantes avec le public en démonstrations foireuses de produits phyto-sanitaires, ces trois crieuses de rue tout-terrain sensibilisent tous les publics de façon ludique à l'éco-citoyenneté.

La Compagnie les Boudeuses présente son spectacle « La criée de rue verte » co-conçu avec le Parc Naturel Régional des Grands Causses. Ce spectacle axé sur la sobriété énergétique traite aussi du plan climat. Elles interviennent chez vous à l'aide d'une brouette et différents instruments de musique afin que chacun apprenne à modifier son quotidien éco-citoyen. Elles sont déjà intervenues sur de nombreux Parcs naturels régionaux et pour les « Défis familles à énergies positives ». Face à la pollution, aux gaz à effets de serre et autres émissions, Les Boudeuses s'engagent dans une « mission de survie éco-planétaire ». Sur un ton sarcastique et décalé, elles sillonnent les foires, les marchés et autres rendez-vous populaires pour transmettre les techniques du « consommer moins pour gagner plus ! ».

# Groupes de travail transversaux : les réseaux culture-éducation, état des lieux et perspectives

## Atelier 1 - Quelle stratégie pour la culture dans les Parcs ?

Poursuite du travail sur la note de cadrage.



## Atelier 2 - L'animation des réseaux

Quelles attentes, perspectives communes, méthodologie ? Quels besoins en diagnostic et en formation ? Communication des réseaux (interne et externe) : mailing, nouveau site web de la Fédération, Extranet, outils numériques...

14 + 7 participants (fusion des 2 ateliers « réseau » proposés)

Arnaud, PNR des Monts d'Ardèche
ALA Silvia, PNR Massif des Bauges
Marie, PNR Narbonnaise
Jonathan, Golfe du Morbihan
CHOZARD Adeline, PNR Périgord-Limousin
MICHEL Fabienne, PNR Volcans d'Auvergne
VARRU Jean-Claude, PNR Martinique

Mario, PNR Scarpe-Escout
Franck, PNR Lorraine
DROUET Marie-Noëlle, PNR Cotentin Bessin
PELLEGRINO Sandrine, PNR Préalpes d'Azur
POUZERGUES Frédéric, PNR Haute Vallée de Chevreuse
ALLARD Sylvène, PNR Chartreuse
MABILON Carole, PNR Pilat
DAULT Rozenn, PNR Scarpe Escout
GRZEMSKI Marc, Avesnois
DEBROISE Morvan, PNR Normandie Maine
GUERIN Max, Martinique
GAUDIN Cindy, Chevreuse
DARMUZEY Isabelle, Verdon
Delphine MOREAU, Millevaches

Communication : les deux groupes approuvent les moyens de communication de l'animatrice du réseau : poursuite des « bulletins » mensuels culture et éducation ; et veulent aller plus loin : partage des bulletins aux deux groupes.

Volonté de formations pour les chargés de mission des réseaux, en dehors du séminaire.

Attentes prochain séminaire : des échanges concrets, des pratiques, des activités de découverte méthodologiques, souhait de co-formation entre les chargés de mission EDD/culture pour partager des expérimentations concrètes « dehors ». En effet, le groupe EDD manifeste son envie de présenter son cheminement et ses méthodologies via des pratiques, des transmissions de postures, des témoignages, retours d'expérience à partager avec le groupe culture sur le « terrain » et des sujets concrets.

Des attentes en termes de diagnostic (positionnement de la mission EDD par ex) sont remontées, à voir comment intégrer cela dans le programme 2016.

***Atelier 3 – Démarches participatives et co-construction : comment ne plus « prêcher des convaincus ? » et aller vers de nouveaux publics***

*Poursuite de l'atelier de la veille, voir CR pages précédentes.*

# Evaluation du séminaire par les participants

## Questionnaire de satisfaction

*Rappel des objectifs du séminaire : Mieux se connaître et échanger sur nos dossiers / Renforcer notre appartenance au réseau des Parcs et au réseau national d'EEDD et de la culture / Réfléchir sur le choix et le sens de nos actions / Préparer la mission fédérale éducation/culture 2016*



## Séminaire Culture/Education - Millevaches en Limousin

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

**1/ Etes-vous globalement satisfait (e) du Séminaire**

- OUI  
 NON

**Évaluez de 1 à 10**

**2/Etes-vous satisfait des thématiques abordées,**

lors des retours d'expériences (jour 1)

- OUI  
 NON

**2B/Commentaire :**

**3/Etes-vous satisfait (e) des thématiques abordées,**

lors des ateliers thématiques de production-réflexion (jours 2 et 3)

- OUI  
 NON

**3B/Commentaire :**

**4/Qu'avez-vous pensé du rythme et des horaires ?**

- tout à fait satisfaisant
- assez satisfaisant
- peu satisfaisant
- pas du tout satisfaisant

**5/Avez-vous pu vous exprimer/participer aux échanges ?**

- OUI
- NON

**6/Qu'avez-vous pensé de la méthode d'animation proposée (méta-plan) ?**

- tout à fait satisfaisant
- assez satisfaisant
- peu satisfaisant
- pas du tout satisfaisant

**6B/Commentaire :**

**7/Comment avez-vous trouvé les temps de convivialité**

(apéritifs, spectacle, forum des outils, sortie etc...)

- tout à fait satisfaisant
- assez satisfaisant
- peu satisfaisant
- pas du tout satisfaisant

**8/La date du Séminaire vous a-t-elle parue pertinente ?**

(par rapport à vos plannings respectifs)

- OUI
- NON

**8b/Si non, pourquoi ?**

**Avez-vous une période idéale pour 2016**

Jour ▼ Mois ▼

**9/Qu'avez-vous pensé de l'organisation du Séminaire ?**

(programme, inscription, logistique...)

- tout à fait satisfaisant
- assez satisfaisant
- peu satisfaisant
- pas du tout satisfaisant

**9B/Commentaires :**

**10) Qu'avez-vous pensé du lieu d'accueil du Séminaire ?**

(hébergement, repas, salles de réunion, équipe du VVF)

- tout à fait satisfaisant
- assez satisfaisant
- peu satisfaisant
- pas du tout satisfaisant

**10B/Commentaires :**

**11/ Quelles sont vos propositions d'amélioration et/ou idées pour 2016 ?**

## Résultats

21 participants au sondage sur 51 au total.

### SATISFACTION GLOBALE

Tous les participants au sondage sont globalement satisfaits.

Note : 6.6/10

### PROGRAMMATION

#### Thématiques retours d'expériences

**Satisfaction :** 20 OUI et 1 NON

#### **Commentaires**

Plusieurs participants trouvent intéressant d'avoir des retours d'expériences des 2 missions (Education et Culture). Les présentations culture ont permis d'ouvrir les perspectives et le champ des possibles d'une personne de l'éducation, vers plus de transversalité. Le côté « objectif » est souligné.

Certains regrettent le manque de temps et d'approfondissement de ce moment en version plénière, rendant difficile le questionnement sur les projets.

Il est proposé de :

- proposer des retours plus transversaux dans les deux domaines, voire à deux voix
- plusieurs retours d'expériences simultanés en laissant le choix aux chargés de mission.
- d'aller vers plus de concret, d'éléments d'illustration : ex « décortiquer entièrement un projet pédagogique EDD », prévoir des ateliers de pratique, allant sur le terrain
- de séparer les retours d'expérience entre les groupes Culture et Éducation.

#### Thématiques ateliers réflexion-production

**Satisfaction :** 16 OUI et 5 NON

#### **Commentaires**

Les échanges ont été très intéressants et constructifs pour certains participants. Le constat suivant est fait : choix difficile pour l'atelier. Sur l'implication de l'habitant & la participation les attentes, les perceptions de la problématique sont divergentes, autant que le degré de connaissance sur le sujet.

Certains regrettent la moindre participation des collègues culture, créant un déséquilibre. Une participante évoque le manque de clarté des objectifs attendus des ateliers, ayant créé un frein au dynamisme du groupe. Un participant évoque la redondance des thématiques traitées. La mise en commun fut décevante pour un chargé de mission qui pense que « personne n'a rien retenu ». On relève un manque de temps sur la note de cadrage culture. Une participante évoque une « difficulté de mixer éducation et culture, surtout quand la Fédération n'a aucun objectif stratégique par rapport à ça ».

Il est proposé :

- d'aborder des thèmes plus précis pour aboutir à de réelles propositions
- de prévoir moins de thèmes à traiter afin d'aller plus loin dans la construction et moins se disperser
- d'organiser des petites sessions de démonstration sur le terrain en éducation à l'environnement

**Rythme/horaires :** 10 Tout à fait satisfaits ; 10 Assez satisfaits ; 1 Peu satisfaits

#### Participation/expression

21 satisfaits

## **Animation/méthode**

**Satisfaction :** 10 Assez satisfaits / 7 peu satisfaits

### **Commentaires**

La méthode MétaPlan n'a pas fait l'unanimité :

- pas forcément adaptée à tous les ateliers (certains ne l'ont pas utilisé)
- manque de préparation en amont pour la maîtriser, rester « floue »
- manque de temps pour l'exploiter complètement
- elle doit être appliquée avec plus de rigueur pour plus d'efficacité

Il n'en reste pas moins que la méthode est jugée « bonne », permettant « à tout le monde de participer ». Il a été considéré comme pertinent de proposer effectivement de nouveaux outils d'animation. Une personne considère même que cela viendra « enrichir nos boîtes à outil d'animation, d'expression pour nos futurs mobilisation du public ».

Il est proposé de :

- prévoir en amont des animateurs de réunion qui viendraient avec leur méthode (permettrait d'apprendre une nouvelle technique)
- préparer les ateliers en amont par un groupe de travail restreint et de documents remis à l'avance
- l'animateur de la Fédération ne soit pas mobilisé sur un seul atelier et plus polyvalent

**Temps de convivialité :** 17 Tout à fait satisfaits / 4 Assez satisfaits

## **ORGANISATION**

### **Date**

**Satisfaction :** 14 personnes NON et 7 OUI

### **Commentaires**

La période n'est pas adaptée aux contraintes calendaires de la mission Education : rentrée scolaire, fête de la science, budgets, plannings chargés, période de programmation années N+1, congrès des Parcs. Un participant a néanmoins jugé la période « parfaite ».

Proposition période : du 10/11 au 05/12 - 1 personne début juillet, une personne mi-mai

### **Organisation**

**Satisfaction :** 12 Tout à fait satisfaits / 9 Assez satisfaits

### **Commentaires**

Deux participants réaffirment que l'accueil, la logistique, le respect du timing et l'organisation pratique doit être géré par le Parc accueillant. Il est rappelé que l'animateur du réseau doit se consacrer « aux contenus des ateliers, au travail du réseau et à la cohésion du groupe ».

Certains chargés de mission regrettent des moments de « flottements », quelques « retards », un manque d'implication et d'identification des chargés de mission locaux, qui auraient dû rappeler les questions pratiques (rappel des horaires, retour des clés...). Deux personnes mettent en garde sur l'importance du Forum des outils : « vraiment important pour échanger outils et pratiques d'animation » qui « failli sortir du programme » et sur lequel ils auraient voulu avoir plus de temps. Il est souhaité plus de temps pour cet échange plus concret.

Pour une première rencontre entre les deux réseaux, le résultat est jugé positif : « nous avons pu échanger et nous rendre compte que nous avons des points communs dans la sensibilisation du public ». Les parenthèses culturelles, "les Boudeuses" et "Vassivière", ont été appréciées, jugeant « la culture plus belle à vivre en réalité plutôt qu'en discours » ... Quelques chargés de mission saluent « l'énergie d'Elen », sa « rigueur et son sentiment de bien faire », et « pour une première fois, elle s'en est très bien sortie ». Des « bravos ! », des « Félicitations ! », des « mercis » ! pour cette organisation « qui a été menée d'une main de maître ; nous avons découvert un chouette territoire et c'est toujours une joie de revoir les collègues, ça ressource ! » ; « Ce fut un bon séminaire riche en partage d'infos et toujours beaucoup de plaisir à se retrouver ».

### **Lieu (hébergement, repas, salles de réunion...)**

Quasi unanimement, les participants ont critiqué la restauration, « à améliorer » pour des produits de terroir de qualité. Certains avouent qu'ils « ont connu bien pire ». Le lieu, son cadre, la convivialité qu'il génère, le potentiel des activités, la large place pour les réunions, les logements sympas, avec tout sur place pour ne pas perdre de temps. Une participante encourage le partage des chambres à 3 ou 4 pour faire « simple et économique ». Certains regrettent une salle de plénière un peu sombre.

### **PROPOSITIONS**

- Proposer le forum des outils en début de rencontre et lui accorder plus de temps et renforcer ce volet, éventuellement un participant propose l'édition d'un petit recueil (livret) rassemblant les projets innovants présentés et les idées fortes à retenir et qui pourrait être agrémenté de photos des moments de vie du séminaire.
- Intégrer un temps pour « mieux se connaître » en début de séminaire
- Maintenir des temps Education et Culture car nécessaire aux agents
- Mettre en œuvre des temps d'immersion et mise en situation commune pour apprendre à se connaître.
- Préparer les ateliers avant le séminaire avec une équipe restreinte / décharger l'animateur de la Fédération
- Varier les techniques d'animation
- Veiller à un meilleur équilibre des ateliers/visites entre éducation/culture
- Faire émerger des ateliers d'un point de vue des éducation puis de la culture afin de mieux comprendre les méthodologies de chacun.
- Moins de réunions pour plus de pratique (éviter les pauses café le matin)
- Renforcer la consultation pour les contributions aux ateliers d'échanges d'expériences / contributions à multiplier
- Faire appel à des "experts" pour des conférences, pour nous accompagner sur des problématiques, un "grand témoin" extérieur aux réseaux
- Ne pas forcément proposer de sortie le vendredi après-midi



Fédération des Parcs naturels régionaux de  
France  
9, rue Christiani 75008 Paris  
Tél. : 01 44 90 86 20 / Fax : 01 45 22 70 78  
E-mail : [info@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:info@parcs-naturels-regionaux.fr)